

An abstract graphic consisting of several overlapping, wavy bands of color. The colors transition from a vibrant purple on the left to a deep blue on the right. The bands have a soft, glowing appearance, suggesting a digital or fluid theme. The overall shape is horizontal and spans most of the width of the slide.

Võimalused digiturunduses

23.03.2021

Triin Lorents

2021... Estonia Resort Hotel & Spa ja Estonia Medical Spa & Hotel turundusjuht

2020... TÜ Pärnu kolledž turismiturundus ja interneti turundus õppejõud

2019... Pärnu Kutsehariduskeskus interneti turundus õppejõud

2017-2019 Pärnu Saksa Tehnoloogiakool turundus õppejõud

2015-2019 Hedon SPA & Hotel turundusjuht

2003-2009 Tallink Grupp müük, turundus ja klienditeenindus



- Värske rahvusvahelise digiuuringu kohaselt ([We Are Social](#) ja Hootsuite) on maailmas **4,66 miljardit** internetti kasutavat inimest, see on ligi 60% kogu populatsioonist.
- Seejuures sotsiaalmeediat kasutavate inimeste hulk on 4,2 miljardit.



Eesti vastav näitaja on 1,21 miljonit internetikasutajat, mis teeb 91% elanikkonnast ja aastase juurdekasvu 1,1%.

Eestlastest sotsiaalmeedia kasutajate hulk on 986 000 inimest, mis on ligi kolmveerand kogu rahvastikust. **Viimase aasta juurdekasv on olnud lausa 6,6%.**





S O C I A L
M E D I A

Eestlaste Facebooki kasutus

Sotsiaalmeedialehtedest külastatavaim on Facebook. Uuringu järgi on eestlaste kontosid Facebookis 700 000. Facebooki külastamise peamine vahend on ligi 95%-ga mobiiltelefon. Kuid ainult mobiili kasutab ca 34% külastajatest. Suur osa (60,1%) teevad seda nii telefoni kui arvuti kaudu.

Keskmiselt laigib eestlane ühes kuus 14 postitust (naised 21 postitust, mehed 8). Ka kommenteerimisel on naised aktiivsemad, kommenteerides keskmiselt 5 postitust kuus, mehed 2.

Sotsiaalmeedia kasutajatest enim on naised ja mehed vanuses 25-34 aastat (mõlemad 12,6%). Sellele järgnevad naised vanuses 35-44 (11%) ja naised vanuses 18-24% (10,1%).

Turunduslikust seisukohast on hea teada, et naised on ka aktiivsemad reklaamidele klikkijad. Naised klikivad kuus keskmiselt 24-le reklaamile, mehed 13-le.

Milleks on
ettevõttel vaja
Facebooki?

