

visit PÄRNU

# Arendustegevused 2024

Annika Raadik, turismiarenduse juht: [annika.raadik@parnu.ee](mailto:annika.raadik@parnu.ee)  
Silva Koemets, turismiarenduse peaspetsialist: [silva.koemets@parnu.ee](mailto:silva.koemets@parnu.ee)  
Merilin Mäe, turismiarenduse spetsialist: [merilin.mae@parnu.ee](mailto:merilin.mae@parnu.ee)

21.03.2024

# VISIT PÄRNU TIIM

## Pärnu Linnavalitsus – arendus

Koostöö koordineerimine

Uuringud

Koostööseminarid, ümarlauad

Teemavaldkondade arendus

Arendustegevused (külastajateekonnad, ligipääsetavus, kestlik turism, külalislahkumine)

Konverentsiturism

Projektides osalemine

Digitaalse turismiinfo haldamine

## Destination Pärnu MTÜ – turundus

Kommunikatsioon/sisuturundus

Kampaaniad

Uudiskirjad

Messid

FAM- ja pressireisid

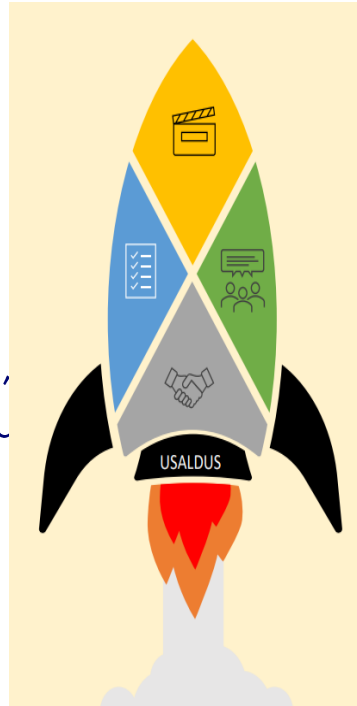
Sotsiaalmeedia haldus

Visitparnu.com koduleht

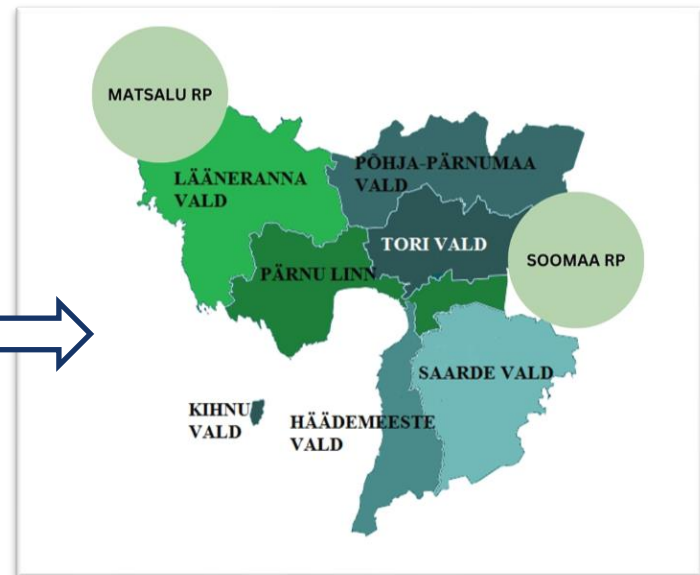
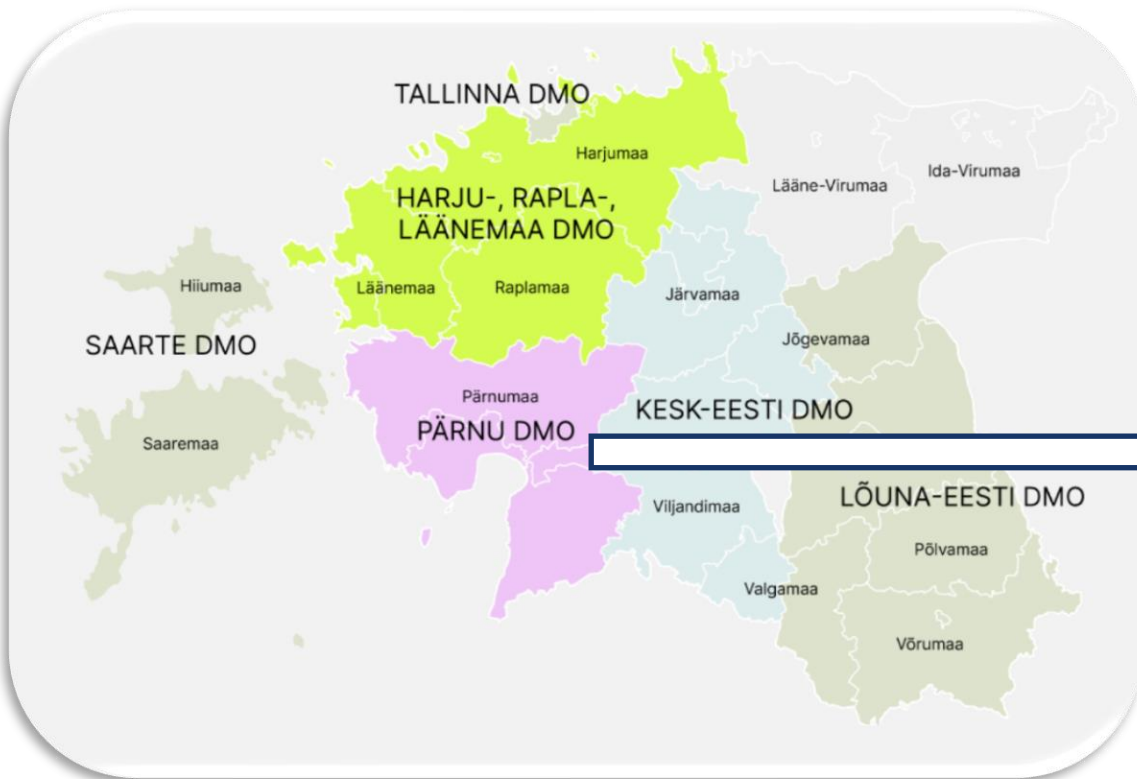
Trükised

