



visit PÄRNU

Täna ja homme

Annika Raadik, turismiarenduse juht

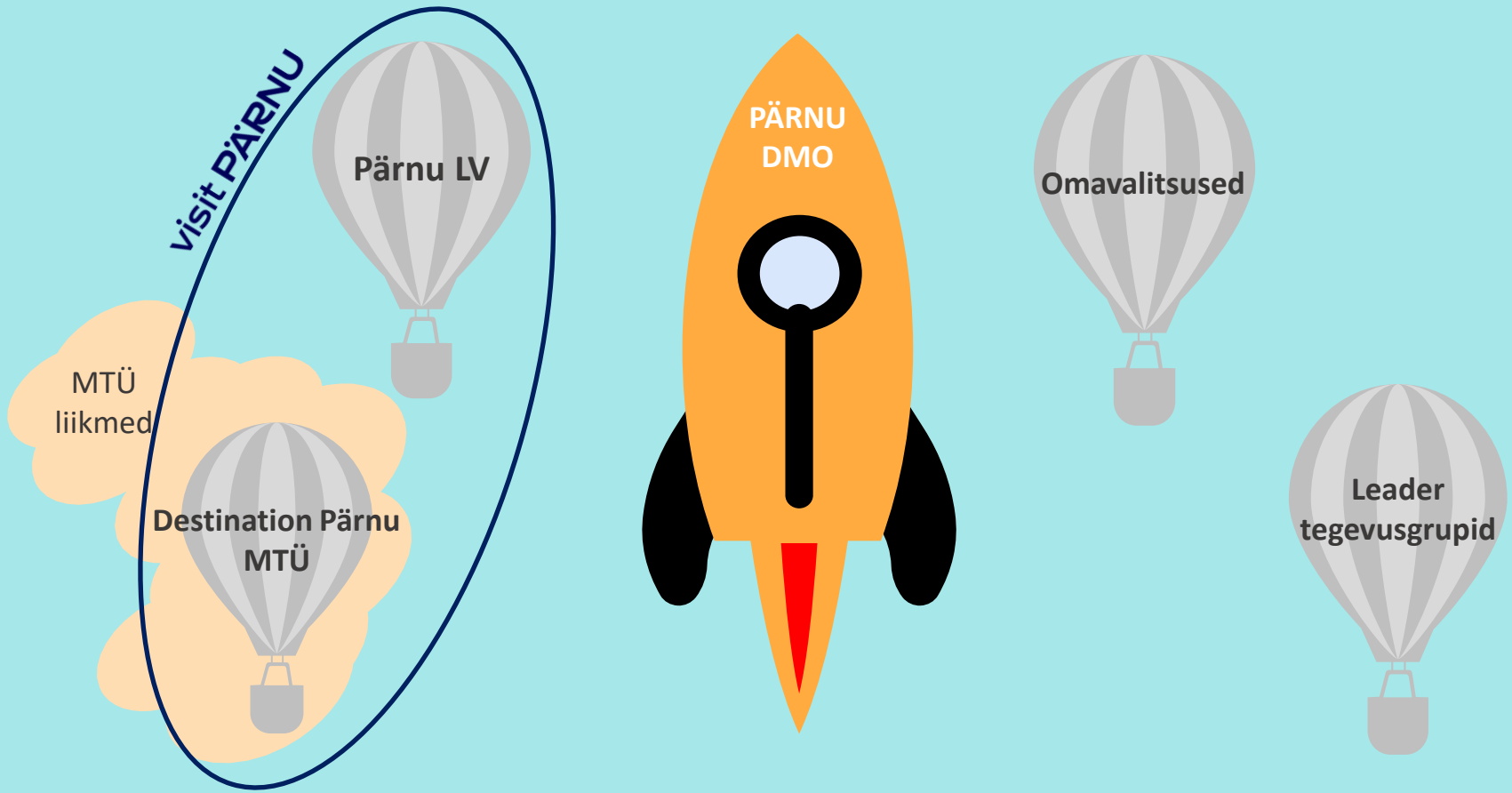
Silva Koemets, turismiarenduse peaspetsialist

Triin Lorents, turundusjuht

Ketlin Hamburg, andmehaldur

Tori 19.11.2024

PÄRNU DMO ÜLESEHITUS



VISIT PÄRNU TIIM

Destination Pärnu MTÜ - turundus

Sisuturundus
Kampaaniad
Messid
Sotsiaalmeedia haldus
Visitparnu.com koduleht
Trükised
Fotod/videod
Visit Pärnu CVI
Digitaalse turismiinfo
haldamine
FAM- ja pressireisid
Visitparnu.com koduleht

