



visit PÄRNU

Täna ja homme

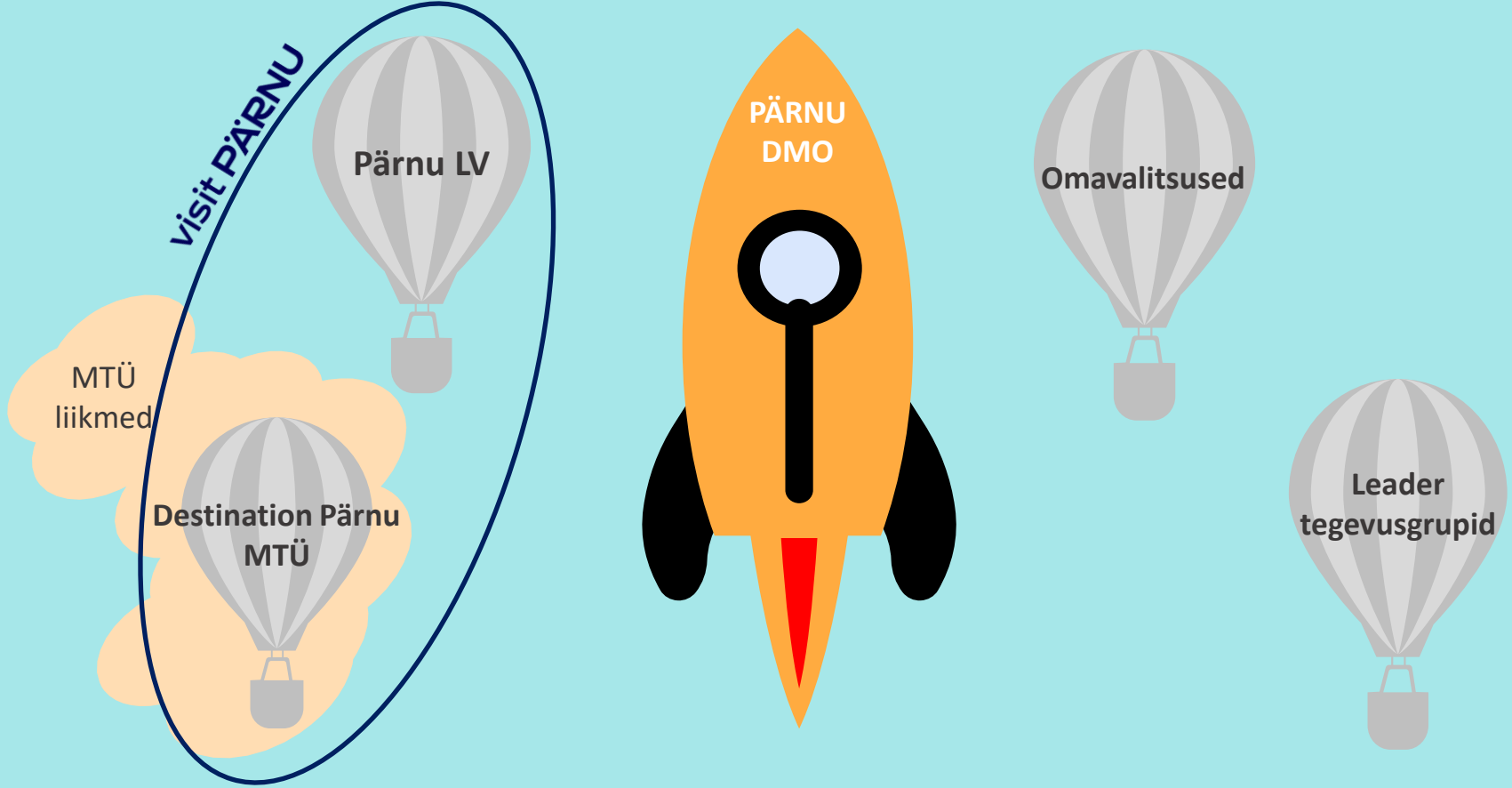
Annika Raadik, turismiarenduse juht

Silva Koemets, turismiarenduse peaspetsialist

Triin Lorents, turundusjuht

Lääneranna 13.11.2024

PÄRNU DMO ÜLESEHITUS



VISIT PÄRNU TIIM

Destination Pärnu MTÜ – turundus

Sisuturundus
Kampaaniad
Messid
Sotsiaalmeedia haldus
Visitparnu.com koduleht
Trükised
Fotod/videod
Visit Pärnu CVI
Digitaalse turismiinfo
haldamine
FAM- ja pressireisid
Visitparnu.com koduleht

