

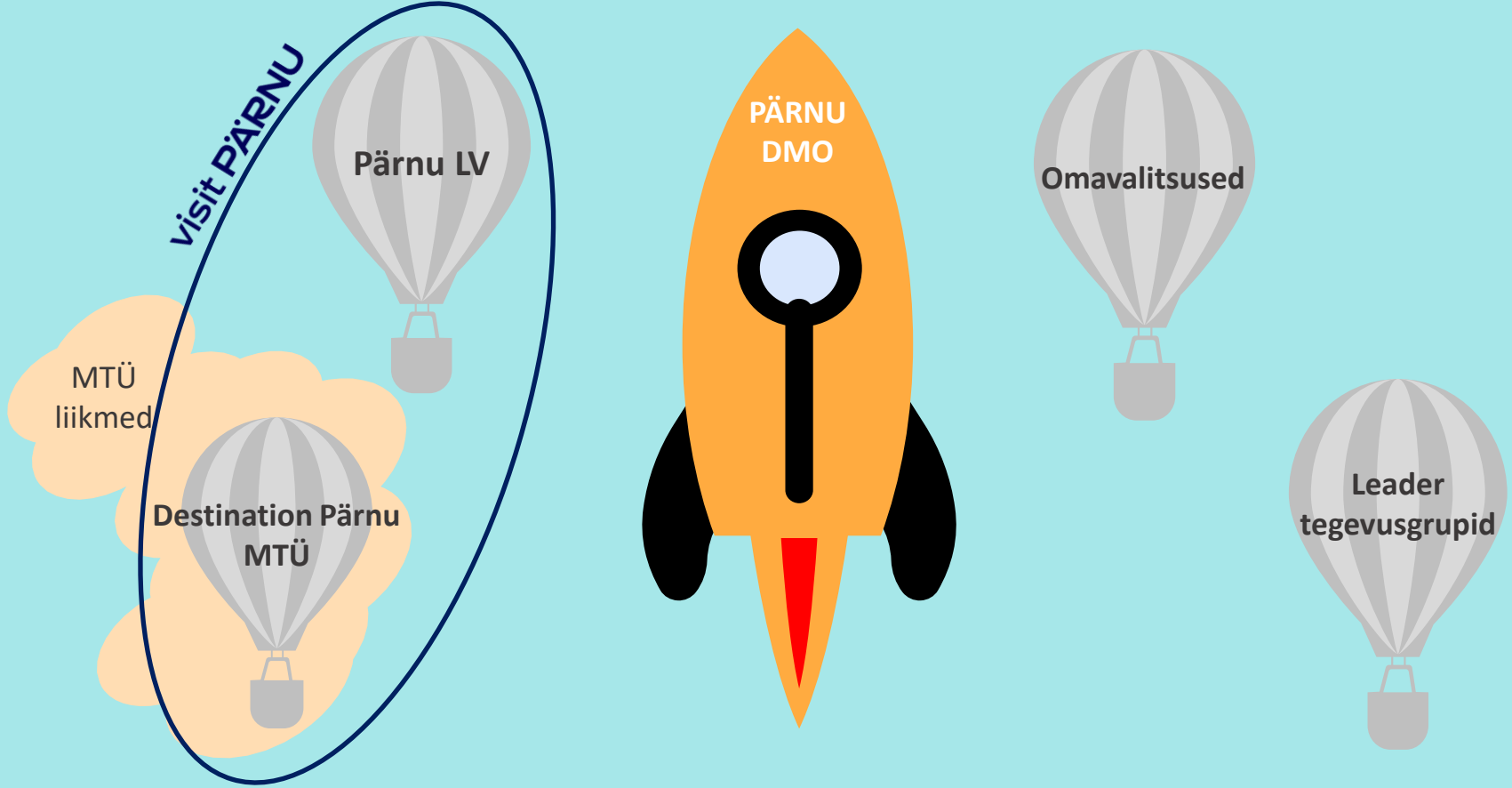


visit PÄRNU

Täna ja homme

Kihnu 09.12.2024

PÄRNU DMO ÜLESEHITUS



VISIT PÄRNU TIIM

Destination Pärnu MTÜ – turundus

Sisuturundus
Kampaaniad
Messid
Sotsiaalmeedia haldus
Visitparnu.com koduleht
Trükised
Fotod/videod
Visit Pärnu CVI
Digitaalse turismiinfo
haldamine
FAM- ja pressireisid

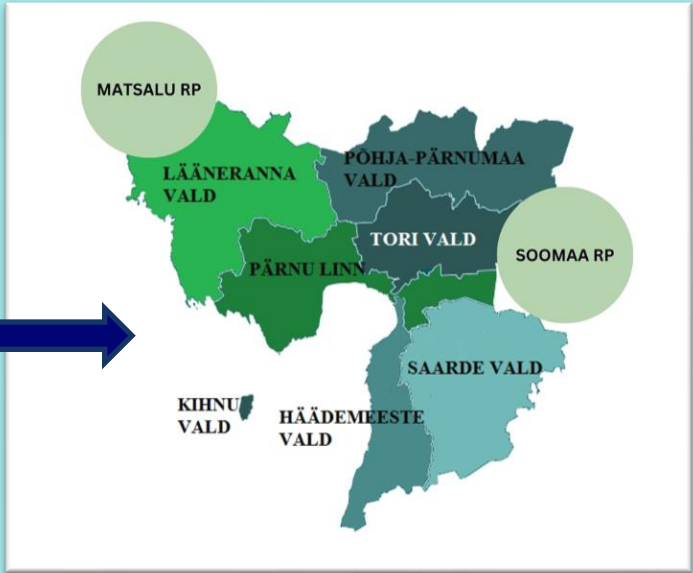
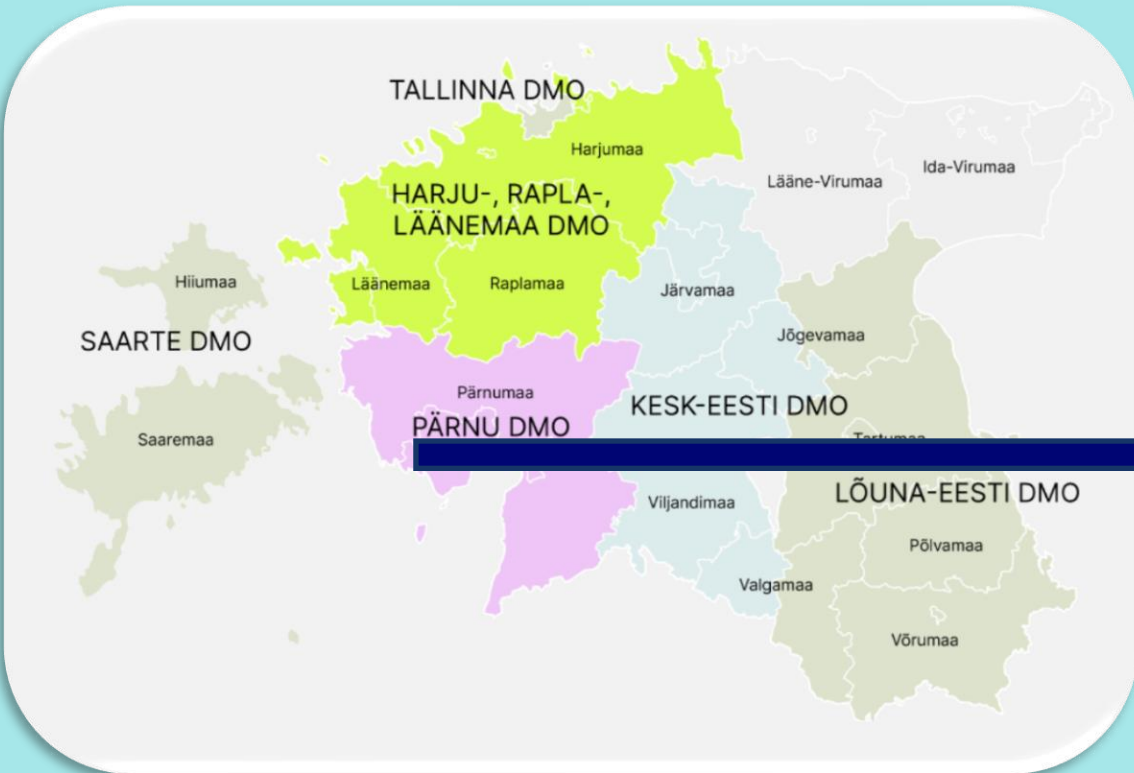