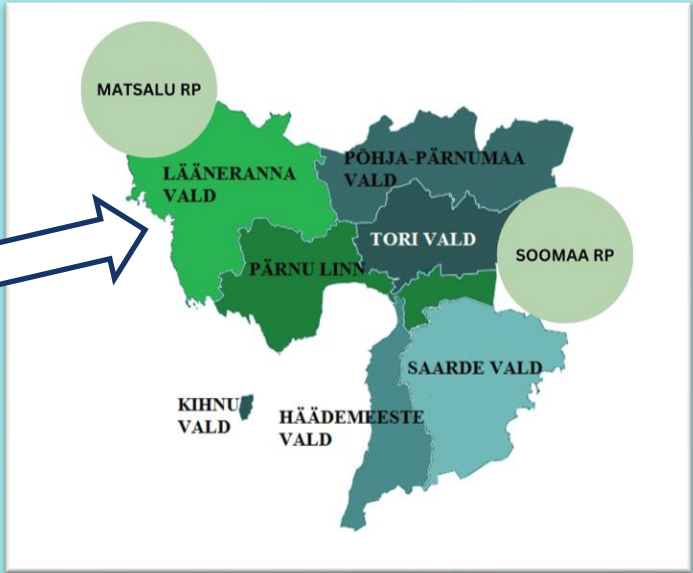
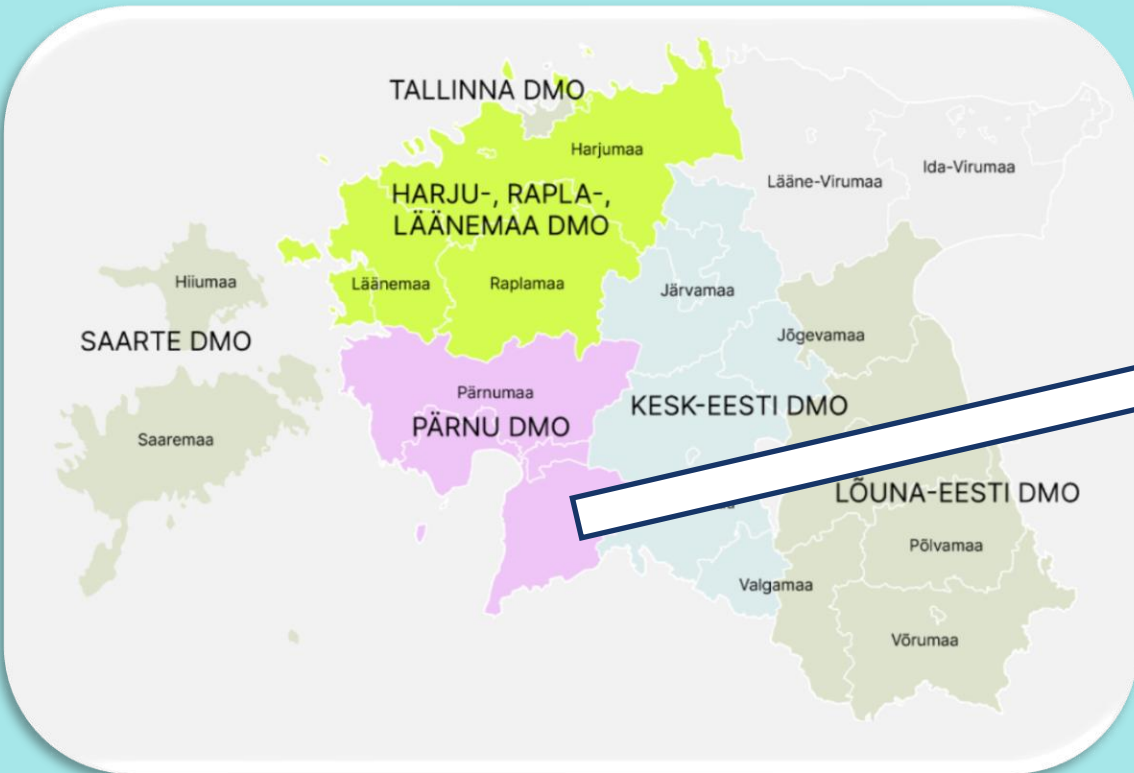


Kommunikatsioon
Uudiskirjad

Pärnu Linnavalitsus - arendus

Koostöö koordineerimine
Seminarid, ümarlauad,
koolitused
Teemavaldkondade arendus
Klienditeekonnad
Külalislahkus
Ligipääsetavus
Kestlik turism
Konverentsiturism
Uuringud
Projektides osalemine

PÄRNU =

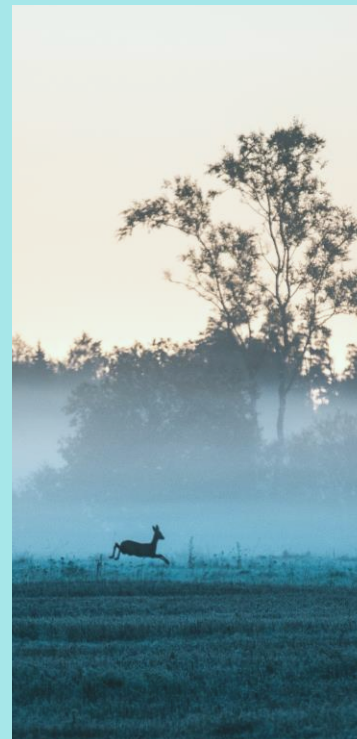


TURISMISTRATEEGIA 2025–2029

Strateegia põhieesmärk on madalhooaja lühendamine.

Mõõdikud:

- Madalhooaja osakaalu kasv aasta ööbimistes
Algtase (2023): madalhooaeg 59%
- Mai ja septembri ööbimiste arvu kasv
Algtase (2023): mai 63 912, september 61 380
- Madalhooajal toimuvate rahvusvaheliste sündmuste arv
Algtase fikseeritakse 2025. aastal.