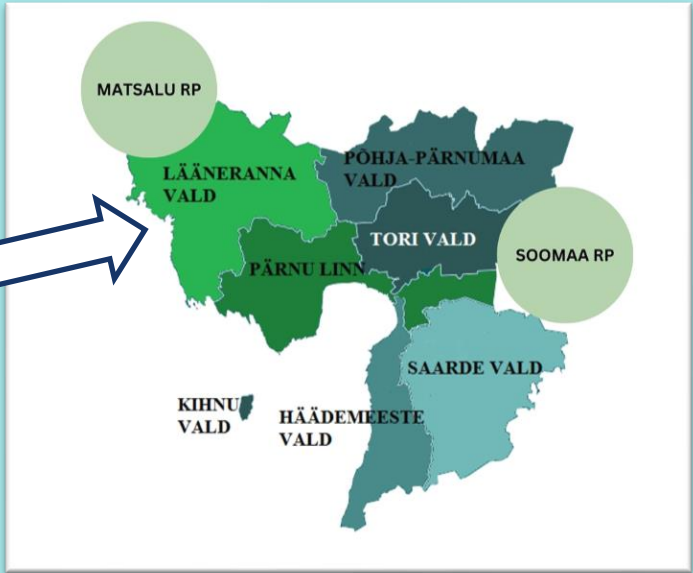
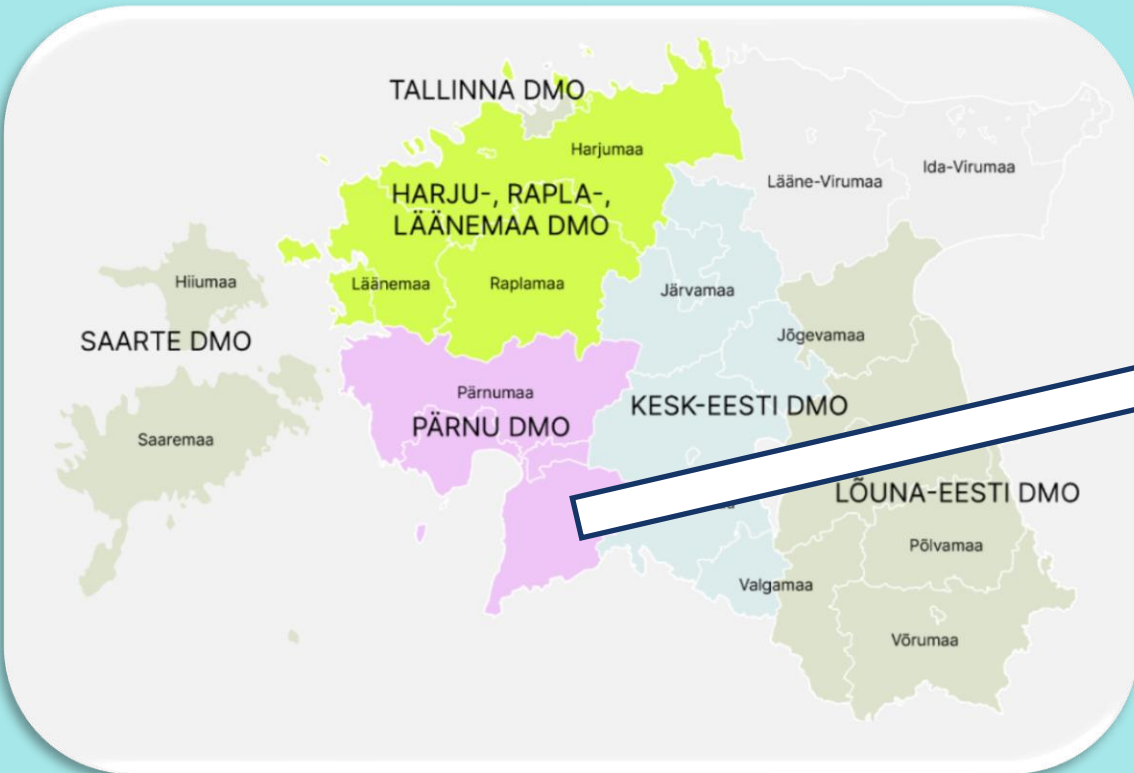


Kommunikatsioon
Uudiskirjad

Pärnu Linnavalitsus – arendus

Koostöö koordineerimine
Seminarid, ümarlauad,
koolitused
Teemavaldkondade arendus
Klienditeekonnad
Külalislahkus
Ligipääsetavus
Kestlik turism
Konverentsiturism
Uuringud
Projektides osalemine

PÄRNU =

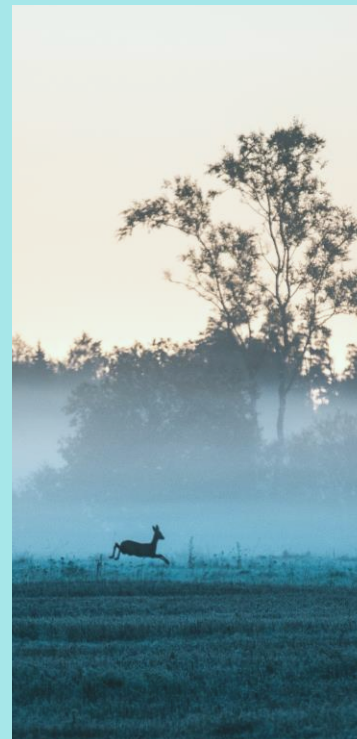


TURISMISTRATEEGIA 2025–2029

Strateegia põhieesmärk on madalhooaja lühendamine.

Mõõdikud:

- Madalhooaja osakaalu kasv aasta ööbimistes
Algtase (2023): madalhooaeg 59%
- Mai ja septembri ööbimiste arvu kasv
Algtase (2023): mai 63 912, september 61 380
- Madalhooajal toimuvate rahvusvaheliste sündmuste arv
Algtase fikseeritakse 2025. aastal.