Info sihgrupini viimine

Tuntuse (nähtavuse) tõstmine

Mainekujunus

Veebikülastuste suurendamine

Uute klientide leidmine

Käibe kasv / kulude vähenemine


Oma suhtluskanali loomine

Klienditeenindus

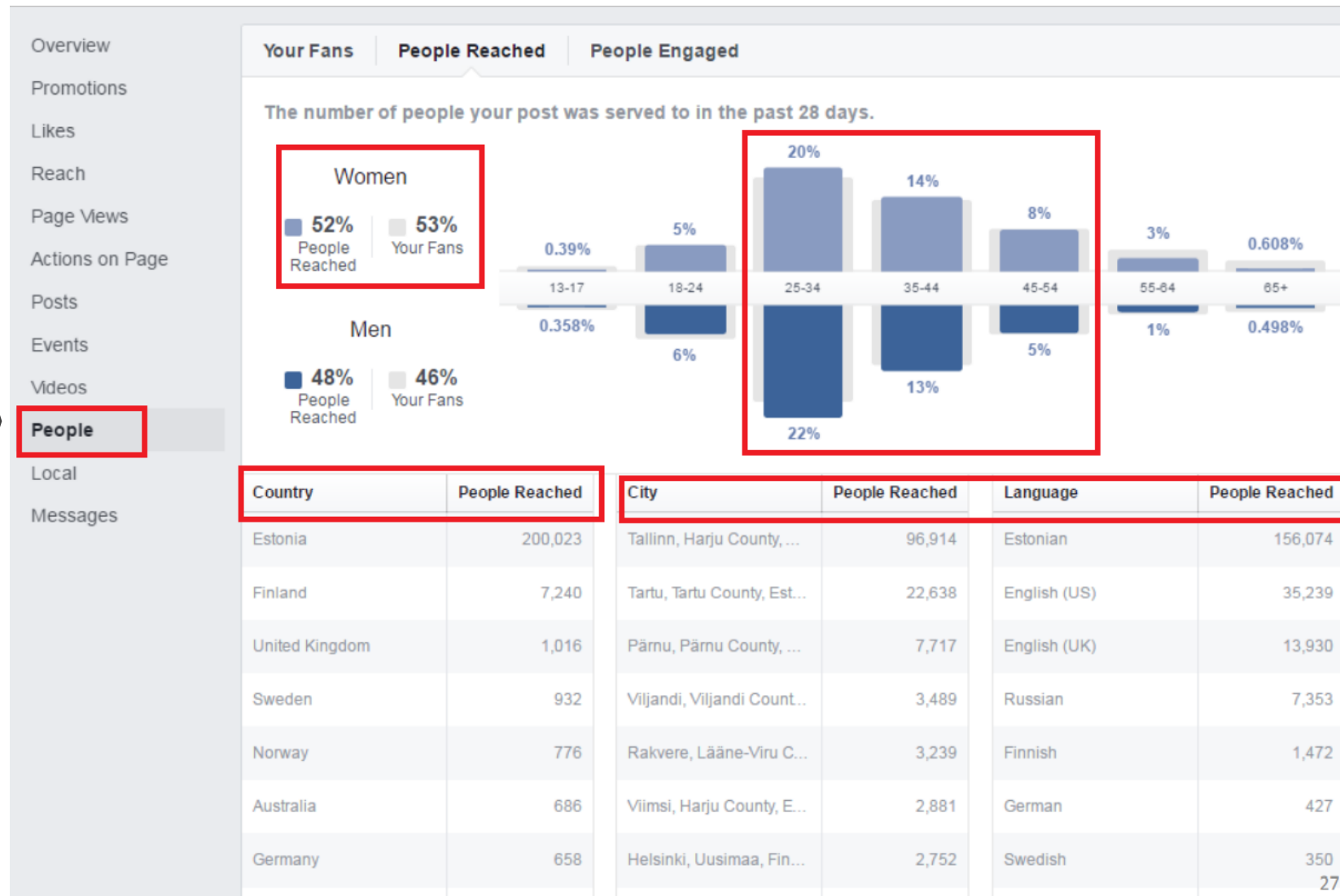
Lisa müügikanal



Mida ma oma
Facebooki
klientidest tean?

- Kes nad on? (vanus, sugu, kus elavad?)
 - Mis neid huvitab?
 - Milline probleem neil on?
 - Mis neile emotsionaalselt korda läheb?
 - Astu oma Facebooki fännidega DIALOOGI, nii saad nende kohta rohkem infot.
- 

Facebook
sihtrühm -
vaata vahel,
kas see
muutub ka?



Mis on Facebook algoritm?

- **Facebooki algoritm kontrollib** postituste esitamist, nii et kasutajad näeksid neid postitusi, mis on nende jaoks kõige olulisemad.
- Käesoleval hetkel reastab Facebooki algoritm postitused, mida iga kasutaja näeb, järjekorras, mis neile tõenäoliselt meeldivad, lähtudes mitmesugustest teguritest. Neid tegureid nimetatakse ***ranking signals***.
- Need *ranking signals*'id jälgivad nii kasutaja varasemat käitumist kui ka kõigi teiste inimeste tegevust Facebookis.
Näiteks: kas inimesed jagavad seda postitust oma sõpradega? Kui tihti sa ühe või teise inimesi postitusi vaatad või kommenteerid? Kas vaatad sagedamini pilte või videoid? Mis on sinu lemmikgrupid? Kui palju postitusi on sinu seinal praegu teoreetiliselt saadaval? Kui uued nad on?