Pärnu Linnavalitsus – arendus

Koostöö koordineerimine
Seminarid, ümarlauad,
koolitused
Teemavaldkondade arendus
Klienditeekonnad
Külalislahkus
Ligipääsetavus
Kestlik turism
Konverentsiturism
Uuringud
Projektides osalemine

Kommunikatsioon
Uudiskirjad

PÄRNU =

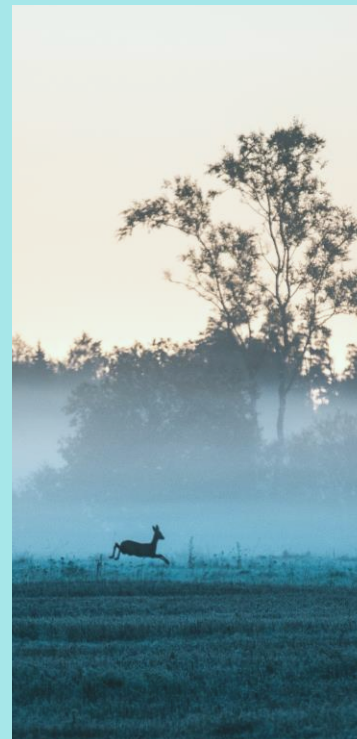


TURISMISTRATEEGIA 2025–2029

Strateegia põhieesmärk on madalhooaja lühendamine.

Mõõdikud:

- Madalhooaja osakaalu kasv aasta ööbimistes
Algtase (2023): madalhooaeg 59%
- Mai ja septembri ööbimiste arvu kasv
Algtase (2023): mai 63 912, september 61 380
- Madalhooajal toimuvate rahvusvaheliste sündmuste arv
Algtase fikseeritakse 2025. aastal.



ARENDUSTE GEVUSED 2025

Hooajalisuse vähendamine

- Sündmuste amplituuda laiendamine
- Toiduturismi ja restoranikultuuri arendamine
- Äri- ja konverentsiturismi arendamine

Praeguste sihtturgude arendamine

- Nišiturism-karavanid (kaardistus)



ARENDUSTEGEVUSED 2025

Piirkonna ühtlane areng

- Turismiinfopunkt ja -võrgustik
- Ligipääsetavuse parendamine (koolitus)
- Diginähtavus (nõustamine)
- Turismimarsruudid
- Külalislahkus (programm)
- Klienditeekonnad (Tori, PP) (uuring)
- ReviewPro tulemused

7. Rock City rand – põika ka Kihnu saarele!

Pärmumaa ringi selgeldes tee kaire põlge ka UNESCO maailmapärandi nimekirja kuuluvale Kihnu saarele, kust leiad eest ainulaadse kultuuriruumi, kauni looduse ja külalislahke saarerahva.



Munalaiu sadam, mille kaudu pääseb Kihnu saarele, asub Pärnu kesklinnast umbes 36 minuti autosõidu kaugusel.

Kihnu saar on just täpselt sellise suurusega, et seda on kõige parem avastada jaigrattaga. Enamik vaatamisväärsusi asuvad teineteisest vaid paari kilomeetri kaugusele ja ratta saad laenutada kohe Kihnu sadamast. Kihnu saab jääda ka ööbima. Majutuse leiad mõnes hubases kodumajutuses või kämpingus. Samuti leidub siin kauneid kohti, kus telkida.

Kihnu saare kuulsaim supluskoht on männituka servas asuv Rock City liivarand, mis jääb sadamast vaid 800 meetri kaugusele. Rock Citysse jõudes võid teha jahtuskäigu mööda mereäärt Pihli otsa ja sealt edasi nelja kilomeetri pikkusele Kakra säärele.

Räägitakse, et kunagi ammu olid Kihnu mehed plaaninud koos Tõstamaa meestega hakata saare ja mandri vahele silda ehitama. Kihnlased hakkasid töödega pihta, mandrimehed aga ei tulnud kaasa ja plaan läks lihta. Nii sündis Kakra saar.