ARENDUSTE GEVUSED 2025

Hooajalisuse vähendamine

- Sündmuste amplituuda laiendamine
- Toiduturismi ja restoranikultuuri arendamine
- Äri- ja konverentsiturismi arendamine

Praeguste sihtturgude arendamine

- Nišiturism-karavanid (kaardistus)



ARENJUSTEGEVUSED 2025

Piirkonna ühtlane areng

- Turismiinfopunkt ja -võrgustik
- Ligipääsetavuse parendamine (koolitus)
- Diginähtavus (nõustamine)
- Turismimarsruudid
- Külalislahkus (programm)
- Klienditeekonnad, Tori, PP (uuring)
- ReviewPro tulemused

6. Looduskaunis Matsi rand

Tõstamaalt Varbla poole sõites jõuad eheda rannapärini – siin asub vaikne ja looduskaunis Matsi rand, mis piirneb võluvate ranniküärsete liivaluidete ja mändidega.

Matsi rand on väga privaatne ja enamasti ei liigu siin palju inimesi. Tegemist on metsiku liivarannaga, mis on sobiv peatuskoht nii matkabussiga, autoga kui jalgrattaga liigeldes. Matsi ranna ligiduses on puhke- ja lõkkekohad ning siit leiad kauni merevaatega telkimiskohti.

Soovitame külastada ka lähedal asuvat Matsi sadamat ja Sõmeri tuletorni, kuhu viib sadama juurest mereäärne jalgte, mis lookleb läbi kiviklibuste rannaniitude. Sadamast paari kilomeetri kaugusele jääb Sõmeri linnuvaatlustorn, kust avaneb ilus vaade lahesopile ja saab jälgida lindude tegemisi.



Pärnu kesklinnast umbes 51 minuti autosõidu kaugusel.



...

Tutvu lähemalt:



ARENDUSTEGEVUSED 2025

Kogukonna kaasamine, valdkonna maine

- Turismimajandusliku mõju hindamine (metoodika, uuring)
- Turismi mõju kohalikele elanikele (uuring)
- Green Destinations
- Ettevõtjate nügimine kestlikel teemadel (koolitus, mentorprogramm)
- Turismiteeninduse populariseerimine



ARENDUSTEGEVUSED 2025

Visit Pärnu ja ettevõtjad

- Turismiettevõtjate kaasamine
- Valmistume hooajaks, sügisseminar
- Kontaktüritused ja seminarid
- Võrgustiku kohtumised
- Turisminõukoda
- Teemagrupid
- Sektori mõju selgitamine



STATISTIKA 2024

- Tõus võrreldes koroonaeelse aastaga, nii sise- kui ka välisküllastajate arvelt
- Tõus toimunud suvekuude arvelt
- Küllastajad Leedust, Saksamaalt, Poolast, Suurbritaniast

Statistika 2023

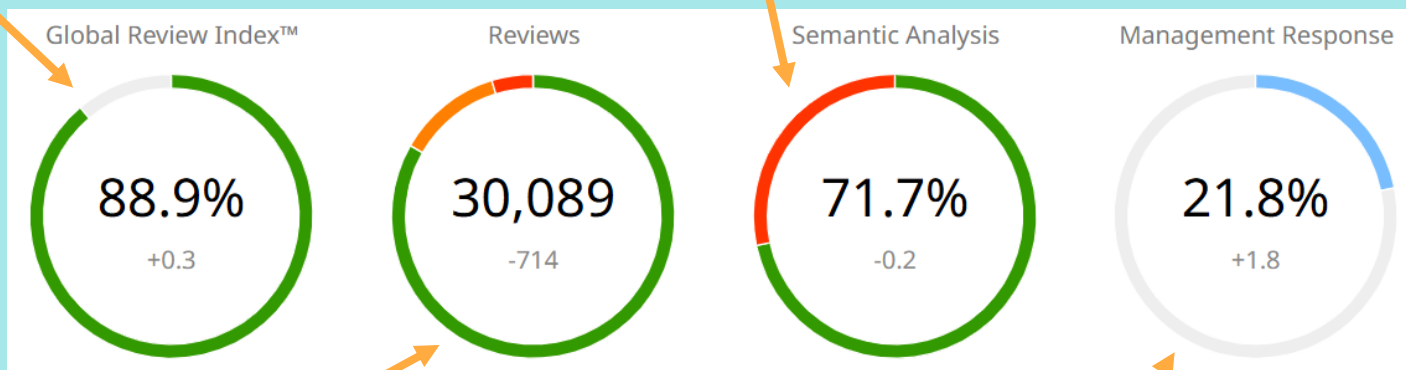
Maakond (va linn)		2019	19vrs24	2023	2024	23 vrs 24
Majutatud (inimesed)	Jaanuar	1802	60%	970	1089	12%
	Veebruar	1529	83%	1225	1274	4%
	Märts	1426	81%	1235	1153	-7%
	Aprill	1437	95%	1096	1362	24%
	Mai	4184	92%	3320	3832	15%
	Juuni	10089	184%	11197	18529	65%
	Juuli	16011	159%	20357	25508	25%
	August	15509	135%	17467	21013	20%
	September	3242	89%	3605	2882	-20%
	Oktoober	1761	0%	1875		
	November	1484	0%	1395		
	Detsember	1419	0%	1382		
	KOKKU	59893	128%	65124	76642	17,7%
Majutatute ööbimised	Jaanuar	3548	84%	1976	2995	52%
	Veebruar	2794	85%	2297	2380	4%
	Märts	3086	84%	1969	2588	31%
	Aprill	3345	78%	2290	2596	13%
	Mai	7042	151%	5581	10647	91%
	Juuni	18460	138%	17312	25540	48%
	Juuli	31337	112%	31221	34971	12%
	August	23753	117%	24564	27827	13%
	September	6325	72%	5641	4541	-20%
	Oktoober	4119	0%	3640		
	November	2852	0%	2566		
	Detsember	3037	0%	2590		
	KOKKU	109698	104%	101647	1E+05	12,2%