ARENDUSTEGEVUSED 2025

Hooajalisuse vähendamine

- Sündmuste amplituuda laiendamine
- Toiduturismi ja restoranikultuuri arendamine
- Äri- ja konverentsiturismi arendamine

Praeguste sihtturgude arendamine

- Nišiturism-karavanid (kaardistus)



ARENDUSTEGEVUSED 2025

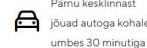
Piirkonna ühtlane areng

- Turismiinfopunkt ja -võrgustik
- Ligipääsetavuse parendamine (koolitus)
- Diginähtavus (nõustamine)
- Turismimarsruudid
- Külalislahkus (programm)
- Klienditeekonnad (Tori, PP)
- ReviewPro tulemused

1. Külasta Tori Hobusekasvandust

Tori Hobusekasvandus asub arhitektuuriliselt kaunis Tori mõisaansambli kuuluvas tallikompleksis, mis ehitati 1862. a.

Hobusekasvanduse muuseumis on näitus „Tori pööning“, mis peidab endas põnevaid aardeid ja rääkimata lugusid.



Pärnu kesklinnast
jõuad autoga kohale
umbes 30 minutiga



Varu külastuseks
aega vähemalt tund



Juuni – august K-P 10-18
September – mai K-P 9-17
Hobusid ja ratsutamine
ettetellimisel

Pärnu maakonnas Toril asub Eesti vanim hobusekasvandus. Siin tegeletakse tänase päevani eesti ja tori tõugu hobuste kasvatamise ja aretamisega. Hobusel on olnud ajalooliselt tähtis roll Eesti talukultuuris. Ajal, mil traktoreid ja põllumasinaid veel ei olnud, olid hobused abiks põllu kündmisel ja saagi koristamisel. Hiljuti renoveeritud **Tori Hobusekasvanduses** saab ratsutada ja külalisi ootab muuseum, kust saad teada, kui suur oli tori hobuste isa Hetman ning milline on olnud hobuseareteuse ajalugu Eestis.



Avasta lisaks:



Ringreis
Soomaale –
avasta loodust,
maaelu ja
ehedaid
elamusi

ARENDUSTEGEVUSED 2025

Kogukonna kaasamine, valdkonna maine

- Turismimajandusliku mõju hindamine (metoodika, uuring)
- Turismi mõju kohalikele elanikele (uuring)
- Green Destinations
- Ettevõtjate nügimine kestlikel teemadel (koolitus, mentorprogramm)
- Turismiteeninduse populariseerimine



ARENJUSTEGEVUSED 2025

Visit Pärnu ja ettevõtjad

- Turismiettevõtjate kaasamine
- Valmistume hooajaks, sügisseminar
- Kontaktüritused ja seminarid
- Võrgustiku kohtumised
- Turisminõukoda
- Teemagrupid
- Sektori mõju selgitamine



STATISTIKA 2023 vs 2019

Pärnu mk, v.a Pärnu 2023, 12 kuud

Ööbimiste arv kokku

101,947

2019. aasta:

109,698

Ööbimiste arv: siseturistid

86,374

85,449

Ööbimiste arv: välituristid

15,573

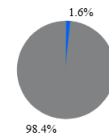
24,249

Viibimise kestus (Kõik riigid)

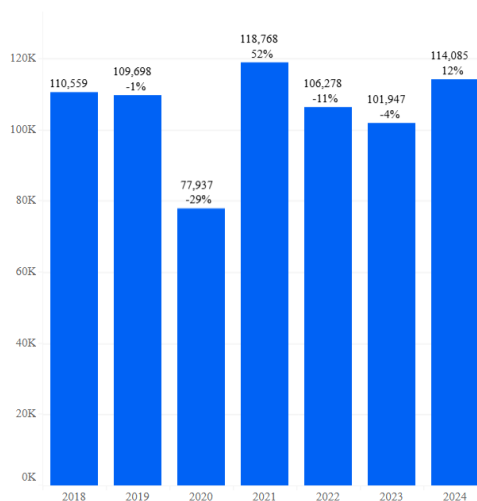
1.57

1.83

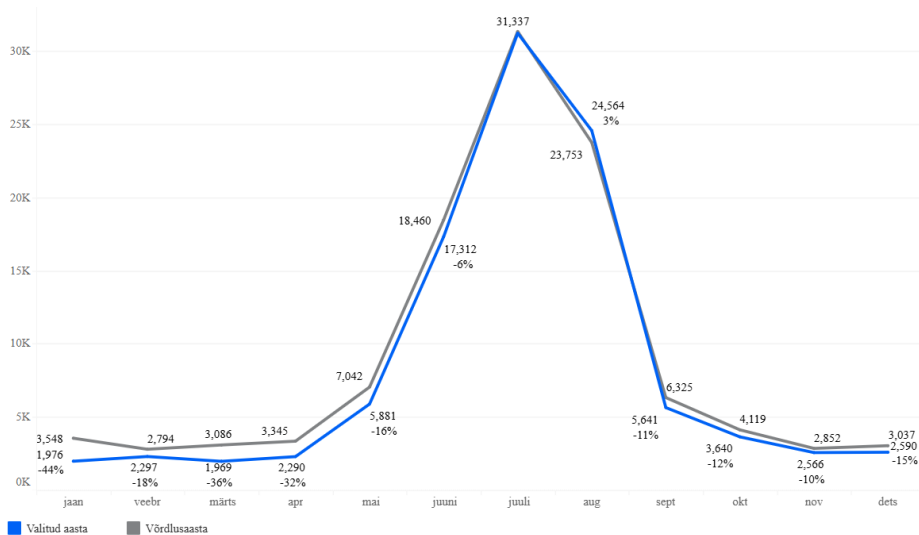
Pärnu mk, v.a Pärnu. Osakaal Eestis. Kõik riigid