Fotod/videod

Visit Pärnu CVI

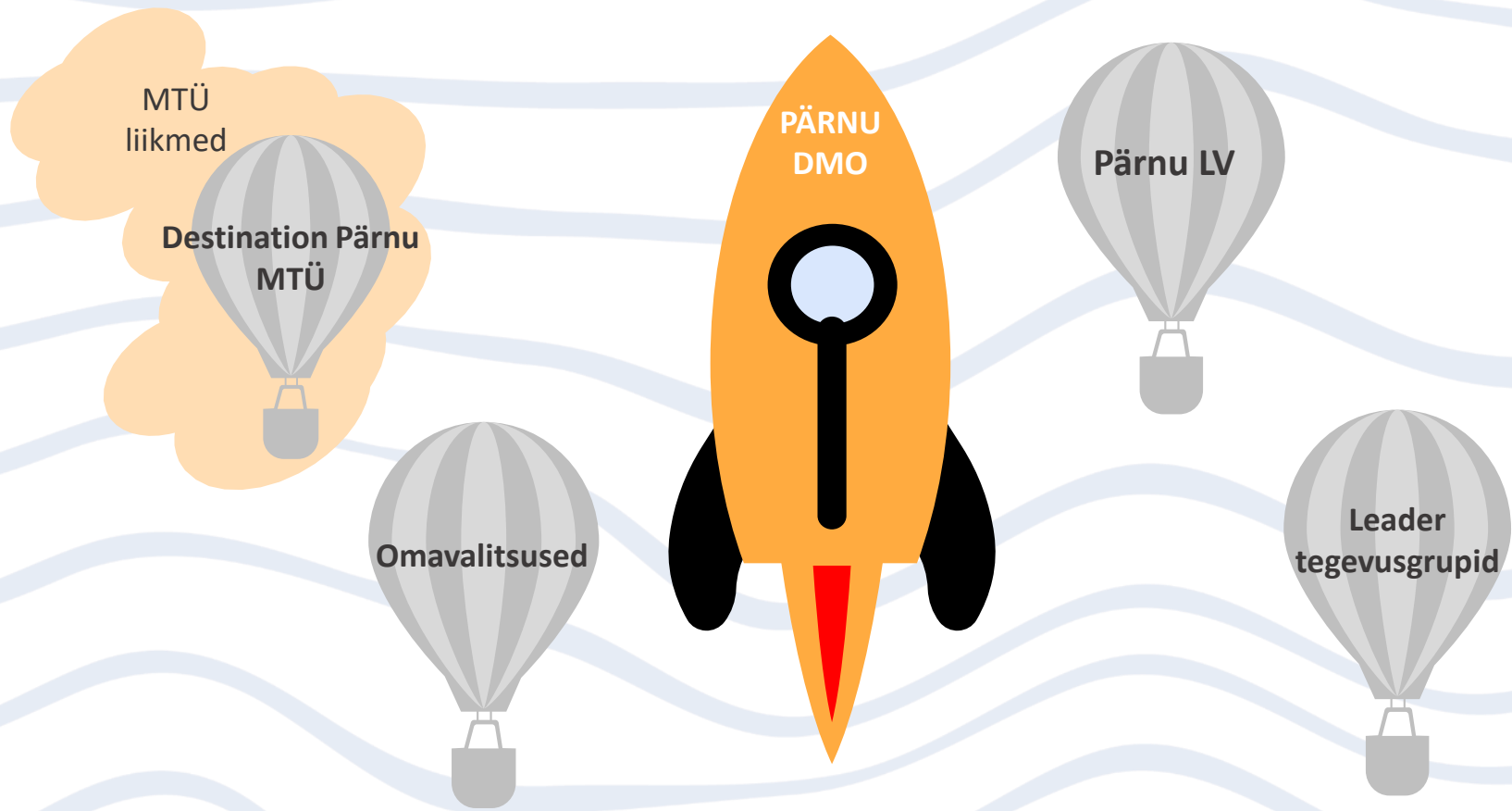


# DMO MUDEL



visit PÄRNU

# PÄRNU DMO ÜLESEHITUS



MTÜ  
liikmed

Destination Pärnu  
MTÜ

PÄRNU  
DMO

Pärnu LV

Omavalitsused

Leader  
tegevusgrupid

# VISIT PÄRNU ARENDUSTEGEVUSED 2024

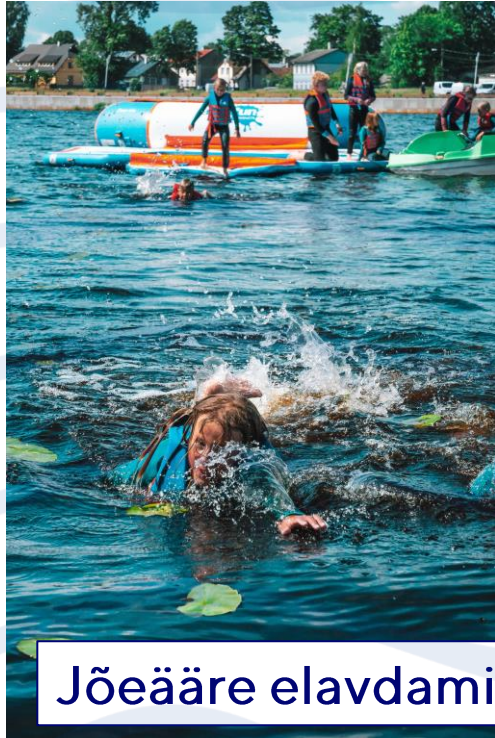
- “Pärnu turismisihtkohta strateegia 2025-2029” loomine
- Turismiinfopunktide võrgustiku käivitamine
- visitparnu.com veebilehe arendamine koostöös MTÜ Destination Pärnuga
- **Programmid ettevõtjatele:** külalislahkuse arenguprogramm (*käimas*), teenuse- ja tootearenduse arenguprogramm (*tulekul*)
- **Uuringud:** Soome sihtturu uuring, sise- ja välituristide klienditeekonna uuring: 2023. a uuringute jätkutegevused