REVIEWPRO

1.11.2023-1.11.2024 võrreldes eelmise perioodiga

Üldine tagasiside

Tagasiside sisu analüüs



Jäetud tagasiside arv

Tagasisidele vastamine

GREEN DESTINATIONS PROGRAMM

Rahvusvahelist säästvat turismi arendav organisatsioon, kes on välja töötanud kestliku sihtkoha standardi ning juhib iga-aastast TOP100 loo konkurssi.



PÄRNU TULEMUSED 2023



Theme		Criteria	Achievements
0. Sihtkoha iseloomustus		13	13
1. Sihtkoha juhtimine	7.9	20	12 6 1 1
2. Loodus & Maastik	6.7	8	2 4 2
3. Keskkond & Kliima	7.6	20	8 9 3
4. Kultuur & Traditsioonid	9.2	6	5 1
5. Sotsiaalne heaolu	8.3	18	12 6
6. Ettevõtlus & Kommunikatsioon	7.5	12	6 6

1 – Külastajate rahulolu ja nende seire

2 – Võõrliigid, turismi mõju loodusele

3 – Taastuvenergia kasutus, reismisvahendite alternatiivid, valgusreostus

5 – Kohalike toodete-teenuste reklaamimine, ligipääsetavus, elanike rahulolu

6 – Ettevõtte kestlikuse standardid, ressursid (vesi, jäätmed, energia, CO2)

SÜNDMUSTE LISAMINE

- Kogu sihtkoha info
- Sündmused tõmmatakse visitparnu.com lehele
- Sisend uudiskirja, sotsiaalmeedia, trükisesse jõudmiseks
- Uus leht – Täna Pärnus



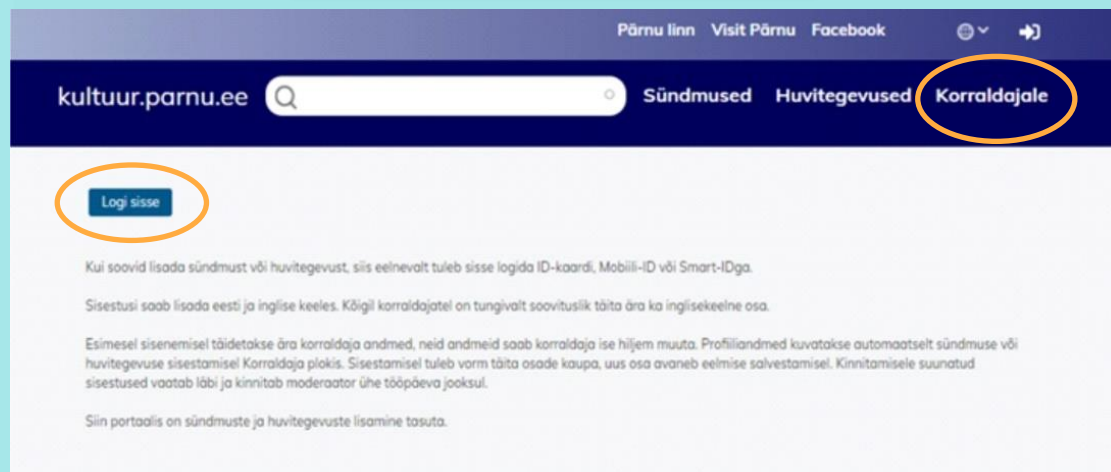
Sündmuste lisamine

SÜNDMUSTE LISAMINE – KIIRE ÜLEVAADE

Tuvasta ennast ID kaardi, Mobiil-ID või Smart-ID abil.

Peale esimest tuvastamiset luuake sulle profiil ja personaalne töölaud.

Sündmuste lisamine



The screenshot shows the website interface for Pärnu linn. At the top right, there are links for 'Pärnu linn', 'Visit Pärnu', and 'Facebook'. Below these is a search bar with the URL 'kultuur.parnu.ee' and a search icon. To the right of the search bar are three menu items: 'Sündmused', 'Huvitegevused', and 'Korraldajale', with the last one circled in orange. Below the menu is a 'Logi sisse' button, also circled in orange. The main content area contains text in Estonian explaining the login process and the benefits of logging in, such as adding events and receiving personalized recommendations.