Pärnu mk, v.a Pärnu. Ööbimiste arv majutusettevõtetes ja muutus võrreldes eelneva aastaga. Kõik riigid



Pärnu mk, v.a Pärnu. Ööbimiste arv majutusettevõtetes: kuude võrdlus. Kõik riigid








STATISTIKA 2024

- Tõus võrreldes koroonaeelse aastaga, nii sise- kui ka välisküllastajate arvelt
- Tõus toimunud suvekuude arvelt
- Küllastajad Leedust, Saksamaalt, Poolast, Suurbritaniast






Statistika 2023

| Maakond (va linn) | 2019 | 19vrs24 | 2023 | 2024 | 23 vrs 24 | |
|----------------------|--------------|---------------|-------------|---------------|--------------|--------------|
| Majutatud (inimesed) | Jaanuar | 1802 | 60% | 970 | 1089 | 12% |
| | Veebruar | 1529 | 83% | 1225 | 1274 | 4% |
| | Märts | 1426 | 81% | 1235 | 1153 | -7% |
| | Aprill | 1437 | 95% | 1096 | 1362 | 24% |
| | Mai | 4184 | 92% | 3320 | 3832 | 15% |
| | Juuni | 10089 | 184% | 11197 | 18529 | 65% |
| | Juuli | 16011 | 159% | 20357 | 25508 | 25% |
| | August | 15509 | 135% | 17467 | 21013 | 20% |
| | September | 3242 | 89% | 3605 | 2882 | -20% |
| | Oktoober | 1761 | 0% | 1875 | | |
| | November | 1484 | 0% | 1395 | | |
| | Detsember | 1419 | 0% | 1382 | | |
| | KOKKU | 59893 | 128% | 65124 | 76642 | 17,7% |
| Majutatute ööbimised | Jaanuar | 3548 | 84% | 1976 | 2995 | 52% |
| | Veebruar | 2794 | 85% | 2297 | 2380 | 4% |
| | Märts | 3086 | 84% | 1969 | 2588 | 31% |
| | Aprill | 3345 | 78% | 2290 | 2596 | 13% |
| | Mai | 7042 | 151% | 5581 | 10647 | 91% |
| | Juuni | 18460 | 138% | 17312 | 25540 | 48% |
| | Juuli | 31337 | 112% | 31221 | 34971 | 12% |
| | August | 23753 | 117% | 24564 | 27827 | 13% |
| | September | 6325 | 72% | 5641 | 4541 | -20% |
| | Oktoober | 4119 | 0% | 3640 | | |
| | November | 2852 | 0% | 2566 | | |
| | Detsember | 3037 | 0% | 2590 | | |
| | KOKKU | 109698 | 104% | 101647 | 1E+05 | 12,2% |

Categories Negatively Affecting your GRI™ ?

| Categories | Neg.M. | ↕ | ↓ GRI™ Impact | ↕ | Top Concept |
|---|--------|----|--|------|-------------|
|  Food and Drinks | 5 | -5 | <div style="width: 100%; height: 10px; background-color: red;"></div> -2.4 | +1.7 | host |
|  Staff | 1 | | <div style="width: 100%; height: 10px; background-color: red;"></div> -0.5 | +1.3 | owner |
|  Reception | 1 | +1 | <div style="width: 100%; height: 10px; background-color: red;"></div> -0.5 | -0.5 | check in |
|  Value | 2 | | <div style="width: 100%; height: 10px; background-color: red;"></div> -0.4 | -1.4 | payment |
|  Ambience | 1 | +1 | <div style="width: 100%; height: 10px; background-color: red;"></div> -0.4 | -0.4 | noise |
| ▼ Expand Categories | | | | | |

Categories Positively Affecting your GRI™ ?

| Categories | Pos.M. | ↕ | ↓ GRI™ Impact | ↕ | Top Concept |
|---|--------|-----|--|------|----------------|
|  Experience | 13 | +2 | <div style="width: 100%; height: 10px; background-color: green;"></div> +2.1 | +6.1 | everything |
|  Entertainment | 9 | +5 | <div style="width: 100%; height: 10px; background-color: green;"></div> +1.4 | -0.1 | entertainer |
|  Food and Drinks | 43 | +18 | <div style="width: 100%; height: 10px; background-color: green;"></div> +0.7 | -1.5 | breakfast |
|  Reception | 4 | +2 | <div style="width: 100%; height: 10px; background-color: green;"></div> +0.6 | -0.3 | telephone call |
|  Staff | 9 | +5 | <div style="width: 100%; height: 10px; background-color: green;"></div> +0.6 | -1.5 | communication |
| ▼ Expand Categories | | | | | |

GREEN DESTINATIONS PROGRAMM

Rahvusvahelist säästvat turismi arendav organisatsioon, kes on välja töötanud kestliku sihtkoha standardi ning juhib iga-aastast TOP100 loo konkurssi.