# VISIT PÄRNU JA PIIRKONNA ETTEVÕTJAD

- Teemagrupid/Võrgustikud: äriturism, tootearendus, diginähtavus, turundus, kestlikult tegutsevate turismiettevõtjate võrgustik, rohemeeskond
- Kontaktüritused
  - Ümarlauad
  - Koostööpartnerite/ettevõtjatega kohtumised
  - Inspiratsiooni-/õppepäev toiduturismis
  - Ligipääsetavusteemaline teeninduskoolitus
  - Puhkaeestis.ee andmehalduse nõustamised
  - jpm





Jõeääre elavdamine

## SÜNDMUSED



Restoranide Nädal /8.-17.11

# SISE- JA VÄLISTURISTIDE KLIENDITEEKONNA UURING HÄÄDEMEESTE PIIRKONNAS 2023

- *Miks?* Vähem kui pooltel ettevõtjatel on klienditeekond kaardistatud, sellest omakorda vaid pooled on kaasanud sellesse protsessi oma kliente. Lisaks kestlike valikute uurimine.
- Partner: Tartu Ülikooli Pärnu Kolledž
- Andmete kogumine: 3.juuli – 15.august 2023

[Loe uuringut siit](#)





Ankeete: 48 (41+7)

Intervjuu: 16 (9+7)

Eksperiment: 4

Vaatlused

■ 26-40. a

■ 41-55. a

■ üle 55. a



~10%



~25%



~17%



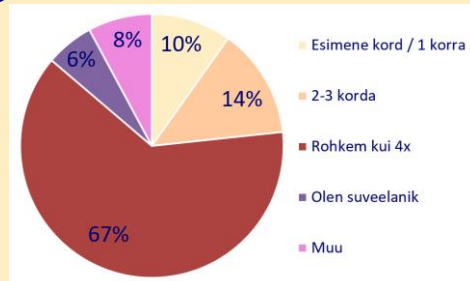
~27%



~2%



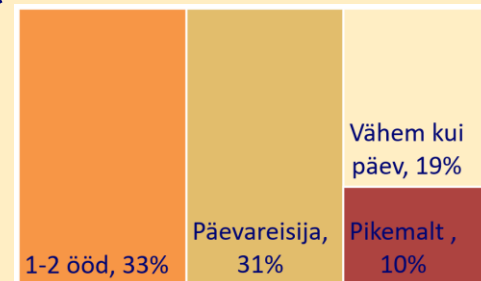
~17%



~21%



~67%



# TULEMUSED ERI REISIETAPPIDE OSAS

## ENNE REISI



- Infot kogutakse sotsiaalmeedia, Puhka Eestis-Visit Estonia-Visit Pärnu, Google kaudu
- Otsitakse toitlustust ja sündmusi
- Oluline on (eel)broneerimis võimalus

## REISI AJAL



- Majutuskohtadest eelistati puhkeküla/ käämpingut, söprade/ tuttavate öömaja
- Teenustest tarbibi lisaks toitlustusele ka sündmusi, muuseumeid/näituseid ja seiklustega seotud elamusi
- Oluline, et külastaja tajuks selgelt, et kohapeal nügatakse nende käitumist kestlikus suunas

## PEALE REISI



- Tagasisidet antakse otse teenusepakkujal e või ei anta seda üldse. Vähesed kasutavad selleks platvorme.
- Kui tagasiside on antud, ootavad 2/3 ka sellele reageerimist.

## ÜLDHINNANG



Kui kõrgelt hindad oma soovi/kavatsust Häädemeestele tagasi tulla?



Kuivõrd soovivad Häädemeeste piirkonda külastada oma sõbral-tuttaval?