Sündmuse/huvitegevuse lisamiseks vajuta “Loo uus”.

SÜNDMUSTE LISAMINE – KIIRE ÜLEVAADE

Tutvustus

Tüüp

Sündmus

Huvitegevus

Pealkiri

Tutvustus

Vorming - | Lühikood

Veebiaadress kujul <https://www.neti.ee>

Salvesta Loobu

Kohustuslikud väljad

1

3

4

Tuleb sisestada täisaadress, mis sisaldab algust: <https://www>.

Test sündmus (Pooleli, saada kinnitamiseks)

Eelvaade Tõlgi inglise keelde Saada kinnitamiseks Minu üritused

Tutvustus

Valkond

Sihtrühm

Aeg ja koht

Pileti hind

Pileti saadavus

Galerii

Korraldaja

Eelvaade Tõlgi inglise keelde Saada kinnitamiseks Minu üritused

Saada KOV Töötajale kinnitamiseks

SISE- JA VÄLISTURISTIDE KLIENDITEEKONNA UURING MATSALU RAHVUSPARGI PIIRKONNAS 2023

Miks? Vähem kui pooltel ettevõtjatel on klienditeekond kaardistatud, sellest omakorda vaid pooled on kaasanud sellesse protsessi oma kliente. Lisaks kestlike valikute uurimine.



[Loe uuringut siit](#)



~12%



~41%



~12%



~20%



~4%



Ankeete: 41 (37+4)

Intervjuu: 9 (8+1)

Eksperiment: 5

Vaatlused

Valdavalt suvel, 63%



~20%



~61%

18-25



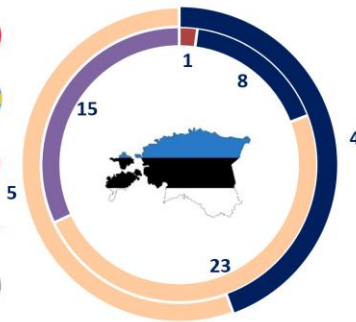
26-40. a



41-55. a



üle 55. a



10%

7%

37%

20%

27%

Esimene kord / 1 korra

2-3 korda

Rohkem kui 4x

Olen suveelanik

Muu

Päevareisija, 44%

1-2 ööd, 32%

Vähem kui päev, 15%

3-5 ööd, 5%

Muu, 5%

TULEMUSED ERI REISIETAPPIDE OSAS

ENNE REISI



- Infot kogutakse sotsiaalmeedia, Puhka Eestis-Visit Estonia-Visit Pärnu, Google
- Otsitakse toitlustust /museum, näitus, teemaüritus, töötuba ja sündmusi
- Oluline on (eel)broneerimis võimalus

REISI AJAL



- Puhkeküla/kämping, esile tuli ka karavan ja elamusmajutused
- Teenustest tarbiti enim, muuseume, näituseid, teemaüritusi ja töötubasid
- Tualetid, joogivesi, prügimajandus ning arusaadavad keskkonnakäitumise juhised

PEALE REISI



- Tagasisidet antakse otse teenusepakkujal e või ei anta seda üldse. Vähesed kasutavad platvorme
- Kui tagasiside on antud, oodatakse sellele reageerimist

ÜLDHINNANG



Kui kõrgelt hindad oma soovi/kavatsust Matsalu tagasi tulla?



Kuivõrd soovivad Matsalu piirkonda külastada oma sõbral-tuttaval?

VEEL VAJAB TÖÖD

- Söögikohtade mitmekesisus piirkonnas – *Kohvi oli Tapamaja galeriis hea, aga süüa ei olnud kusagil*
- Ühistranspordi korraldus
- Lihtsad, kättesaadavad viisid küllastajatel oodatava keskkonnakäitumise juhiste esitlemiseks



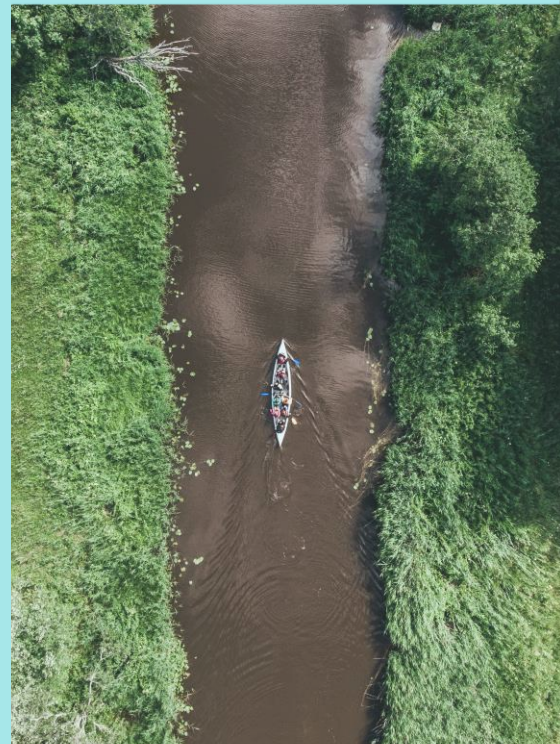
ETTEPANEKUD JA MÕTTED

- Binokli ja muu linnuvaatlusvarustuse laenutuse võimalused
- Paadilaenutused
- Asjatundlikud giidid
- Piirkonna ekskursioonid, mõisatuurid
- Kohalikud meened