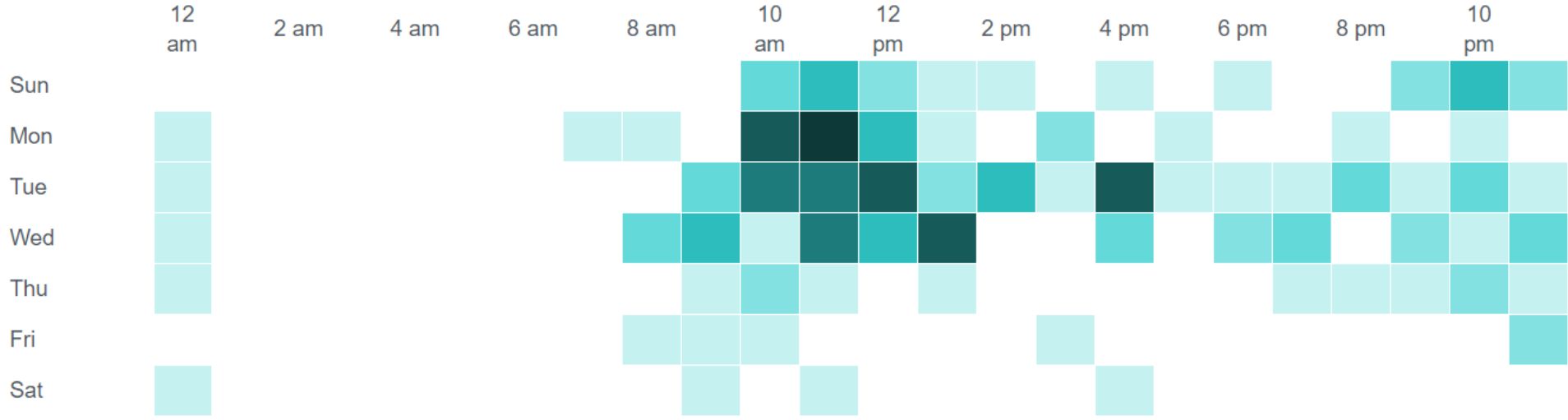


Millal postitada
sotsiaalmeedias?

Millal postitada sotsiaalmeedias?

Active Users: By Hour ⓘ

[View Full Report](#)



Mida postitada sotsiaalmeedias?

Nipid, harivad
nõuanded,
soovitused
seoses Sinu
ettevõtte
tegevusalaga

Pakkumised,
toote/
teenuste info,
Kasulik/eriline
info ettevõtte
kohta

Meelelahutus,
emotsioonid,
tagasiside,
meeskond

Päevakajalisus
sündmused,
tähtpäevad,
teemapäevad,
hooajalisus

Praktiline nõuanne, meelelahutus



Estonia Resort Hotel & Spa

Posted by Triin Lorents

16. February · 🌐

- 💧 KOOLIVAHEAEG ja talverõõmud Pärnus 💧
 - ◆ Soojad saunad
 - ◆ Soe bassein
 - ◆ Hubane tuba ja rikkalik hommikusöök
 - ◆ Kelgumägi
 - ◆ Uisuväli
 - ◆ Suusarada
 - ◆ Kardirada
 - ◆ Mootorsaani sõidud
 - ◆ ja palju teisi toredaid tegevusi ning talverõõme
- Broneeri majutus siin <https://www.spaestonia.ee/resort/>

💙 Soojad riided selga ja ujukad kaasa!

💙 Visit Pärnu 💙



GOSPA / Georg Ots Spa hotell

28. January · ⚙️

Perepuhkusele?

Kuidas teha nii, et lastel oleks põnev ja jätkuks tegevust?

Kuressaare uues **WOW elamuskeskus** saavad lapsed hüpata, joosta, katsetada ja turnida. Lusti jätkub mitmeks tunniks!

Lapsed on rõõmsad, emmed-issid rahulolevad ning kokkuvõtteks on kõigi näol naeratus!

Vaata siit Elamuskeskus WOW pakett perele:

<https://www.gospa.ee/est/eripakkumised/elamuskeskus-wow-pakett>



8

3 shares

👍 Like

💬 Comment

➦ Share



Huvitav info
ettevõtte või
sihtkoha
kohta



Wagenküll Spa is at Lossispaa Wagenküll.