PÄRNU TULEMUSED 2023

| Theme | Criteria | Achievements |
|---------------------------------|----------|--------------|
| 0. Sihtkoha iseloomustus | 13 | 13 |
| 1. Sihtkoha juhtimine | 7.9 | 12 |
| 2. Loodus & Maastik | 6.7 | 2 |
| 3. Keskkond & Kliima | 7.6 | 8 |
| 4. Kultuur & Traditsioonid | 9.2 | 6 |
| 5. Sotsiaalne heaolu | 8.3 | 18 |
| 6. Ettevõtlus & Kommunikatsioon | 7.5 | 12 |

1 – Küllastajate rahulolu ja nende seire

2 – Võõrliigid, turismi mõju loodusele

3 – Taastuvenergia kasutus, reismisvahendite alternatiivid, valgusreostus

4 – Kultuuripärandi kaitse, ehtustest lugupidamine

5 – Kohalike toodete/teenuste reklaamimine, ligipääsetavus, elanike rahulolu

PÄRNU TULEMUSED 2023

Ettevõtlus ja kommunikatsioon

| | | | | |
|---------------------------------|-----|----|---|---|
| 6. Ettevõtlus & Kommunikatsioon | 7.5 | 12 | 6 | 6 |
|---------------------------------|-----|----|---|---|

6.1. Kestlikkuse edendamine ettevõtetes

6.2. Kestlikkuse standardid

6.3. Sertifitseeritud ettevõtete avaldamine

6.4. (Ettevõtete) veetarbimine

6.5. (Ettevõtete) tahked jäätmed

6.6. (Ettevõtete) energiakulu

6.7. (Ettevõtete) kasvuhoonegaaside heide

6.8. Võrdne ja aus tööhõive (ettevõtted)

6.9. Teenuseosutajate tegevusjuhend

6.10. Lugupidav & adekvaatne turundus

6.11. Küllastajate teavitamine kestlikkusest

6.12. Tõlgitud teave

SÜNDMUSTE LISAMINE

- Kogu sihtkoha info
- Sündmused tõmmatakse visitparnu.com lehele
- Sisend uudiskirja, sotsiaalmeedia, trükisesse jõudmiseks
- Uus leht – Täna Pärnus



Sündmuste lisamine

SÜNDMUSTE LISAMINE – KIIRE ÜLEVAADE

Tuvasta ennast ID kaardi, Mobiil-ID või Smart-ID abil.

Peale esimest tuvastamiset luuake sulle profiil ja personaalne töölaud.

Sündmuste lisamine

The screenshot shows the website interface for Pärnu linn. At the top right, there are links for 'Pärnu linn', 'Visit Pärnu', and 'Facebook'. Below these is a search bar and navigation links for 'Sündmused', 'Huvitegevused', and 'Korraldajale' (the latter is circled in orange). A 'Logi sisse' button is also circled in orange. The main content area contains text in Estonian: 'Kui soovid lisada sündmust või huvitegevust, siis eelnevalt tuleb sisse logida ID-kaardi, Mobiil-ID või Smart-IDga.', 'Sisestusi saab lisada eesti ja inglise keeles. Kõigil korraldajatel on tungivalt soovituslik täita ära ka inglisekeelne osa.', 'Esimesel sisenemisel täidetakse ära korraldaja andmed, neid andmeid saab korraldaja ise hiljem muuta. Profiliandmed kuvatakse automaatselt sündmuse või huvitegevuse sisestamisel Korraldaja plöökis. Sisestamisel tuleb vorm täita osade kaupa, uus osa avaneb eelmise salvestamisele. Kinnitamisele suunatud sisestused vaatab läbi ja kinnitab moderaator ühe tööpäeva jooksul.', and 'Siin portaalis on sündmuste ja huvitegevuste lisamine tasuta.'

Sündmuse/huvitegevuse lisamiseks vajuta “Loo uus”.

SÜNDMUSTE LISAMINE – KIIRE ÜLEVAADE

Tutvustus

Tüüp

Sündmus

Huvitegevus

Pealkiri

Tutvustus

Vorming

Lühikood

Veebiaadress kujul <https://www.neti.ee>

Salvesta Loobu

Kohustuslikud väljad

1

3

4

Tuleb sisestada täisaadress, mis sisaldab algust: <https://www>.

Test sündmus (Pooleli, saada kinnitamiseks)

Eelvaade Tõlgi inglise keelde Saada kinnitamiseks Minu üritused

Tutvustus

Valkond

Sihtrühm

Aeg ja koht

Pileti hind

Pileti saadavus

Galerii

Korraldaja

Eelvaade Tõlgi inglise keelde Saada kinnitamiseks Minu üritused

Saada KOV Töötajale kinnitamiseks

DESTINATION PÄRNU

Avatud liikmelisusel põhinev turundusorganisatsioon, mille eesmärgiks on tõsta Pärnumaa kui turismisihtkoha nähtavust.

Kavandame ja juhime sihtkoha turundust lähtuvalt meie liikmeskonna ühisest nägemusest.

Hetkeseisuga 63 liiget.



MTÜ DESTINATION PÄRNU 2024 (65)