Avasta Pärnumaa peidetud rannapärlid

Tutvu lähemalt:



ARENDUSTEGEVUSED 2025

Kogukonna kaasamine, valdkonna maine

- Turismimajandusliku mõju hindamine (metoodika, uuring)
- Turismiteeninduse populariseerimine
- Turismi mõju kohalikele elanikele (uuring)
- Green Destinations
- Ettevõtjate nügimine kestlikel teemadel (koolitus, mentorprogramm)



ARENDUSTEGEVUSED 2025

Visit Pärnu ja ettevõtjad

- Turismiettevõtjate kaasamine
- Valmistume hooajaks, sügisseminar
- Kontaktüritused ja seminarid
- Võrgustiku kohtumised
- Turisminõukoda
- Teemagrupid
- Sektori mõju selgitamine



STATISTIKA 2023 vs 2019

Pärnu mk, v.a Pärnu 2023, 12 kuud

Ööbimiste arv kokku

101,947

2019. aasta:

109,698

Ööbimiste arv: siseturistid

86,374

85,449

Ööbimiste arv: välituristid

15,573

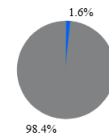
24,249

Viibimise kestus (Kõik riigid)

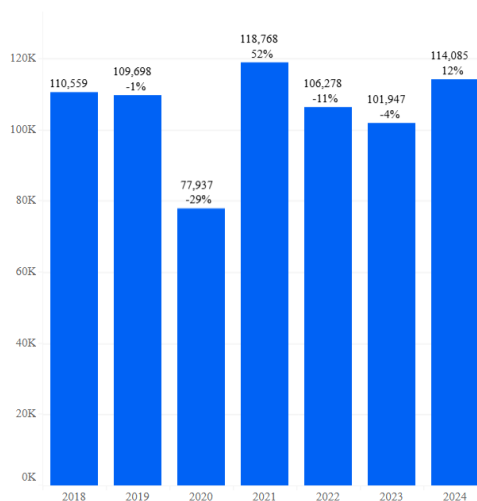
1.57

1.83

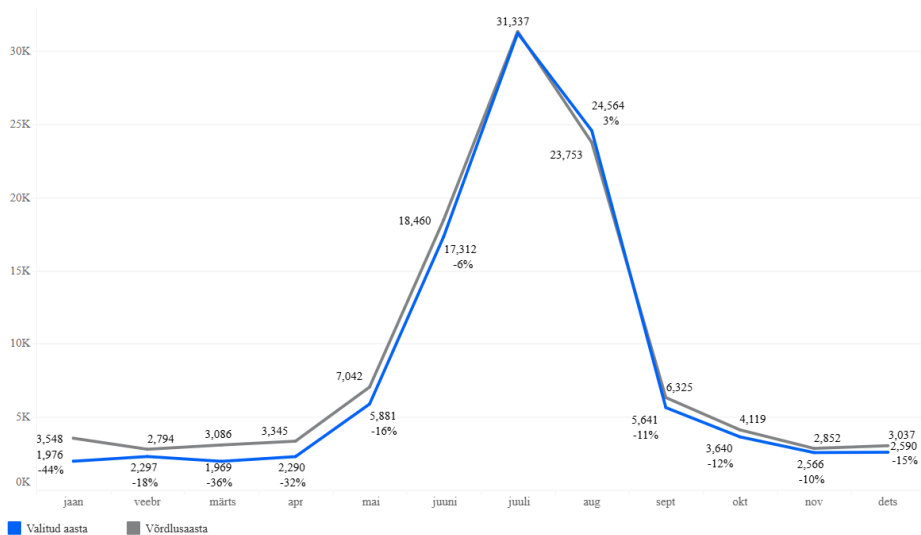
Pärnu mk, v.a Pärnu. Osakaal Eestis. Kõik riigid



Pärnu mk, v.a Pärnu. Ööbimiste arv majutusettevõtetes ja muutus võrreldes eelneva aastaga. Kõik riigid



Pärnu mk, v.a Pärnu. Ööbimiste arv majutusettevõtetes: kuude võrdlus. Kõik riigid













STATISTIKA 2024

- Tõus võrreldes koroonaeelse aastaga, nii sise- kui ka välisküllastajate arvelt
- Tõus toimunud suvekuude arvelt
- Küllastajad Leedust, Saksamaalt, Poolast, Suurbritaniast











Statistika 2023

Maakond (va linn)	2019	19vrs24	2023	2024	23 vrs 24	
Majutatud (inimesed)	Jaanuar	1802	60%	970	1089	12%
	Veebruar	1529	83%	1225	1274	4%
	Märts	1426	81%	1235	1153	-7%
	Aprill	1437	95%	1096	1362	24%
	Mai	4184	92%	3320	3832	15%
	Juuni	10089	184%	11197	18529	65%
	Juuli	16011	159%	20357	25508	25%
	August	15509	135%	17467	21013	20%
	September	3242	89%	3605	2882	-20%
	Oktoober	1761	0%	1875		
	November	1484	0%	1395		
	Detsember	1419	0%	1382		
	KOKKU	59893	128%	65124	76642	17,7%
Majutatute ööbimised	Jaanuar	3548	84%	1976	2995	52%
	Veebruar	2794	85%	2297	2380	4%
	Märts	3086	84%	1969	2588	31%
	Aprill	3345	78%	2290	2596	13%
	Mai	7042	151%	5581	10647	91%
	Juuni	18460	138%	17312	25540	48%
	Juuli	31337	112%	31221	34971	12%
	August	23753	117%	24564	27827	13%
	September	6325	72%	5641	4541	-20%
	Oktoober	4119	0%	3640		
	November	2852	0%	2566		
	Detsember	3037	0%	2590		
	KOKKU	109698	104%	101647	114085	12,2%

Categories Negatively Affecting your GRI™ ?

Categories	Neg.M.	↕	↓ GRI™ Impact	↕	Top Concept
 Food and Drinks	5	-5	 -2.4	+1.7	host
 Staff	1		 -0.5	+1.3	owner
 Reception	1	+1	 -0.5	-0.5	check in
 Value	2		 -0.4	-1.4	payment
 Ambience	1	+1	 -0.4	-0.4	noise
▼ Expand Categories					

Categories Positively Affecting your GRI™ ?

Categories	Pos.M.	↕	↓ GRI™ Impact	↕	Top Concept
 Experience	13	+2	 +2.1	+6.1	everything
 Entertainment	9	+5	 +1.4	-0.1	entertainer
 Food and Drinks	43	+18	 +0.7	-1.5	breakfast
 Reception	4	+2	 +0.6	-0.3	telephone call
 Staff	9	+5	 +0.6	-1.5	communication
▼ Expand Categories					

GREEN DESTINATIONS PROGRAMM

Rahvusvahelist säästvat turismi arendav organisatsioon, kes on välja töötanud kestliku sihtkoha standardi ning juhib iga-aastast TOP100 loo konkurssi.