19. January · Helme · 🌐

Kuna pakume majutust kahes erinevas hoones – Lossis ja Pargimajas, siis tuli välja mõelda midagi, mis teeks Pargimajas ööbivate külaliste elu pisut mugavamaks. Selleks sai rajatud maa-alune tunnel, mis viib Pargimajast otse spaa- ja saunakeskusesse. Et jalutuskäik tunnelis oleks veel mõnusam ja huvitavam, oleme selle seinad ehtinud killukestega

Taagepera lossi ajaloo. Tulge uudistama 🤓

#lossispaawagenküll #ajaluguonpõnev #visitestonia
#visitmulgimaa #visitvalgamaa



GOSPA / Georg Ots Spa hotell



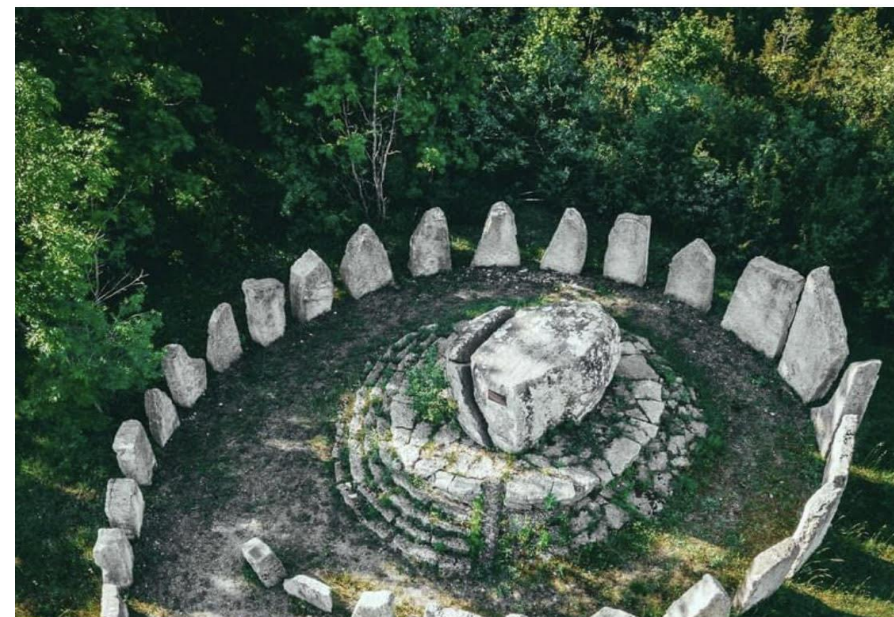
Thursday at 16:30 · ⚙️

Mis koht see on? 🤔

Kui saare traditsioonilised kohad nagu Kaali kraater, Panga pank ja Angla Tuulikud on kõik juba mitu korda üle vaadatud, siis sel suvel avasta hoopis uusi nurki ja nurgataguseid 🧭

Näiteks Blesta kivi, mis on pühendatud "Põhjamaa kaunile jumalannale" Blestale.

Foto: Karel Otstavel



Meeskond /töötajad



Restoran Hõlm

Monday at 16:05 · 🌐

Helistades täna ☎️ 730 4008, vastab teie kõnele meie vahva kelner Henri, kes jagab ka lahkelt meie erimenüü kohta soovitusi 🍷