TAGASISIDED

- *Matsalu on põhjatu, igal aastaajal erinev ja uus.*
- *Lihula areneb. Ja see kant on ilus.*
- *Tohutult ilus maastik ja mõnus vaikne piirkond (Penijõe, Suitsu).*
- *Jäime väga rahule Matsalu looduspargi külastuskeskuse näituse ja selle toreda perenaisega.*
- *Loodusfilmide festival oli kunagi väga äge. Praegu naudin rattasõitu rannaniitude lähedal ja mõnusaid RMK telkimisplatse.*



DESTINATION PÄRNU

Avatud liikmelisusel põhinev turundusorganisatsioon, mille eesmärgiks on tõsta Pärnumaa kui turismisihtkoha nähtavust.

Kavandame ja juhime sihtkoha turundust lähtuvalt meie liikmeskonna ühisest nägemusest.

Hetkeseisuga 63 liiget



MTÜ DESTINATION PÄRNU 2024 (63)



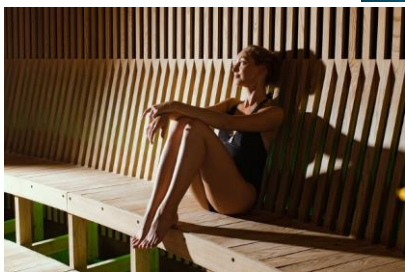
- Porsche Ring
- Tervis Spaa Grupp
- visitsoomaa
- Pärnu Rannahotell
- Hestia Hotel Strand
- Hedon SPA & Hotel
- Aloha Surf
- Estonia SPA Hotels
- Hotell Pärnu
- Solar Caravan Park
- Pärnu Surf Center
- Viiking Spaa Hotell
- Wasa Resort
- Sauga kaluriküla
- Hotell Victoria / Cafe Grand
- Maria Talu
- Villa Ammende
- Pärnu Kalatakso
- Valgeranna Seikluspark
- Maarja-Magdaleena Gild
- Kihnu Mare
- Keemu Sadama Selts
- Pärnu JK Vaprus
- Club Sunset
- Carl Friedrich Hahn Pub
- Valgeranna Veinitall
- Lottemaa teemapark
- Pärnu Giidide Ühing
- SA Pärnu Muuseum
- Pärnu Private Tours OÜ
- Pärnu Muusikafestival
- Düün
- Pärnu Jahtklubi
- Pärnumaa Ettevõtete Koda
- Pärnumaa Spordiliit
- Villa Wesset
- Pärnu linn
- Koidulapark hotell
- Endla Teater
- White Beach Golf
- Kaljas Hoppet 1926
- Pärnu Kontserdimaja
- Jetboat-X
- OKOK vaba aja keskus
- Pärnu Turg
- Pärnu Võrkpalliklubi
- Hea Toidu Festival – Grillfest
- Uue Kunsti Muuseum
- BC Pärnu Sadam
- OÜ Hea Tee
- Pärnu Linnaorkester
- Pärnu Sadama Pärnu
- CHI Pärnu MTÜ
- Mullfest MTÜ
- Striidikool MTÜ
- Konse motell ja karavanikämping
- OÜ Aeglane hetk
- Surf'n'Soul
- Pärnu Rannatennis
- Pärnu Gurmee
- Kodukaitse

TEGEVUSPÕHIMOTT ED

- Turunduse planeerimine ja elluviimine liikmete sisendi baasil
- Ühisosa turundamine
- Turism ei ole hotellis magamine
- Pärnu(maa) ei ole ainult rand ja suvi
- Visit Pärnu = TERVE MAAKOND
- Madalhooaeg, hooaja pikendamine
- Peamised sihtturud: Soome, Läti