PÄRNU TULEMUSED 2023



Theme		Criteria	Achievements
0. Sihtkoha iseloomustus		13	13
1. Sihtkoha juhtimine	7.9	20	12 6 1 1
2. Loodus & Maastik	6.7	8	2 4 2
3. Keskkond & Kliima	7.6	20	8 9 3
4. Kultuur & Traditsioonid	9.2	6	5 1
5. Sotsiaalne heaolu	8.3	18	12 6
6. Ettevõtlus & Kommunikatsioon	7.5	12	6 6

1 – Küllastajate rahulolu ja nende seire

2 – Võõrliigid, turismi mõju loodusele

3 – Taastuvenergia kasutus, reismisvahendite alternatiivid, valgusreostus

4 – Kultuuripärandi kaitse, ehtustest lugupidamine

5 – Kohalike toodete/teenuste reklaamimine, ligipääsetavus, elanike rahulolu

PÄRNU TULEMUSED 2023

Ettevõtlus ja kommunikatsioon

6. Ettevõtlus & Kommunikatsioon	7.5	12	6	6
---------------------------------	-----	----	---	---

6.1. Kestlikkuse edendamine ettevõtetes

6.2. Kestlikkuse standardid

6.3. Sertifitseeritud ettevõtete avaldamine

6.4. (Ettevõtete) veetarbimine

6.5. (Ettevõtete) tahked jäätmed

6.6. (Ettevõtete) energiakulu

6.7. (Ettevõtete) kasvuhoonegaaside heide

6.8. Võrdne ja aus tööhõive (ettevõtted)

6.9. Teenuseosutajate tegevusjuhend

6.10. Lugupidav & adekvaatne turundus

6.11. Küllastajate teavitamine kestlikkusest

6.12. Tõlgitud teave

SÜNDMUSTE LISAMINE

- Kogu sihtkoha info
- Sündmused tõmmatakse visitparnu.com lehele
- Sisend uudiskirja, sotsiaalmeedia, trükisesse jõudmiseks
- Uus leht – Täna Pärnus



Sündmuste lisamine

SÜNDMUSTE LISAMINE – KIIRE ÜLEVAADE

Tuvasta ennast ID kaardi, Mobiil-ID või Smart-ID abil.

Peale esimest tuvastamiset luuake sulle profiil ja personaalne töölaud.

Sündmuste lisamine

Pärnu linn Visit Pärnu Facebook

kultuur.parnu.ee Sündmused Huvitegevused **Korraldajale**

Logi sisse

Kui soovid lisada sündmust või huvitegevust, siis eelnevalt tuleb sisse logida ID-kaardi, Mobiil-ID või Smart-IDga.

Sisestusi saab lisada eesti ja inglise keeles. Kõigil korraldajatel on tungivalt soovituslik täita ära ka inglisekeelne osa.

Esimesel sisenemisel täidetakse ära korraldaja andmed, neid andmeid saab korraldaja ise hiljem muuta. Profiilandmed kuvatakse automaatselt sündmuse või huvitegevuse sisestamisel Korraldaja plöökis. Sisestamisel tuleb vorm täita osade kaupa, uus osa avaneb eelmise salvestamisel. Kinnitamisele suunatud sisestused vaatab läbi ja kinnitab moderaator ühe tööpäeva jooksul.

Siin portaalis on sündmuste ja huvitegevuste lisamine tasuta.

Sündmuse/huvitegevuse lisamiseks vajuta “Loo uus”.

SÜNDMUSTE LISAMINE – KIIRE ÜLEVAADE

Tutvustus

Tüüp

Sündmus

Huvitegevus

Pealkiri

Tutvustus

Vorming - | Lühikood

Veebiaadress kujul <https://www.neti.ee>

Salvesta Loobu

Kohustuslikud väljad

1

3

4

Tuleb sisestada täisaadress, mis sisaldab algust: <https://www>.

Test sündmus (Pooleli, saada kinnitamiseks)

Eelvaade Tõlgi inglise keelde Saada kinnitamiseks Minu üritused

Tutvustus

Valkond

Sihtrühm

Aeg ja koht

Pileti hind

Pileti saadavus

Galerii

Korraldaja

Eelvaade Tõlgi inglise keelde Saada kinnitamiseks Minu üritused

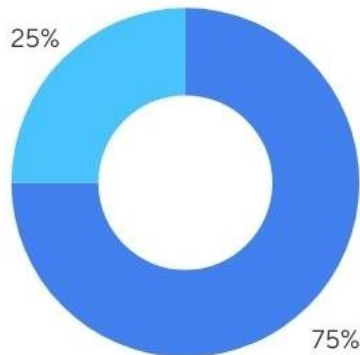
Saada KOV Töötajale kinnitamiseks

Kihnu klienditeekonna uuringu tulemused (1)

KÜLASTAJATE OSAKAAL

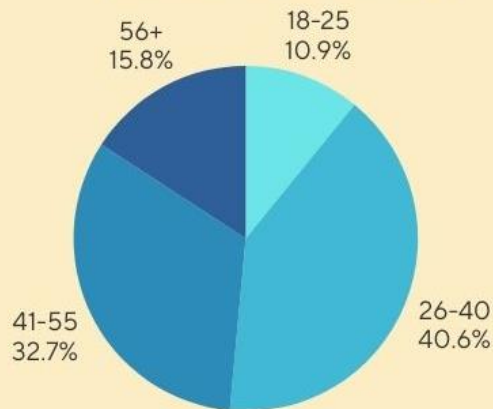
VÄLISMAALLASED

25%



EESTLASED

KÜLASTAJATE VANUS



REISIKAASLASED

PERE KOOS
LASTEGA 30%



TÄISKASVANUD
PERELIIKMEGA VÕI
KAASLASEGA 29%



TÖÖKAASLASTE
VÕI SÕPRADEGA 33%



ÜKSI 7%

VÄLISKÜLASTAJATE PÄRITOLU

KÕIGE ENAM PRANTSUSMAALT



LISAKS AUSTRIAST, UK-ST, POOLAST. ÜSIKUD KA
HISPAANIAST, HOLLANDIST, ITAALIAST, LUKSEMBURGIST,
TŠEHHIST JA UNGARIST.

Kihnu klienditeekonna uuringu tulemused (2)