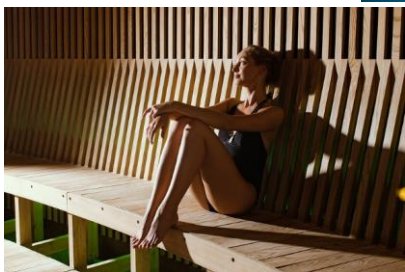
- Porsche Ring
- Tervis Spaa Grupp
- visitsoomaa
- Pärnu Rannahotell
- Hestia Hotel Strand
- Hedon SPA & Hotel
- Aloha Surf
- Estonia SPA Hotels
- Hotell Pärnu
- Solar Caravan Park
- Pärnu Surf Center
- Viiking Spaa Hotell
- Wasa Resort
- Sauga kaluriküla
- Hotell Victoria / Cafe Grand
- Maria Talu
- Villa Ammende
- Pärnu Kalatakso
- Valgeranna Seikluspark
- Maarja-Magdaleena Gild
- Kihnu Mare
- Keemu Sadama Selts
- Pärnu JK Vaprus
- Club Sunset
- Carl Friedrich Hahn Pub
- Valgeranna Veinitall
- Lottemaa teemapark
- Pärnu Giidide Ühing
- SA Pärnu Muuseum
- Pärnu Private Tours OÜ
- Pärnu Muusikafestival
- Düün
- Pärnu Jahtklubi
- Pärnumaa Ettevõtete Koda
- Pärnumaa Spordiliit
- Villa Wesset
- Pärnu linn
- Koidulapark hotell
- Endla Teater
- White Beach Golf
- Kaljas Hoppet 1926
- Pärnu Kontserdimaja
- Jetboat-X
- OKOK vaba aja keskus
- Pärnu Turg
- Pärnu Võrkpalliklubi
- Hea Toidu Festival – Grillfest
- Uue Kunsti Muuseum
- BC Pärnu Sadam
- OÜ Hea Tee
- Pärnu Linnaorkester
- Padelsquare Pärnu
- CHI Pärnu MTÜ
- Mullfest MTÜ
- Striidikool MTÜ
- Konse motell ja karavanikämping
- OÜ Aeglane hetk
- Surf'n'Soul
- Pärnu Rannatennis
- Pärnu Gurmee
- Kodukaitse
- Romantiline Rannatee
- Pärnu Bay Golf Links
- Jõulumäe Tervisespordikeskus
- Ronimaa MTÜ

TEGEVUSPÕHIMÕTTED

- Turunduse planeerimine ja elluviimine liikmete sisendi baasil
- Ühisosa turundamine
- Turism ei ole hotellis magamine
- Pärnu(maa) ei ole ainult rand ja suvi
- Visit Pärnu = TERVE MAAKOND
- Madalhooaeg, hooaja pikendamine
- Peamised sihtturud: Soome, Läti







VISIT PÄRNU PARTNERAGENTUURID SOOMES JA LÄTIS



TURUNDUSSÕNUMID LÄTIS

**ENG**

It`s a feeling not
a season

Just 180 km to unforgettable
moments together

Tagline

For body and mind
For spirit and soul
For cultural immersion

LV

Tā ir sajūta,
nevis sezona

Tikai 180 km līdz
neaizmirstamiem mirkļiem kopā

Ķermenim un prātam
Garam un dvēselei
Kultūras piedzīvojumam

visit PÄRNU



The image displays a grid of six social media posts for 'visit PÄRNU'. The posts are arranged in two rows and three columns. Each post features a dark blue header with the text 'Vasara ir sajūta, nevis gadalaiks' (Summer is a feeling, not a season) and '180 km līdz izziņošanai vēstures pasaulē' (180 km to the world of history). The posts are sponsored by 'Atklāj Pärnavu'.

- Top Left (Instagram Post):** Features a photo of a stone tower. Text: '180 km līdz izziņošanai vēstures pasaulē'. Button: 'Uzzini vairāk'. Below: 'Daba, SPA, kultūra'. Bottom: 'Learn more' link.
- Top Middle (Instagram Story):** Features a photo of a lighthouse. Text: '180 km līdz UNESCO mantojumam'. Button: 'Uzzini vairāk'. Below: 'Daba, SPA, kultūra'. Bottom: 'LEARN MORE' link.
- Top Right (Instagram Post):** Features a photo of a folk dance. Text: '180 km līdz pārsteidzošiem priekšnesumiem'. Button: 'Uzzini vairāk'. Below: 'Daba, SPA, kultūra'. Bottom: 'Learn more' link.
- Middle Left (Instagram Story):** Features a photo of a woman looking at a wall of portraits. Text: '180 km līdz aizraujošam ceļam cauri vēstures rīkliedim'. Button: 'Uzzini vairāk'. Below: 'Daba, SPA, kultūra'. Bottom: 'LEARN MORE' link.
- Middle Right (Instagram Post):** Features a photo of a large building. Text: '180 km līdz arhitektūras pērlēm'. Button: 'Uzzini vairāk'. Below: 'Daba, SPA, kultūra'. Bottom: 'Learn more' link.
- Bottom Left (Instagram Post):** Features a photo of a woman looking at a wall of portraits. Text: 'Pärnavā tev ir iespēja iekāpt laika mašīnā un atgriezties gadsimtiem senā vēsturē kādā no pilsētas muzejiem, kas interaktīvā un aizraujošā veidā ļauj atklāt Pärnavas, Igaunijas un pasaules vēstures līkliedus'. Bottom: 'LEARN MORE' link.

Delfi Zinas Business Sports Auto Kultūra Delfi TV Cīnīs Tasty MĒĀDĀRZS **Abonēt** **Pielikābēt** **RUS** Q **☰**
KOMERCIĀLĀS SATURS 05.08.2023 17:10:02

Aizraujošas aktivitātes un apskates objekti: idejas brīvdienām Pērnāvā

Apmeklētāja informācija
Vaiš Pārnu




Foto: Publiskā tēlo foto

Pērnāvā daudzliem zināma kā Igaunijas kūrortpilsēta ar tās lielāko lēpnumu - pludmalī, taču tā nebūt nav vienīgā šīs pilsētas pūrte. Pērnāvā un tās reģions ir ievērojams arī ar tās dabas bagātību, izklaides iespējām, restorānu, SPA un viesnīcu daudzveidību, kā arī aizraujošiem sporta un kultūras pasākumiem, ko visa gada garumā baudīt kopā ar ģimeni, draugiem vai partneri.