# VEEL VAJAB TÖÖD...

- Piirkonnas oldi looduse ja mere, mitte teenuste pärast. *Milliseid teenused neile pakkuda?* Teenuste arendamine, leitavuse (teave), kättesaadavuse (lahtiolekuajad) ja köitvus (turundus).
- Teeviidad & juhised ning nende arusaadavus
- Avaliku info ajakohasus
- Info kommuniqueerimine
- Kestlikus ja selle kommuniqueerimine



# MUREKOHAD

- Ühistranspordi ühendused kehvad, sh kergliiklus- ja jalgrattatee võrgustik.
- Info: avalikud tualetid, puhas joogivesi, kohaliku toidu või kohapeal kasvatatud saaduste ostmine, arusaadavaid keskkonnakäitumise juhiseid.
  - Prügisorteerimise võimaluste parandamine + juhised!
- Piirkonna toitlustusvõimalused
- *Kui tahta pikemalt piirkonnas viibida siis ei ole väga midagi teha.*
- Tolkuse raba - parkla ja sealne liiklusohutus



# ETTEPANEKUD - MÕTTED

- Paljude külastajate jaoks on tähtis emotsionaalne seotus - oluline traditsiooniliste sündmuste korraldamine ja kogukonnatunde suurendamine.
- Parendada rattateede ja rattalaenutuspunktide võrgustiku
- Innustada kohalikke toodangut kohapeal müüma
- Põhja-Liivimaa festivali toimumisaja kohandamine
- Julgustati rohkem laadapäevasid korraldama
- Piirkonnal võiks olla oma slogan
- Toetada külaliikumisi



# TOREDAD TÄHELEPANEKUD

- Külastajatele seostuvad piirkonna kohta hinnangu andmisega eelkõige loodusväärtused ning mere lähedus, luited, raba, ilus ja puhas loodust – järeldada saab, et neid väärtusi tuleb hoida ja kaitsta.
- *Avalikud tualetid ja dužžid rannas on meeldiv üllatus.*
- *Hädameeste on eriline oma kogukondliku tegevuse ja ettevõtlike inimeste poolest.*



# PÄRNU GREEN DESTINATIONS PROGRAMMIS

Rahvusvahelist säästvat turismi arendav organisatsioon, kes on välja töötanud kestliku sihtkoha standardi ning juhib iga-aastast TOP100 loo konkurssi.



Pärnu teekond Green Destinationsi programmis:

- 2020 - programmiga liitumine & TOP100 lugu
- 2021 - pronkstaseme saavutamine & TOP100 lugu
- 2023 - hõbetaseme saavutamine & TOP100 lugu



# PÄRNU SIHTKOHA HETKESEIS

Theme		Criteria	Achievements
0. Sihtkoha iseloomustus		13	13
1. Sihtkoha juhtimine	7.9	20	12 6 1 1
2. Loodus & Maastik	6.7	8	2 4 2
3. Keskkond & Kliima	7.6	20	8 9 3
4. Kultuur & Traditsioonid	9.2	6	5 1
5. Sotsiaalne heaolu	8.3	18	12 6
6. Ettevõtlus & Kommunikatsioon	7.5	12	6 6

# DIGITAALNE TURISMIINFO

- Eesti ametlik turismiinfo – Puhka Eestis
- Puhka Eestis = Visit Estonia
- Puhka Eestis -> piirkondlikud veebid
  - [visitparnu.com](http://visitparnu.com)
  - [rannatee.ee](http://rannatee.ee)
  - [visitkihnu.ee](http://visitkihnu.ee)
- Milleks üldse “objektid”?
- ... meie ühine panus turismiturunduse kvaliteeti
- Google + Tripadvisor
  - Tripadvisor
  - Google Business Profile
- Puhka Eestis veeb uueneb
  - Mugavus, tehniline võimekus
  - Teenuste sobivus väliturule
  - Sihtkohtade kuvand
  - Kategooriad, sildid
  - [Kasutajaks registreerumine](#)
- Kultuurisündmused Pärnumaal
  - [kultuur.parnu.ee](http://kultuur.parnu.ee) (ID-autentimine)
  - Ühendatud Piletileviga
  - Ühendatud Visit Pärnu veebiga
- Turismiinfo andmehaldus ja diginähtavus
  - Kontaktnõustamine Pärnu Linnavalitsuses
  - Tugi meilis, telefonis, üle veebisilla
  - Vajadusel grupikoolitused
  - [Registreeru nõustamisele siin](#)

visit PÄRNU

**AITÄH!**