KÜLASTUSE PIKKUS



KÜLASTUSSAGEDUS

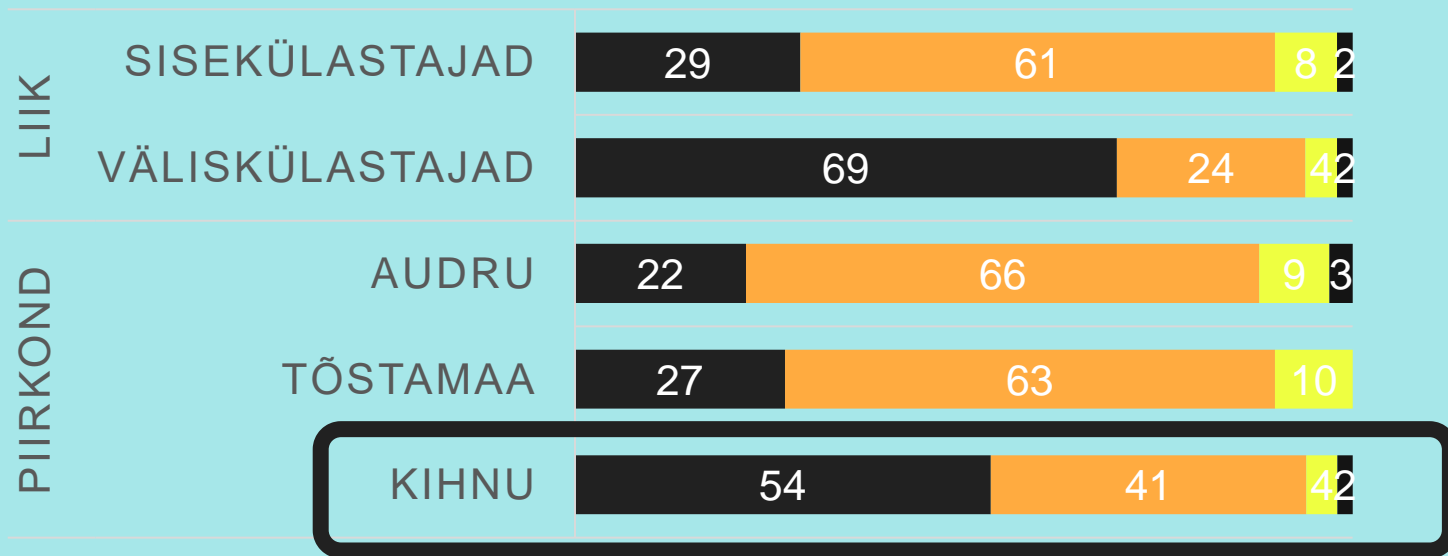


SAGEDASEM PIIRKONDA SISENEMINE



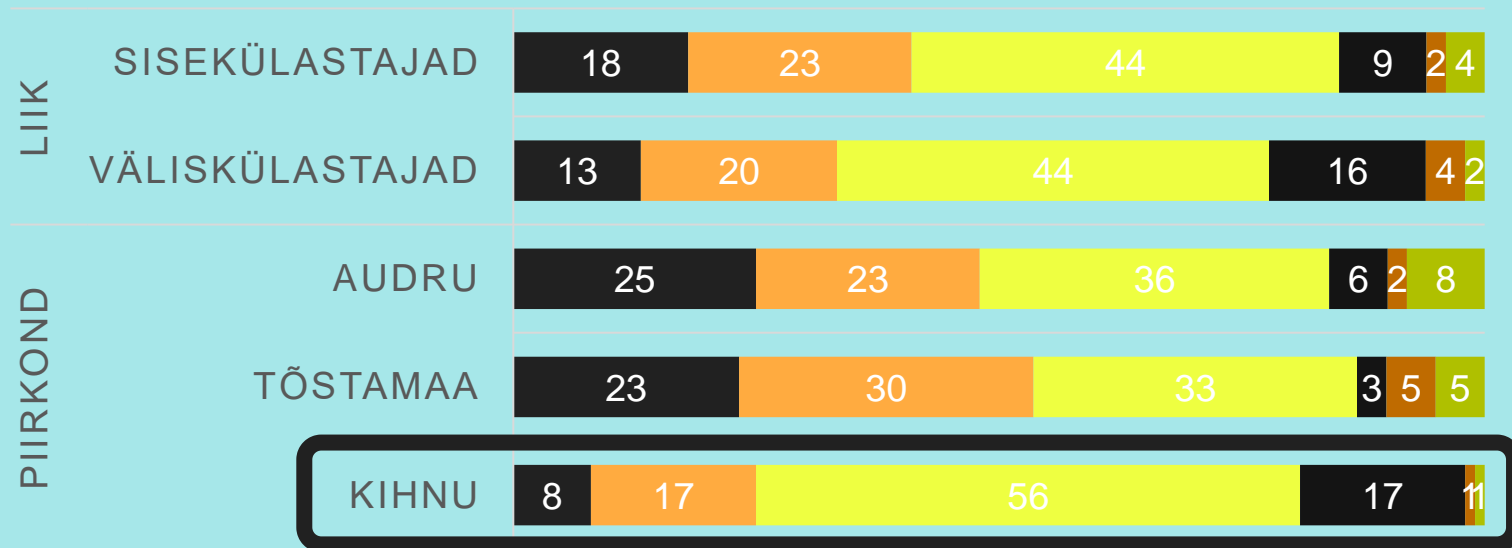
KÕIGE SAGEDAMINI **KÜLASTATAKSE PIIRKONDA** PUHKUSE EESMÄRGIL - 84%

Varasem viibimine piirkonnas, %



- Viibin esimest korda/olen viibinud ühel korral
- Olen viibinud mitu korda
- Mul on piirkonnas teine kodu (suvekodu)
- Muu

Viimase piirkonna külastuse kestus, %



■ Lühiajaline (mõned tunnid) ■ 1 päev

■ 1-2 ööd

■ 3-5 ööd

■ 6 ja rohkem ööd

■ Olen piirkonna suvelanik

Kihnu klienditeekonna uuringu tulemused (3)

INFOT LEITAKSE SAGEDAMINI



Infot ei otsi 6% ning muu kanali märkisid 6% vastanutest.

EELISATUD MAJUTUS



KODUMAJUTUS, KÜLALISKORTER, KÜLALISTEMAJA 37%
 PUHKEKÜLA/KÄMPING 29%
 PUHKEMAJA (TERVE MAJA) 15%
 KARAVAN, TELK 9%
 SÕPRADE-SUGULASTE JUURES 8%
 ELAMUSMAJUTUS 7%
 MUU 4%