Preti dabas bagātībai

Viens no Pērnāvas reģiona lēpumiem, neskatot jūru, ir daba, tāpēc, braucot uz Pērnāvu, noteikti ir jāredz pūrviem bagātais **Somā parks**. Tas daudzliem ir pazīstams ar savu piekto gadalaiku, kad pavasara patos un plūdos vienīgais veids, kā par to pārvietoties ir ar laivu. Šavukārt citos gada laikos parkā var vērot dabas burvību un izbaudīt tajā kīnājošo dzīvību - redzēt arī aļņus, stīrnas, mežčūkas, lūļos, vikus, lāčus, dažādos putnus un arī bebrus, kurus var vērot arī profesionāla pārgājēna gida vadībā.

Dabas burvību un mieru varēs baudīt arī romantiskajā piekrastes ceļā - 250km poezijas. Tas vījas gar Pērnāvas līci no kļās līdz piet Lihulai, pa ceļam atklājot skaistus ciematus, iedzīvotāju kopienas ar savām tradīcijām, dažādos pasākumus, ēdināšanas un naktsmitņu iespējas un brīnīgāgas dabas ainavas.

Papildus jau tā bagātīgajam piedāvājumam, piekrastes ceļā aptver arī aizraujošo Kihnu - mūženo jūrstraucoju un zvejnēku sētu, kurai ir sava tradicionālā kultūra - apģērbs, valōds, mūzika, rokdarbi. Tā ir iekļauta UNESCO mūzikā un garīgā mantojuma meistardarbu sarakstā. Kihnu satā mīlētājs ap 700 iedzīvotājiem. Vsa gada garumā satas apmeklētājiem ir iespēja iepazīt šīs kopienas dzīvesveidu, parašas, vārdu un dzīsmas.

Link to article: [click here](#)

[Aizrāujošas aktivitātes un apskates objekti: idejas brīvdienām Pērnāvā](#)

visit PÄRNU



TURUNDUSSÕNUM SOOMES

visit PÄRNU

KESÄ
ON TUNNE

The word "KESÄ" is rendered in large, bold, white capital letters. The letter "K" is partially obscured by a cluster of white flowers with green leaves. The letter "S" is partially obscured by a single orange flower. The letter "Ä" is partially obscured by a cluster of orange flowers.

visit PÄRNU

ONKO KYLMÄ?
MEILLÄ EI.

38°C*

*KYLPLYLÄSSÄ



KESÄ
ON TUNNE

visit PÄRNU

SYKE YLÖS

SYKE ALAS



KESÄ
ON TUNNE

visit PÄRNU

OLISKO AIKA PÄIVITTÄÄ
TINDER KUVAT?



Kuvien lisäksi meillä
nousee nyt kalaa
ja kunnolla.

KESÄ
ON TUNNE



TERE,
PÄRNU
KEVAD!

visit PÄRNU

This graphic features a vibrant background with large, overlapping circles in shades of blue, yellow, and green. On the left, a circular inset shows a group of people swimming and sunbathing on a beach. On the right, another circular inset shows a person kayaking on a body of water. A central pink circle contains the text 'TERE, PÄRNU KEVAD!'.

TERE,
PÄRNU
SUVI!
2023

21.06

STEFAN

PAATIDE PARAAD

visit PÄRNU

Pärnu

This graphic has a background with large, overlapping circles in shades of pink, yellow, and green. On the left, a circular inset shows a man in a black suit and white shirt. On the right, a circular inset shows a boat parade on a river. A central white circle contains the text 'TERE, PÄRNU SUVI! 2023'. A purple circle below it says '21.06'. A purple banner at the bottom left says 'STEFAN', and another purple banner at the bottom right says 'PAATIDE PARAAD'. The 'visit PÄRNU' logo is at the bottom left, and the 'Pärnu' logo is at the bottom right.

TERE,
PÄRNU
SÜGIS!
2023

OKTOOBRI!

visit PÄRNU

This graphic has a background with large, overlapping circles in shades of blue, green, and purple. On the left, a circular inset shows a group of people with colorful face paint. On the right, a circular inset shows a woman in a fur coat. A central orange circle contains the text 'TERE, PÄRNU SÜGIS! 2023'. A green banner at the bottom left says 'OKTOOBRI!'. The 'visit PÄRNU' logo is at the bottom right.

TERE,
PÄRNU
TALV!
2023/24


visit PÄRNU

This graphic has a background with large, overlapping circles in shades of blue and purple, decorated with white snowflakes and blue leaves. On the left, a circular inset shows people in white robes. On the right, a circular inset shows people in winter clothing. A central blue circle contains the text 'TERE, PÄRNU TALV! 2023/24'. The 'visit PÄRNU' logo is at the bottom right.

