

Visit Pärnu võtab päeva kokku




Visit Pärnu tiim:

Annika Raadik, Silva Koemets, Getter Koobas, Margus Randmäe, Triin Lorents, Ketlin Hamburg

22.04.2025

HOOAJALISUSE VÄHENDAMINE

 **Rahvusvaheliste sündmuste soodustamine:**

-  sündmusteemaline teemagrupi kohtumine - 12.05
-  toiduturismi kohtumine - mai
-  äriturismi õppereis - juuni

PRAEGUSTE SIHTTURGUDE ARENDAMINE



 **Nišiturismi arendamine:**

-  karavaniturismi mahu kaardistus







PIIRKONNA ÜHTLANE ARENG

Turismiinfo kättesaadavuse parandamine:

-  Pärnu Muuseumis i-punkt - 20.06-20.08
-  i-võrgustiku edasiarendus - teeninduskoolitus mai/juuni

Tootarendus:

-  kuurordielevandi marsruut
-  teemagrupi kohtumine - 20.05 (*broneeringute digitaliseerimine*)
-  turismiobjektide ligipääsetavuse arendamine
-  klienditeekonna uuring Tori ja Põhja-Pärnumaa vallas (suvel)



KOGUKONNA KAASAMINE, VALDKONNA MAINE KUJUNDAMINE

Külalislahkuse arendamine:

 Külalislahkuse arenguprogramm - september-detsember 2025

Turismi mõju piirkonnale:

 Kohalike elanike uuring Pärnu maakonnas - III kvartal

 Turismi majandusliku mõju meetoodika väljatöötamine - I-III kvartal

Kestliku mõtteviisi juurutamine:

 Kestlikult tegutsevate ettevõtjate võrgustik

 Mentorprogramm (algab sügisel)

 Green Destinations auditeerimiseks ettevalmistamine





Pärnumaa turismi majanduslik mõju ja olulisus sihtkohas

Heli Einberg
Tartu Ülikooli Pärnu kolledž

22.04.2025



Turismi majanduslik kasu Pärnu maakonnale 2024?

- Välis- ja siseturistide arv?
- Turismiga seotud tulud (välis- ja siseturistid):
 - Majutus ja transport;
 - Söök-ja jook, atraktsioonid ja meelelahutus, ostlemine, teenused.
- Turismiga seotud ettevõtted:
 - Tulud vs kulud; turismi osa maakonna SKPst; maksude laekumine.
 - Varjatud tulud?
 - Reaalsed tulud maakonnas (tegevuskoht vs EMTAK-aadress)?
- Otsene + kaudne kasu?
 - Puhas tulu vs kaudne kasu (töötajate teenitud tulu „uuele ringile“; töökohtade ja ettevõtete arv, arendused)





Kust saada andmeid?

- Avalikud sekundaarsed andmed
 - Turismisektori ametlik statistika (nt Statistikaamet);
 - Uuringute tulemustest saadud andmed (nt Puhka Eestis).
- Mitteavalikud sekundaarsed andmed
 - Mobiilpositsioneerimise andmed (Telia, TÜ IMO);
 - Lühiajalised üüripinnad (Airbnb).
- Mitteavalik statistika
 - Mitteametlikud majutujad.
 - Mitteametlikud tulud.
- Andmete kättesaadavus, täpsus ja usaldusväärsus?
- Andmemudeli koostamine > mõjumudel?





TARTU ÜLIKOO
Pärnu kolledž



“Paigal seismine on
igatahes
tagasimine!”

Lisainfo:

Heli.einberg@ut.ee

Tartu Ülikooli Pärnu kolledž



KOGUKONNA KAASAMINE, VALDKONNA MAINE KUJUNDAMINE

Külalislahkuse arendamine:

 Külalislahkuse arenguprogramm - september-detsember 2025

Turismi mõju piirkonnale:

 Kohalike elanike uuring Pärnu maakonnas - III kvartal

 Turismi majandusliku mõju meetodika väljatöötamine - I-III kvartal

Kestliku mõtteviisi juurutamine:

 Kestlikult tegutsevate ettevõtjate võrgustik

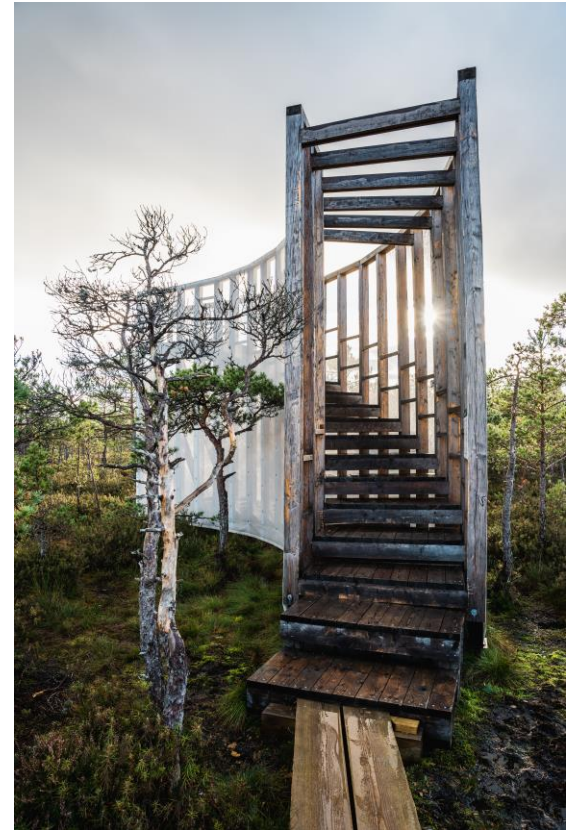
 Mentorprogramm (algab sügisel)

 Green Destinations auditeerimiseks ettevalmistamine



STRATEEGILINE JUHTIMINE

- 🐘 Rahvusvaheliste ühenduste arendamine
- 🐘 Lepime kokku pika plaani:
 - 💧 koostöö ettevõtjate, omavalitsuste, LEADER tegevusgruppidega
- 🐘 visitparnu.com veebilehe parendamine ja arendamine




Ja veel plaanis...

- 🐘 Supeluse tänava lugu Visit Pärnu veebilehel
- 🐘 Jurmala Resort Festival 31.05
- 🐘 Jelgava 760. aastapäeva pidustused 31.05
- 🐘 45. rahvusvahelised hansapäevad Visbys 06.-08.06
- 🐘 Konverentsisaadikute tänuüritus ja Business Pärnu *launch*
- 🐘 Turismiettevõtjate külastamine
- 🐘 Visit Pärnu tiimi õppereis II poolaastal



OLE KURSIS:

 [Valmistume hooajaks vol 22, sügisseminar](#)

 [Kontaktüritused ja seminarid](#)

 [Võrgustiku kohtumised](#)

 [Turisminõukoda \(5 kohtumist\)](#)

 [Statistika koondamine](#)

 [Visit Pärnu 2025. a tegevused](#)

Turismiuudised



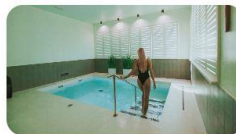
Koostööseminar "Valmistume hooajaks vol 22" 22.04.2025



Visit Pärnu tegevused 2025. aastal



Pärnumaa turismistatistika 2024



Soome sihtturu uuring: motivatsiooni- ja törketegurid



Soodsate ostude asemel otsivad soomlased nüüd Eestist elamusi ning on valmis nende eest ka maksma.



Sise- ja välituristide klienditeekonna uuring Tõstamaa ja Audru osavallas ning Kihnus

VISIT PÄRNU TIIM

 DMO-ülesed teemad, koostöö, äriturism, toiduturism

annika.raadik@parnu.ee

 Kestlikkus, Green Destinations, uuringud, ligipääsetavus

silva.koemets@parnu.ee

 Tootarendus, külalislahkus, nišiturism

getter.koobas@parnu.ee

 MTÜ Destination Pärnu turundusstrateegia, ettevõtjate koostöö turunduse valdkonnas

margus@destinationparnu.ee

 Visit Pärnu turundustegevuste elluviimine Eestis, Lätis, Soomes, VP turunduskanalite haldamine

triin@destinationparnu.ee

 Puhkaeestis.ee andmebaas, nähtavus läbi digi- ja sündmusturunduse tegevuste, turismiinfo

ketlin@destinationparnu.ee

Kontaktid



Tegevused, kanalid

- Visitparnu.com turismiportaal
- B2B uudiskiri EST
- Lõpptarbija uudiskirjad EST, FIN, LAT
- Facebook EST, FIN, LAT
- Instagram, Tik-Tok (UGC)
- *Always-on* sisu ja kommunikatsioon Soomes ja Lätis, peamiselt digikanalites
- *Influencer- ja celebrity* turundus, brändisaadikud
- Messid, FAM-id
- Sisuturundus





Koostöö eriprojekt
2025/2026

Brainstorm

Pärnu

brändisaadikud

Läti turul



An aerial photograph of a golf course during sunset. The sun is low on the horizon, creating a warm orange glow and long, radiating sunbeams that illuminate the scene. A large, winding pond is the central feature, reflecting the golden light. The golf course is lush green, with various fairways, greens, and sand traps visible. In the background, there are some buildings and more trees. The overall atmosphere is serene and picturesque.

visit PÄRNU

AITÄH!