TOP 2 TEGEVUSED

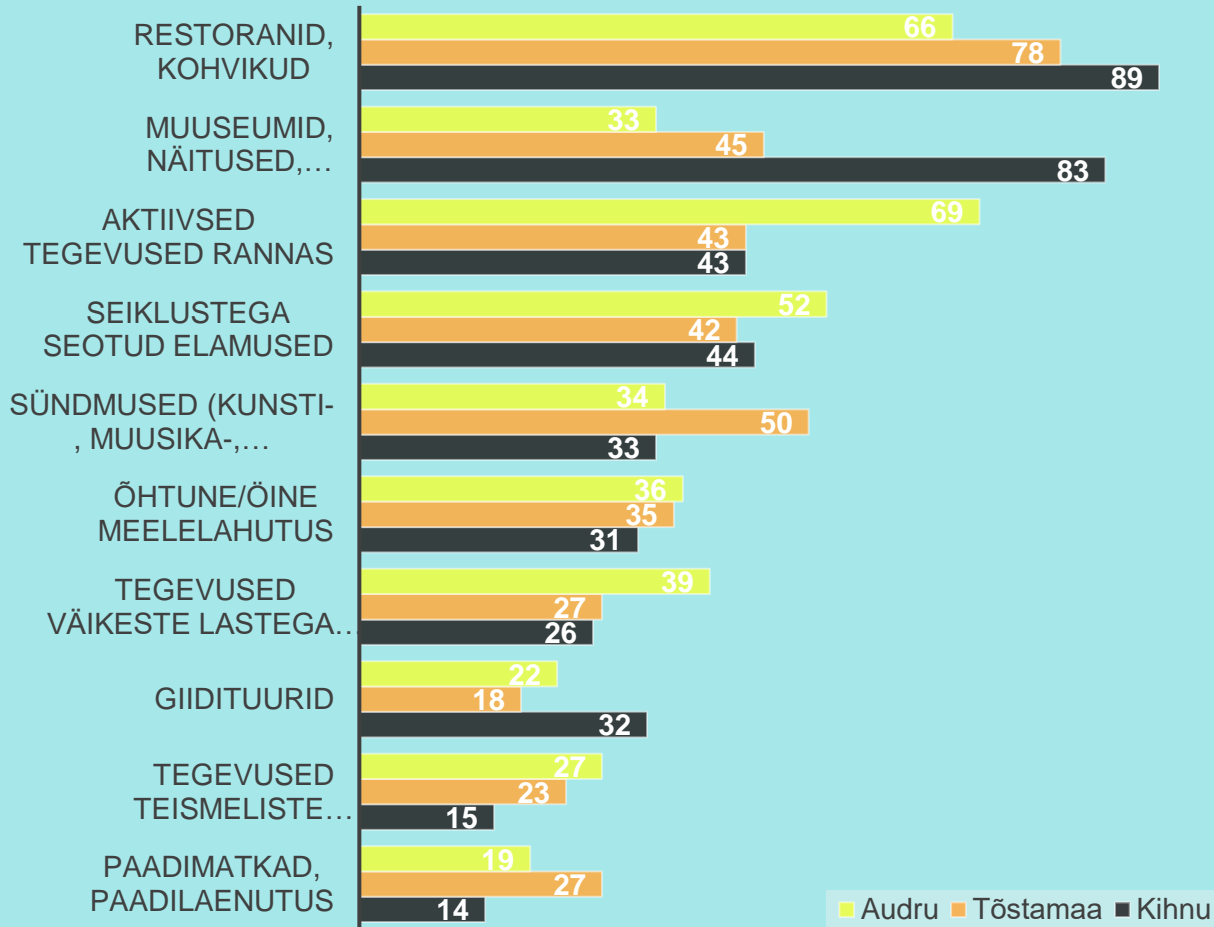
RESTORANID, KOHVIKUD 89%

MUUSEUMID, NÄITUSED, TÖÖTOD, TEEMAÜRITUSED 83%

40-50% vahele jäid: seiklustega seotud elamused; aktiivsed tegevused rannas.
 30-40% vahele jäid: sündmused, giidituurid, õhtune/öine meelelahutus.
 20-30% vahele jäi tegevused väikeste lastega peredele.
 10-20% vahele jäid: tegevused teismeliste lastega peredele ning paadimatkad ja laenutused.

Viimasel külastusel kasutatud teenused ja aktiivsed tegevused

Piirkondade võrdlus, %



Kihnu klienditeekonna uuringu tulemused (4)

KESTLIKU VALDKONNA OLULISUS

KÜLALISELE TOP 3



- JALGRATTATEEDE VÖRGUSTIK 92%
- KOHALIKU TOIDU/KOHAPEAL KASVATATUD SAADUSTE OSTMISE VÕIMALUS 90%
- PUHTA JOOGIVEE OLEMASOLU + AVALIKUD TUALETID 86%

TEENUSTEGA RAHULOLU TOP 3

- GIIDITUURID 100%
- SEIKLUSTEGA SEOTUD ELAMUSED 98%
- RESTORANID, KOHVIKUD 97%



ÜLDINE RAHULOLU



- TEENUSEPAKKUJATE KÜLALISLAHKUS
- PIIRKONDA JÕUDMISE LIHTSUS
- TUNDSIN ENNAST PIIRKONNAS OODATUNA
- KOHALIKE ELANIKE KÜLALISLAHKUS

- TEEVIITADE JA TEEJUHISTE ARUSAADAVUS
- ÜHISTRANSPORDI KORRALDUS TURISTILE PIIRKONNAS
- TOITLUSTUSVÕIMALUSTE VÄHESUS



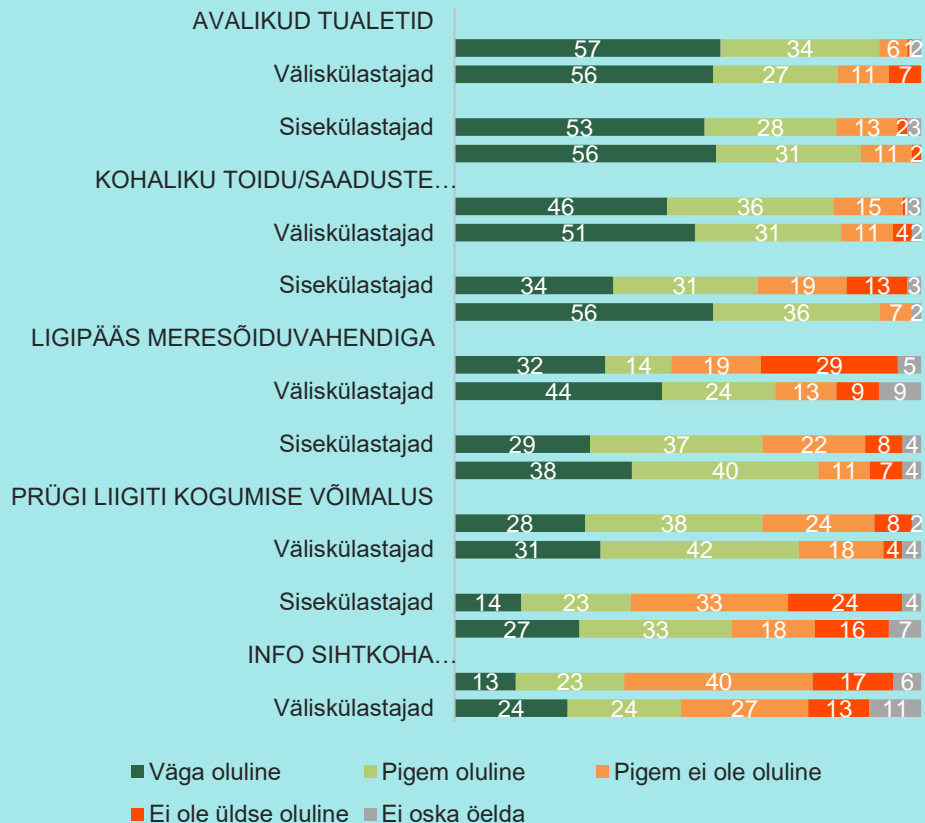
PIIRKONNA SOOVITUSINDEKS



2024. AASTA UURINGU TEOSTAJA:
OÜ EESTI UURINGUKESKUS

Sihtkohas olevate tegevuste ja võimaluste üldine olulisus

Sise- ja välisküllastajate võrdlus, %



DESTINATION PÄRNU

Avatud liikmelisusel põhinev turundusorganisatsioon, mille eesmärgiks on tõsta Pärnumaa kui turismisihtkoha nähtavust.