➔ www.holmrestoran.ee/menuu/kodunegurmee

PS! Tartu linna piires toimetame maitstva to... See more



Hotell Lydia

16. February · 🌐

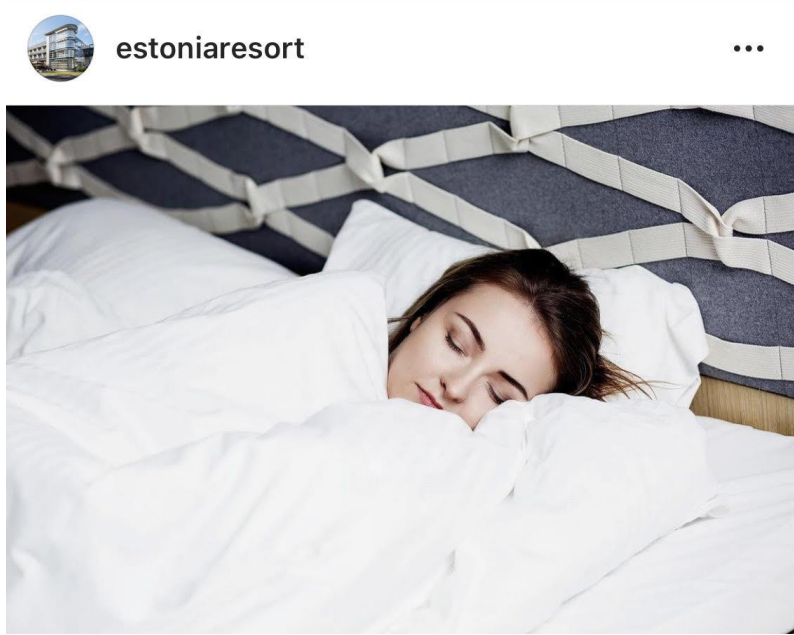
Lumised vastlapäeva tervitused! ❄️

Loodame, et saite kõik tänase päeva puhul ühe pika liu lasta! 🍷

#vastlapäev #vastlad #vastlakukkel #lydiahotell #restoranhõlm



Teemapäevad
<https://www.daysoftheyear.com/>



estoniaresort

View Insights

Promote



Liked by triinlorents and 28 others

estoniaresort ^{zz} Täna on rahvusvaheline unepäev!
#worldsleepday

Hea ja regulaarne uni annab meile energiat, vähendab stressi ja hoiab meele rõõmsa

Meie hotellis hoolitseb hea une kvaliteedi eest @sleepangeleesti

Happy international World Sleep Day

vspahotel
V Spa Hotel & Conference centre



Liked by triinlorents and 152 others

vspahotel Täna on #worldemojiday! Milline on sinu lemmik? Jäta oma lemmikemoji meile kommentaaridesse ... more

Kutsu inimesi
Sinu
uudiskirjaga
liituma



Hestia Hotel Laulasmaa Spa

21. november 2019 · 🌐

📌 Kui meie ja meie tegevused Sulle korda lähevad, siis telli Hestia Hotel Laulasmaa Spa uudiskiri ning saad osa parimatest pakkumistest ja värsketest uudistest!

Kõigi uute liitujate vahel loosime juba 5. detsembril välja meie vee- ja saunakeskuse pääsme kahele! 🍀

Liitu uudiskirjaga 👉 http://bit.ly/Laulasmaa-uudiskiri_



Liitu uudiskirjaga ja võida!

Unikaalsus!

Kõige suurem peavalu on sisu, mida postitada.
Levinuim viga on see, et postitatakse Facebookis sama sisu, mis Instagramis.

Parem praktika on aga see, kui lood IGA KESKKONNA JAOKS ORIGINALSE postituse VÕI sarnase sisu aga näiteks erinev pilt või video, pikem tekst, graafika vms.





Vead sotsiaalmeedias – liigne reklaam

Inimesed ei soovi iga päev näha, vaid müügile suunatud sisu.

- **Postituste reegel 5-3-2:**

- 5 peaks olema kureeritud – teiste sisu jagamine.

- 3 peaks olema ise loodud – asjakohane sisu, mille oled ise loonud.

- 2 peaks olema meelelahutuslik ja inimlik – isiklik, lõbus ja pingevaba sisu, mis muudab sinu brändi inimlikuks.

- **Postituste reegel 2-1-1:**

- 2 kasulikku ja harivat sisu.

- 1 kasulik sisu koos kerge müügiga.

- 1 müügipostitus.

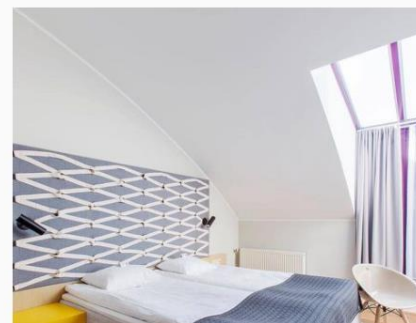
- **Sa võid julgelt luua ka oma reegli aga püüa müügiga mitte üle pingutada.**

<https://milos.ee/mida-sotsiaalmeediasse-mitte-postitada/>

Mida
postitada
siis kui Sinu
ettevõtte on
parasjagu
suletud?

Instagram

Search





Soovitused sotsiaalmeedias:

- Loo olemuselt sotsiaalne strateegia.
- Loo sotsiaalmeediaplaan ja eelarve.
- Loo autentne brändi suhtlusviis.
- Arenda kahepoolset suhtlust, ole oma fännidega dialoogis.
- Jälgi teisi sarnaseid ettevõtteid sotsiaalmeedias.
- Kogu inspiratsiooni sihtkohast.
- Õpi ja uuri ise pidevalt juurde.