BEDWETTERS VOL1 JA VOL2 KAMPAANIAD EESTI, SOOME JA LÄTI TURUL



visit PÄRNU
presents



visit PÄRNU
presents

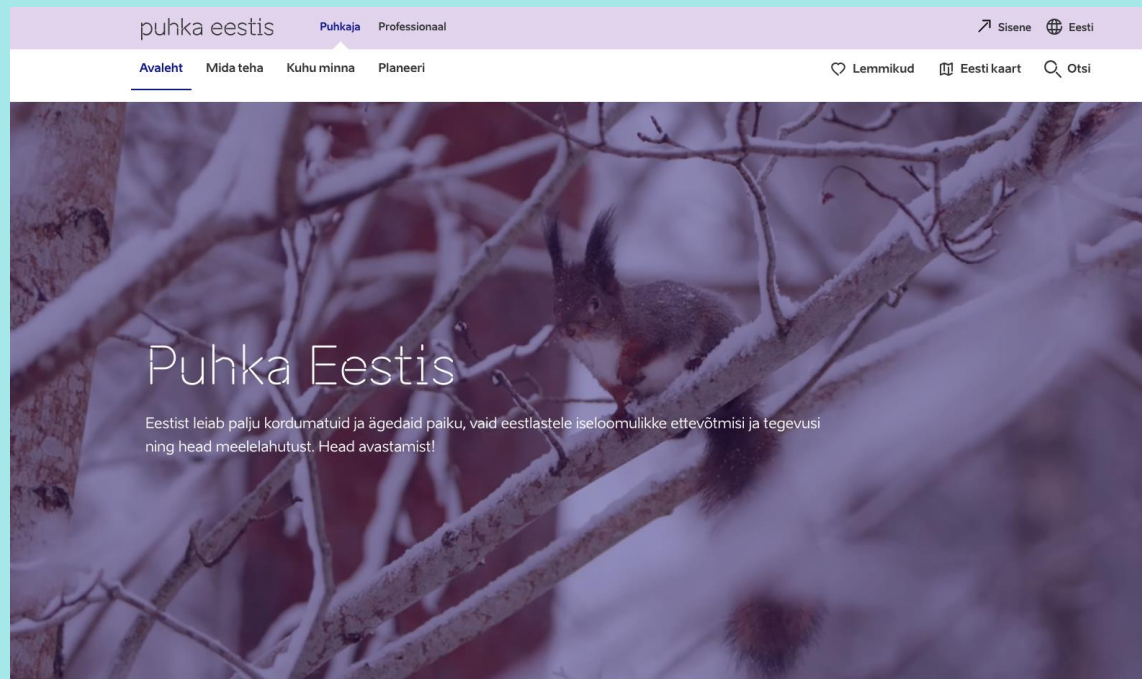
TURUNDUS 2025

- Turunduse planeerimine ja elluviimine liikmete sisendi baasil
- Visit Pärnu = TERVE MAAKOND
- Madalhooaeg, hooaja pikendamine (mai, september)
- Peamised sihtturud: Soome, Läti, Eesti
- Business Pärnu brändi ja tegevuskava loomine
- Visit Pärnu kodulehe arendustööd
- Ettevõtjate toetamine diginähtavuse ja selle kvaliteedi tõstmiseks
- Visit Pärnu sümbboolikaga meenete ja kaupade sortiment
- Ettevõtjatele seminaride korraldamine 2x aastas
- Matkamess
- Pärnumaa turismi visioonikonverents



DIGINÄHTAVUS

- Visit Pärnu peamine tööriist - ettevõtete objektid
- Kas sinu tooted/teenused on Puhka Eestis veebis?
- Kas korrastad oma objekte Puhka Eestis järjepidevalt?
- TASUTA lisavõimalus
- Abiks “Turismitoodete ja -teenuste sisujuhised”



KASUTAJA OLULISUS

- Objekti haldamine = Sotsiaalmeedia haldamine
- Ajakohane ja tõene info
- Objekti nähtavus meie veebis
- Kvaliteetne esindatus
- Objekti kustutamise risk



visit PÄRNU

#yesspärnu
You can't say "no" to Pärnu!

visit PÄRNU

🏠 » Bedwetters recommends – #yesspärnu vol2

Bedwetters recommends – #yesspärnu vol2

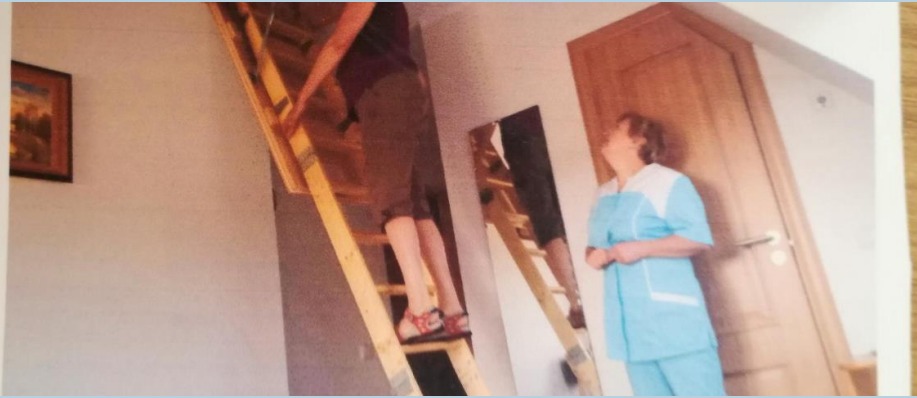
Bedwetters, a band with roots in Pärnu, recommends – #yesspärnu or, in Pärnu, we say "Yes" to everything!

Find out what Bedwetters say "Yes" to in Pärnu! Discover the year-round fun and activities recommended by band members Joosep Järvesaar, Rauno

PILDID JA VISUAALID

- Kvaliteetsed pildid
 - Kevad, suvi, sügis, talv
 - Miinimum piltide arv 3 (tõlgitavatel objektidel 6)
 - Uudsed pildid
 - Toode/teenust edasi andvad sisukad pildid
- Video annab lisandväärtust
 - Youtube video
 - Instagram reels
 - Klientide tehtud video









visit PÄRNU

AITÄH!