Kavandame ja juhime sihtkoha turundust lähtuvalt meie liikmeskonna ühisest nägemusest.

Hetkeseisuga 65 liiget.



MTÜ DESTINATION PÄRNU 2024 (65)



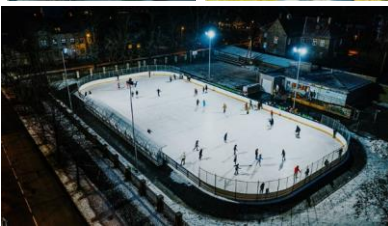
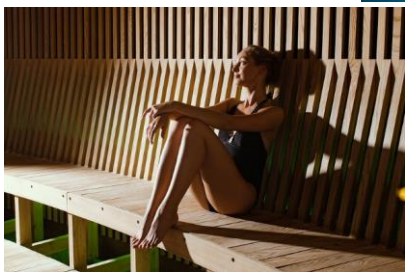
- Porsche Ring
- Tervis Spaa Grupp
- visitsoomaa
- Pärnu Rannahotell
- Hestia Hotel Strand
- Hedon SPA & Hotel
- Aloha Surf
- Estonia SPA Hotels
- Hotell Pärnu
- Solar Caravan Park
- Pärnu Surf Center
- Viiking Spaa Hotell
- Wasa Resort
- Sauga kaluriküla
- Hotell Victoria / Cafe Grand
- Maria Talu
- Villa Ammende
- Pärnu Kalatakso
- Valgeranna Seikluspark
- Maarja-Magdaleena Gild
- Kihnu Mare
- Keemu Sadama Selts
- Pärnu JK Vaprus
- Club Sunset
- Carl Friedrich Hahn Pub
- Valgeranna Veinitall
- Lottemaa teemapark
- Pärnu Giidide Ühing
- SA Pärnu Muuseum
- Pärnu Private Tours OÜ
- Pärnu Muusikafestival
- Düün
- Pärnu Jahtklubi
- Pärnumaa Ettevõtete Koda
- Pärnumaa Spordiliit
- Villa Wesset
- Pärnu linn
- Koidulapark hotell
- Endla Teater
- White Beach Golf
- Pärnu Kontserdimaja
- Jetboat-X
- OKOK vaba aja keskus
- Pärnu Turg
- Pärnu Võrkpalliklubi
- Hea Toidu Festival – Grillfest
- Uue Kunsti Muuseum
- BC Pärnu Sadam
- OÜ Hea Tee
- Pärnu Linnaorkester
- Padelsquare Pärnu
- CHI Pärnu MTÜ
- Mullfest MTÜ
- Striidikool MTÜ
- Konse motell ja karavanikämping
- OÜ Aeglane hetk
- Surf'n'Soul
- Pärnu Rannatennis
- Pärnu Gurmee
- Kodukaitse
- Romantiline Rannatee
- Pärnu Bay Golf Links
- Jõulumäe Tervisespordikeskus
- Ronimaa MTÜ

TEGEVUSPÕHIMÕTTED

- Turunduse planeerimine ja elluviimine liikmete sisendi baasil
- Ühisosa turundamine
- Turism ei ole hotellis magamine
- Pärnu(maa) ei ole ainult rand ja suvi
- Visit Pärnu = TERVE MAAKOND
- Madalhooaeg, hooaja pikendamine
- Peamised sihtturud: Soome, Läti







VISIT PÄRNU PARTNERAGENTUURID SOOMES JA LÄTIS



TURUNDUSSÕNUMID LÄTIS

ENG

It`s a feeling not
a season

Just 180 km to unforgettable
moments together

LV

Tā ir sajūta,
nevis sezona

Tikai 180 km līdz
neizmirstamiem mirkļiem kopā



Tagline

For body and mind
For spirit and soul
For cultural immersion

Ķermenim un prātam
Garam un dvēselei
Kultūras piedzīvojumam

visit PÄRNU



TURUNDUSSÕNUM SOOMES

visit PÄRNU

KESÄ
ON TUNNE

The word "KESÄ" is rendered in large, white, bold, sans-serif capital letters. The letter "K" is partially obscured by a cluster of white flowers with yellow centers. The letter "S" is partially obscured by a single orange flower. The letter "Ä" is partially obscured by a cluster of orange flowers. The word "ON TUNNE" is written in smaller, white, bold, sans-serif capital letters below "KESÄ".



BEDWETTERS VOL1 JA VOL2 KAMPAANIAD EESTI, SOOME JA LÄTI TURUL



KIHNU

Visit Pärnu
 Avaldas Liina Randmäe
 · 22. august ·

Kihnu saar on täis põnevaid seiklusi – alates veoauto kassis sõitmisest kuni tuletorni tippu ronimiseni. 📌 Kui sa pole sel suvel veel Kihnu sattunud, siis on viimane aeg minna avastama seda looduskaunist ja külalislahke pererahvaga saart! 🌞🌊

📍 Vaata lähemalt, mida Kihnus teha ja kuidas sinna saada:
<https://visitparnu.com/kihnu-saar>



visitparnu and visitestonia
 Kihnu Island

visitparnu 🍊 Happy midsummer from @visitkihnu island ❤️

👤 @diego.guarrella 🌞
 24w

For you ▾

zakharov_gari Amazing photo 🇺🇦 🍷 🍷 🍷 🍷 ❤️
 23w 3 likes Reply

— View replies (3)

lauriannesirac Beautiful pictures! Can't wait to in August! 🍷
 23w 3 likes Reply

— View replies (2)

hannan.aghasi Nicely done
 23w 2 likes Reply



👤 Liked by annilyll and 2,225 others
 June 23

KIHNU



vmivelaz and 2 others
Kihnu Island



vmivelaz [PÄRNU] Île de Kihnu

À juste 1h de ferry de Pärnu, immersion sur l'île de Kihnu. La nature et son phare sont magnifiques 🌿 Mais ce qui rend ce lieu unique, ce sont bel et bien ses femmes, gardiennes de traditions et de la culture 🌸

📌 L'«Île des Femmes» est l'une des dernières communautés matriarcales en Europe. Son patrimoine culturel est inscrit au patrimoine immatériel de l'UNESCO 🏛️

Coup de cœur ❤️👉 pour ce petit bijou de culture et de nature ✨

Just 1 hour by ferry from Pärnu, we immerse ourselves on Kihnu Island. The nature and its lighthouse are stunning 🌿 But what truly makes this place unique are its women, guardians of traditions and culture 🌸

📌 The "Island of Women" is one of the last matriarchal



Liked by visitparnu and 158 others

May 22



Add a comment...