Praktilised nõuanded sotsiaalmeedias: kutsu postituse laikijaid oma lehte jälgima

The image shows a screenshot of a Facebook post from 'Estonia Resort Hotel & Spa'. The post text reads: 'Toredat KEVADE ALGUST' followed by 'Me ei jõua ära oodata, millal päike juba soojemalt paistab ja saame oma võrratuid kliente taaskord Pärnus tervitada.' Below the text are interaction buttons: 'Muuda', 'Meeldib' (31), 'Kommenteer', and 'Jaga'. A list of users who liked the post is shown on the left, with a 'Kutsu' button highlighted in a red box next to Sirje Jõhvik's name.

Kõik 28 3

- Eva Linnas Meeldib
- Julia Fasejeva Meeldib
- Piret Feofanov Meeldib
- Maire Tarnaste Meeldib
- Sirje Jõhvik Kutsu**
- Karin Hakmann Meeldib

Estonia Resort Hotel & Spa
Avaldas Triin Lorents · 8 h · 🌐

♥️ Toredat KEVADE ALGUST ♥️

🌞 Me ei jõua ära oodata, millal päike juba soojemalt paistab ja saame oma võrratuid kliente taaskord Pärnus tervitada.

Muuda

👍❤️ 31 1 jagamine

👍 Meeldib 💬 Kommenteer ➡️ Jaga 🌐

Comment as Estonia ... 😊 📷 GIF 🗨️

Täna Sinu
postituse
jagajaid

Inimesed, kes on seda jaganud



Gerli Lomp

19. veebruar · 🌐



Kuva manus



Sina ja veel 1



Armastan



Kommenteeri



Jaga



Si Grit

19. veebruar · 🌐



Kuva manus



Sina ja veel 1

1 jagamine



Meeldib



Kommenteeri



Jaga



Comment as Estonia Resort Hotel & Spa



Postituste
ajastamine
ehk taimer

Loo postitus

Estonia Resort Hotel & Spa
Avalik

Write something to Estonia Resort Hotel & Spa...

Aa

Lisa postitusele

Võimenda postitust
Get more people to see and engage with your post. You'll choose settings after you click Post.

i Post scheduling is available in [Publishing Tools](#).

Postitus

Publishing Tools

The image shows the Facebook Publishing Tools interface. On the left sidebar, the 'Publishing Tools' section is highlighted in red, containing 'Lood' (Drafts), 'Postitused' (Posts), and 'Scheduled Posts' (highlighted in red). The 'New Post' window is open, showing a post for 'Estonia Medical Spa & Hotel' with the text: 'Rõõmsat KEVADE ALGUST' and 'Ootame juba kannatamatult, et päike paistaks kõrgemalt ja saaksime peagi taaskord meie toredate klientidega kohtuda.' A dialog box titled 'Ajasta postitus' (Schedule Post) is overlaid, prompting the user to select a date and time for the post to be published. The date is set to '20. Märts 2021. a.' and the time to '09:30 AM'. The dialog box has 'Tühista' (Cancel) and 'Salvesta' (Save) buttons. At the bottom right of the 'New Post' window, the 'Avalda' (Publish) button is highlighted in red.

Publishing Tools

- Lood
- Story Archive
- Postitused
- Avaldatud postitused
- Scheduled Posts**
- Mustandid
- Aeguvad postitused
- Videod
- Video Library
- Videos You Can Crosspost
- Tools
- Creator Studio
- Sound Collection
- Brändisisu
- Posts to Review
- Sinu postitused
- Lead Ads Forms
- Vormikogu
- Draft Forms Library

New Post

Placements

- Estonia Medical Spa & Hotel
- Instagram Feed

Tekst

♥ Rõõmsat KEVADE ALGUST ♥

😊 Ootame juba kannatamatult, et päike paistaks kõrgemalt ja saaksime peagi taaskord meie toredate klientidega kohtuda.

Meedia

Share photos or a video. Instagram posts can't exceed 10 photos.

1280 x 1920

Lisa foto Lisa video Turn into Video

Asukoht · Valikuline

Enter a location

Call to Action

Get Messages

Link Preview · Valikuline

Enter a link

Add Feeling/Activity

Ajasta postitus

Select a date and time in the future for your post to be published.

20. Märts 2021. a. 09:30 AM

Tühista Salvesta

Avalda



Instagram



Alusta sellest, et lood endale korraliku ja optimaalse profiili. Profiil on Sinu ettevõtte visiitkaart ja see peab välja nägema viisakas ja korralik – **anna oma potentsiaalsetele jälgijatele põhjus, miks nad tahavad Sind jälgida.**

Sa ei jäta väga tõsiseltvõetavat muljet, kui kasutajanimi on Kiizupood666 – mõtle läbi, milline võiks olla Sinu kasutajanimi. Ennekõike soovitan selleks panna ettevõtte nimi või brändi nimi.