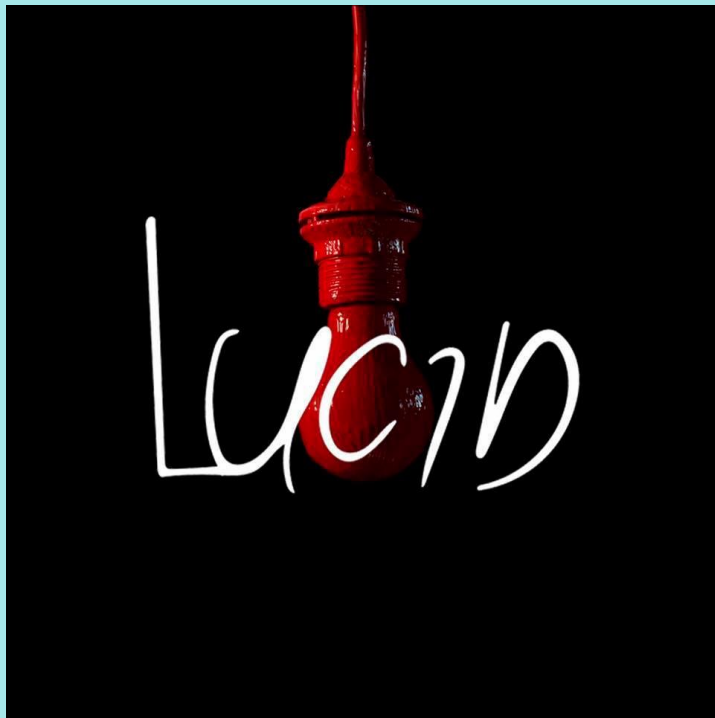






visit PÄRNU  Pärnu

VISIT PÄRNU PARTNERAGENTUURID SOOMES JA LÄTIS



TURUNDUSSÕNUMID LÄTIS



ENG

It`s a feeling not
a season

Just 180 km to unforgettable
moments together

Tagline

For body and mind
For spirit and soul
For cultural immersion

LV

Tā ir sajūta,
nevis sezona

Tikai 180 km līdz
neizmirstamiem mirkļiem kopā

Ķermenim un prātam
Garam un dvēselei
Kultūras piedzīvojumam

Instagram LV



The image displays five Instagram post mockups for the 'Atklāj Pērnavu' (Discover Pärnu) campaign. Each post features a blue header with the text 'Atklāj Pērnavu Sponsored' and 'visit PĀRŅU'. The main content area has a dark blue background with white text and a pattern of white dots. The posts are arranged in a grid: the first two are on the left, the next two are in the middle, and the fifth is on the right. Each post includes a 'Learn more' button and a 'Daba, SPA, kultūra' tag. The fifth post also includes a 'Learn more' button in the image area.

Post 1 (Left): Headline: 'Vasara ir sajūta, nevis gadalaiks'. Subtext: '180 km līdz aizraujošai disku golfa spēlei'. Image: A woman in an orange top holding a disc golf disc. Caption: 'Rudens Pērnāvā ir vairāk nekā skaisti un krāsaini koki! Izmanto šo laiku, lai izbaudītu aizraujošo disku golfa spēli un piedzīvotu neaizmirstamus brīžus kopā ar draugiem ģimeni vai partneri!'.

Post 2 (Middle-Left): Headline: 'Vasara ir sajūta, nevis gadalaiks'. Subtext: '180 km līdz neizmirstamai tenisa spēlei'. Image: A woman in an orange top holding a tennis racket. Caption: 'Vai esi gatavs aizraujošai Padel tenisa spēlei Pērnāvā? Negaidi nākamo vasaru un ļaujies azartiskai spēlei jau rīt!'.

Post 3 (Middle-Right): Headline: 'Vasara ir sajūta, nevis gadalaiks'. Subtext: '180 km līdz uzlādējošiem piedzīvojumiem'. Image: A person in a wetsuit performing a water sport. Caption: 'Iepazīsti Pērnavas gleznaino dabu rudenī! Baudi krāšņus dabas skatus un aizraujošus pārgājienus pa purvjiem, mežiem un dabas parkiem.'

Post 4 (Right): Headline: 'Vasara ir sajūta, nevis gadalaiks'. Subtext: '180 km līdz pasakainai dabai'. Image: A landscape with a path and water. Caption: 'Iepazīsti Pērnavas gleznaino dabu rudenī! Baudi krāšņus dabas skatus un aizraujošus pārgājienus pa purvjiem, mežiem un dabas parkiem.'

TURUNDUSSÕNUM SOOMES

visit PÄRNU

KESÄ
ON TUNNE

visit PÄRNU

ONKO KYLMÄ?
MEILLÄ EI.

38°C*

*KYLPLYLÄSSÄ



KESÄ
ON TUNNE

visit PÄRNU

SYKE YLÖS

SYKE ALAS



KESÄ
ON TUNNE

visit PÄRNU

OLISKO AIKA PÄIVITTÄÄ
TINDER KUVAT?



Kuvien lisäksi meillä
nousee nyt kalaa
ja kunnolla.

KESÄ
ON TUNNE



TERE,
PÄRNU
KEVAD!

visit PÄRNU

This graphic features a vibrant background with large, overlapping circles in shades of blue, yellow, and green. On the left, a circular inset shows a group of people swimming and sunbathing on a beach. On the right, another circular inset shows a person kayaking on a body of water with several colorful kayaks lined up on the grass. A central pink circle contains the text 'TERE, PÄRNU KEVAD!'.

TERE,
PÄRNU
SUVI!
2023

21.06

STEFAN

PAATIDE PARAAD

visit PÄRNU

Pärnu

This graphic has a background with large, overlapping circles in pink, yellow, and green. On the left, a circular inset shows a man in a black blazer and white shirt, identified as 'STEFAN'. On the right, a circular inset shows a boat parade on a river with a crowd on the bank. A central white circle contains the text 'TERE, PÄRNU SUVI! 2023' and '21.06'. A purple banner at the bottom right says 'PAATIDE PARAAD'.

TERE,
PÄRNU
SÜGIS!
2023

OKTOOBRI!

visit PÄRNU

This graphic features a background with large, overlapping circles in shades of blue, green, and purple. On the left, a circular inset shows three people with colorful face paint. On the right, a circular inset shows a woman in a fur coat. A central orange circle contains the text 'TERE, PÄRNU SÜGIS! 2023' and 'OKTOOBRI!'.