KÄYTÄNNÖN SUOSITUKSET PÄRNUSSA LOMAILEVALLE

- **Paikallisten suositus:** Pärnu on niin mukavan kompakti kaupunki, että kukaan ei tarvitse pääsee jalan. Pysäköi autosi esimerkiksi keskustan pysäköintihalliin ja kävele kaupungin keskustaan.
- **Artikkeli:** [Soomaan ja Matsalun esittely ja käytännön tiedot vierailuun](#)
- **Artikkeli:** [Mitä tulee tietää ennen vierailua Kihnun saarella?](#) Miten sinne pääsee?
- **Artikkeli:** [Minne mennä Pärnussa koiran kanssa](#)
- **Paikallisten suositus:** olemme listanneet [lapsiystävälliset ruokapaikat](#) [leikkiinurkkauksilla](#). Jos löydät mukavan ruokapaikan, jota emme ole listanneet, ilmoita meille ja tagää [@visitparnu](#) Instagramissa.
- **Artikkeli:** [Muutama idea, minne mennä lomailtaessa lasten kanssa Pärnussa](#)
- **Paikallisten suositus:** liian viileällä säällä voi aina olla varma, että kylpylä on kiva. [Pärnussa on jopa 9 kylpylää](#), joista löytyy vesinautintoja jokaiseen makuuseen.
- **Artikkeli:** [Kylmällä tai pilvisellä säällä suosittelemme menemään johonkin museoon](#)

Tutustu kaikkiin tapahtumiin Visit Pärnun sivustolla

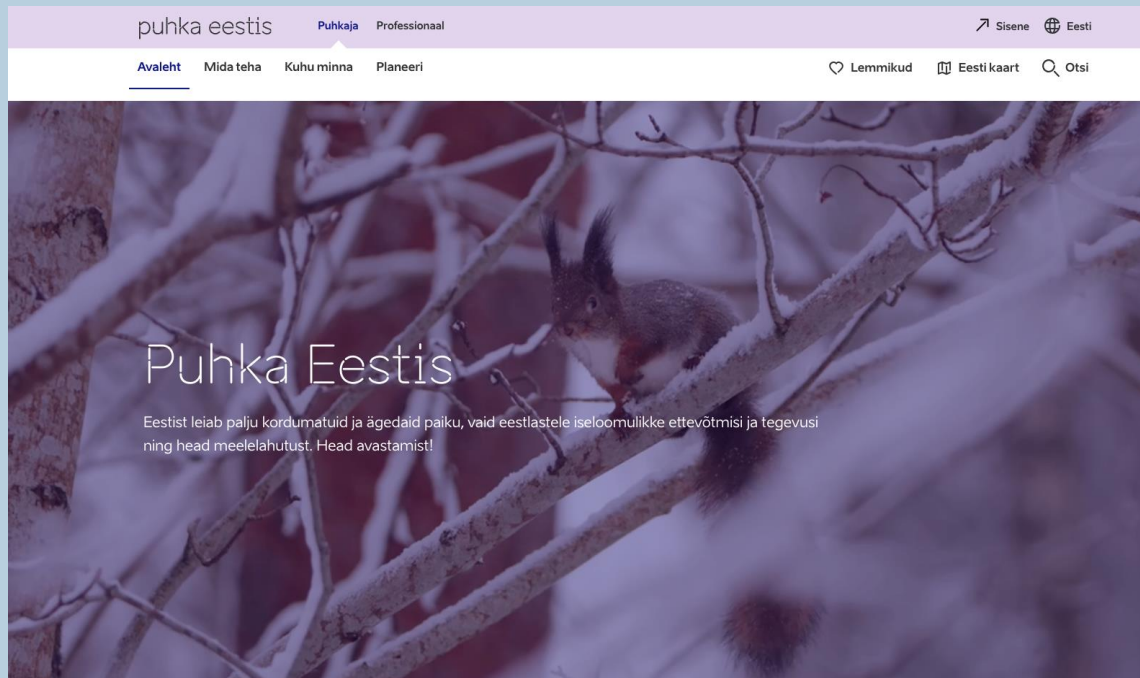
TURUNDUS 2025

- Turunduse planeerimine ja elluviimine liikmete sisendi baasil
- Visit Pärnu = TERVE MAAKOND
- Madalhooaeg, hooaja pikendamine (mai, september)
- Peamised sihtturud: Soome, Läti, Eesti
- Mõjuisikute kaasamine
- Business Pärnu brändi ja tegevuskava loomine
- Visit Pärnu kodulehe arendustööd
- Ettevõtjate toetamine diginähtavuse ja selle kvaliteedi tõstmiseks
- Visit Pärnu sümboolikaga meened
- Ettevõtjatele seminaride korraldamine 2x aastas
- Matkamess
- Pärnumaa turismi visioonikonverents



DIGINÄHTAVUS

- Visit Pärnu peamine tööriist - ettevõtete objektid
- Kas sinu tooted/teenused on Puhka Eestis veebis?
- Kas korrastad oma objekte Puhka Eestis järjepidevalt?
- TASUTA lisavõimalus
- Abiks "Turismitoodete ja -teenuste sisujuhised"



KASUTAJA OLULISUS

- Objekti haldamine = Sotsiaalmeedia haldamine
- Ajakohane ja tõene info
- Objekti nähtavus meie veebis
- Kvaliteetne esindatus
- Objekti kustutamise risk



visit PÄRNU

#yesspärnu
You can't say "no" to Pärnu!

visit PÄRNU

» Bedwetters recommends – #yesspärnu vol2

Bedwetters recommends – #yesspärnu vol2

Bedwetters, a band with roots in Pärnu, recommends – #yesspärnu or, in Pärnu, we say "Yes" to everything!

Find out what Bedwetters say "Yes" to in Pärnu! Discover the year-round fun and activities recommended by band members Joosep Järvesaar, Rauno

PILDID JA VISUAALID

- Kvaliteetsed pildid
 - Kevad, suvi, sügis, talv
 - Miinimum piltide arv 3 (tõlgitavatel objektidel 6)
 - Uudsed pildid
 - Toode/teenust edasi andvad sisukad pildid
- Video annab lisandväärtust
 - Youtube video
 - Instagram reels
 - Klientide tehtud video









visit PÄRNU

AITÄH!