(PS! Lisaks kasutajanime valikule, täida kindlasti seadetes “Name” koht, kuhu sobib panna näiteks ettevõtte täispikk nimi, mis kuvatakse hiljem profiilipildi ja kasutaja nime all).

Bio (tutvustuse) lisamisel ole loov ja informatiivne. Anna edasi oma brändi olemus ja väärtused. Tutvu teiste tegijate profiilidega ja kogu ideid. Ära unusta lisada link, et inimesed saaksid kiirelt ja lihtsalt suunduda Sinu *Instagramist* veebilehele või *Facebooki* lehele. Saad seda teha URL infokastis, mis on kusjuures ainus koht, kus keskkond toetab toimiva lingi lisamist.



211
Posts

2 170
Followers

198
Following

ESTONIA Resort Hotel & Spa****

Hotel

4* SPA HOTEL IN PÄRNU, ESTONIA 🇪🇪

Külasta meid ja märgi @estoniaresort oma postitustes.

#eheEESTI

#ESTonishing

#estoniaspa

#estoniaresort

www.spaestonia.ee/resort/

A. H. Tammsaare 4A/6, Pärnu

See Translation



352
Posts

917
Followers

85
Following

Hotel Lydia

Top 1 TripAdvisor Travelers choice 2019 and 2nd in 2020 in Estonia

📍 Ülikooli 14, Tartu, Estonia

#lydiahotell #lydiahotel

www.lydia.ee/

Vali enda brändile iseloomulikud *#hashtag'id* ja keskendu neile.

#Hashtag'id on hea võimalus, et oma sisu kategoriseerida. Tasub mõelda sellele, et lisaks brändi nimele tuleks kasutada *hashtag'e*, mis seostuvad su brändi puhul mõne elustiiliga, muude eluvaldkondadega. Ühte postitusse saad panna kuni 30 *#hashtagi*.

Instagram on pidevas arenduses ja nüüd on võimalik *#hashtage* ka jälgida/follow' da.

*Instagram allows users to explore topics based on hashtags that they are interested in. **For instance, a user interested in traveling to India might follow the hashtag #incredibleindia** to get a steady stream of posts related to travel in India.*

Soovitusi Instagramis

- Kui Sa oled ettevõttega Instagramis, siis ela kaasa oma fännidele. **Like ja kommenteeri nende postitusi.**
- Jaga fännide poolt loodud sisu.
- Jaga ja taaspostita sihtkoha poolt loodud sisu – jälgi *#visitparnu* või *#visitpärnu*.
- Loo Story´sid – need on 2020 ja 2021 aasta väga tugev trend, sest inimesed soovivad sisu tarbida kiirelt ja mugavalt.
<https://later.com/blog/instagram-aesthetic-trends/>



Lugemist ja uurimist

- Jälgi sotsiaalmeedia eksperte ja kanaleid:
Milos.ee
Nullist.ee
Andrus Kiisküla
LAVII
- Liitu FB gruppidega
Internetiturundus
<https://www.facebook.com/groups/internetiturundus>
Sotsiaalmeedia turundus
<https://www.facebook.com/groups/310693365793491>
- Jälgi aktiivseid ja tugevaid sotsiaalmeedia kontosid, nii Facebookis kui Instagramis.
- Kasuta tasuta pildipankasid:
<https://pixabay.com/>
<https://www.shutterstock.com/>

Turunduslabor 26. märts – TASUTA

https://turunduslabor.ee/12h?ref_id=xv54734147&track=facebook



ROLAND TOKKO KARL KANDUR SVEN NUUM SHALINI MODY PRIIT KALLAS RICHARD RÕOMUSSAAR

PEETER MARVET DIANA TALURI KETLIN KASAK TAAVI KALVI INDREK SAUL OLESJA SAUE

PANE ENNAST TASUTA KIRJA >



12H.TURUNDUSLABOR.EE

Osaled? "12 tundi turundust" reedel, 26. märtsil

12 oma ala tippu, 27 846 € väärtuses auhindu, tasuta otseülekanne....

+
•
◦ Aitäh ja ilusat kevadet!