TERE,
PÄRNU
TALV!
2023/24

visit PÄRNU

This graphic has a background with large, overlapping circles in shades of blue and purple, decorated with white snowflake patterns and dark blue leaf-like motifs. On the left, a circular inset shows people in white robes. On the right, a circular inset shows people in winter clothing. A central blue circle contains the text 'TERE, PÄRNU TALV! 2023/24'.

ETTERS VOL1 JA VOL2 KAMPAANIAD EESTI, SOOME JA LÄTI TURUL



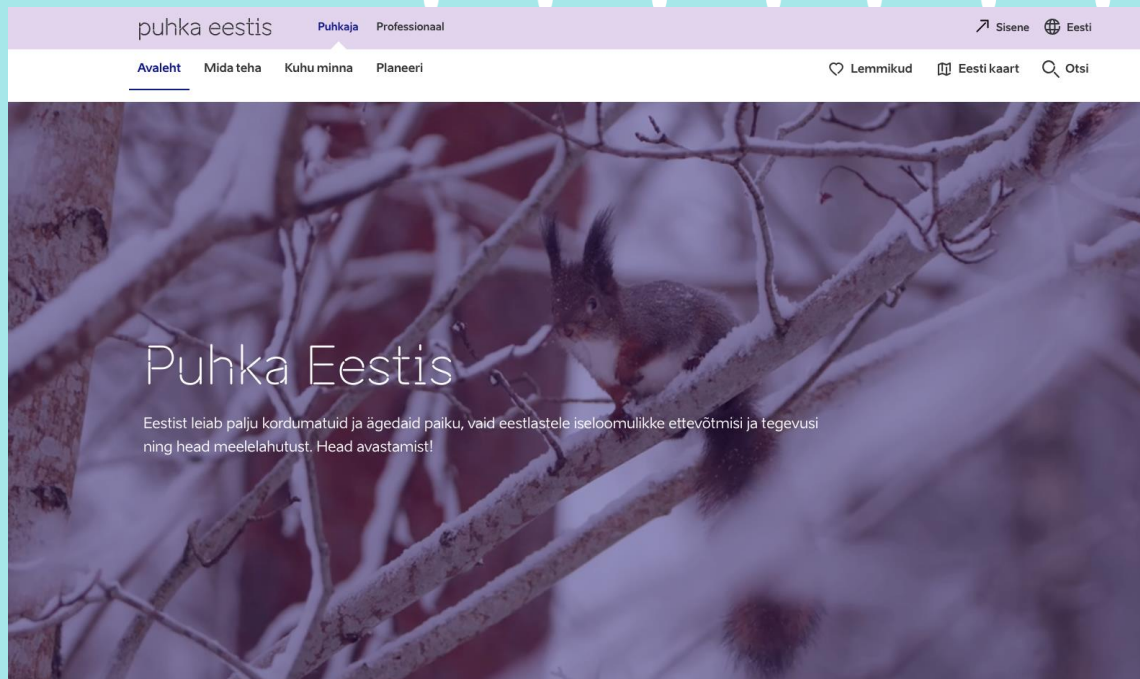
TURUNDUS 2025

- Turunduse planeerimine ja elluviimine liikmete sisendi baasil
- Visit Pärnu = TERVE MAAKOND
- Madalhooaeg, hooaja pikendamine (mai, september)
- Peamised sihtturud: Soome, Läti, Eesti
- Business Pärnu brändi ja tegevuskava loomine
- Visit Pärnu kodulehe arendustööd
- Ettevõtjate toetamine diginähtavuse ja selle kvaliteedi tõstmiseks
- Visit Pärnu sümbolikaga meenete ja kaupade sortimendi loomine
- Ettevõtjatele seminaride korraldamine 2x aastas
- Matkamess
- Pärnumaa turismi visioonikonverents



DIGINÄHTAVUS

- Visit Pärnu peamine tööriist - ettevõtete objektid
- Kas sinu tooted/teenused on Puhka Eestis veebis?
- Kas korrastad oma objekte Puhka Eestis järjepidevalt?
- TASUTA lisavõimalus
- Abiks "Turismitoodete ja -teenuste sisujuhised"



KASUTAJA OLULISUS

- Objekti haldamine = Sotsiaalmeedia haldamine
- Ajakohane ja tõene info
- Objekti nähtavus meie veebis
- Kvaliteetne esindatus
- Objekti kustutamise risk

visit PÄRNU English



#yesspärnu
You can't say "no" to Pärnu!

visit PÄRNU

» Bedwetters recommends - #yesspärnu vol2

Bedwetters recommends – #yesspärnu vol2

Bedwetters, a band with roots in Pärnu, recommends – #yesspärnu or, in Pärnu, we say "Yes" to everything!

Find out what Bedwetters say "Yes" to in Pärnu! Discover the year-round fun and activities recommended by band members Joosep Järvesaar, Rauno

PILDID JA VISUAALID

- Kvaliteetsed pildid
 - Kevad, suvi, sügis, talv
 - Miinimum piltide arv 3 (tõlgitavatel objektidel 6)
 - Uudsed pildid
 - Toodet/teenust edasi andvad sisukad pildid
- Video annab lisandväärtust
 - Youtube video
 - Instagram reels
 - Klientide tehtud video









visit PÄRNU

AITÄH!

