



visit PÄRNU



Visit Pärnu turismi turundus- ja arendustegevused 2021. aastal

2021. aasta arendustegevused

- **Turismiasjaliste ümarlauad** - iga kuu viimasel nädalal - ootame ettepanekuid teemadeks
- **Seminar "Valmistume hooajaks"** - kaks korda aastas (kevadel ja sügisel)
- **Koolitused ettevõtjatele**
 - ✓ E-maili turundus
 - ✓ Toodete/teenuste disainimine
 - ✓ Digiturunduse jätkukoolitus
 - ✓ Instagrami koolitus
 - ✓ Google My Business
 - ✓ Teeninduskoolitus (kvaliteetne teenindus)
 - ✓ Klienditeekondade loomine
 - ✓ Puhka Eestis andmebaas (jooksvalt)
- **Uudiskirjad professionaalidele** – 1 kord kuus
- **Uudiskirjad lõpptarbijatele** – vähemalt 1 kord kvartalis
 - ✓ Ootame ettevõtjatel erilisi pakkumisi



2021. aasta arendustegevused

- **Visitparnu.com kodulehe arendus**

Visitparnu.com lehte külastas 2020. aastal 323 034 külastajat vs 2019. aastal 244 841 külastajat. Tõus 31,94%. Täiendame lehte:

- ✓ Soovituslikud marsruudid kodulehele
- ✓ Sündmuste parem kuvamine
- ✓ Unikaalsed tooted paremini kuvatud
- ✓ Sisulehed informatiivsemaks
- ✓ Ristturundus

- **Mobiilirakenduse arendus**

348 aktiivset seadet Androidis

13 aktiivset seadet ISOs

- ✓ Lisame marsruute (ka maakonnas)

- **Konverentsiturism**

19 ettevõtjaga koostöölepingud

- ✓ Kodulehele rohkem infot
- ✓ Digitaalsed materjalid
- ✓ Tutvumisreisid



2021. aasta arendustegevused

• Toiduteema

- ✓ Restoranide Nädal- Teeninduskvaliteedi tõus (koolitused)
- ✓ Pärnumaa Maitset (koostöö partneritega)

• Turismiinfo jagamine läbi koostööpartnerluse

Turismiinfopunktid Pärnu Keskuses ja Kuninga tänava uues poes ja suvisel ajal rannapiirkonnas

• Puhkaestis.ee andmehaldus ja koolitus

- ✓ 1175 objekti (kolmas maakond objektide arvu poolest)
- ✓ Koolitus ettevõtjatele objektide haldamiseks puhkaestis.ee keskkonnas

• Infopäevad administraatoritele

Tutvustame Pärnumaa turismipakkumisi, et administraatorid oskaksid erinevaid puhkusevõimalusi külalistele pakkuda.



2021. aasta arendustegevused

- **Green Key**

Hetkel 3 ettevõttel. Eesmärk on, et selle aasta lõpuks on veel vähemalt 5 ettevõttel Green Key märgis.
- **Green Destination**

Pärnu linn ja maakond ühinesid üleilmse säästvat turismi arendava roheliste sihtkohtade (Green Destinations) näidisprogrammiga. Pärnumaa saab kaks aastat vältava programmi käigus ettevõtluse arendamise sihtasutuse (EAS) turismiarenduskeskuse toel taotleda rohelse sihtkoha kvaliteedimärgist.
- Koostöös EASiga arenguprogramm ettevõtjatele - ettevalmistus kevad 2021 / aeg sügis 2021 - 2022
- Alustame koostöös Pärnu Kolledžiga klienditeekondade kaardistamist ja arendamist



2021. aasta turundustegevused koostöös ettevõtjatega

• Messid

- ✓ 09.-12.03 ITB Berlin Now
- ✓ 14.-15.05 Tourest mess Tallinnas
- ✓ 21.-23.05 Matka mess Helsingis (kas toimub, selgub märtsis)

• Kampaniad

- ✓ 29.01-14.02 Sõbrapäeva kampania
- ✓ kampaniad Eestis, Lätis, Soomes (kevadel)
- ✓ kampania koostöös influenceritega (mais)

• Sotsiaalmeedia

- ✓ **Visit Pärnu** 29 125 jälgijat (kasv aastaga 52%)
- ✓ **Atklāj Pärnavu** 10 578 jälgijat (kasv aastaga 3%)
- ✓ **Löydä Pärnu** 8587 jälgijat (kasv aastaga 1%)
- ✓ **Instagram** 12 081 jälgijat (kasv aastaga 52%)

• Visit Pärnu blogi eesti ja soome keeles

Loodud eesmärgiga tutvustada Pärnut ja selle turismiettevõtjaid. Siit saab lugeda lähedaid lugusid ettevõtjate köögipoolelt ning tutvuda erinevate tegevustega Pärnus.



2021. aasta üldised turundustegevused

- FAM/pressreisid
- Workshopid
- Sisuartiklid
- Mobiilirakenduse turundamine
- Fotod/videod
- Turvalisuse märgis
- Linna- ja maakonna kaardid
- Like a local tuurid
- EHTTA (Pärnu kuulub ajalooliste kuurortlinnade assotsatsiooni)
- Lennujaam



Ettevõtjate kaasamine turundustegevustesse

- FAM/pressreisid
- Sotsiaalmeedia mängud
- Võimalus tutvustada oma tegemisi Visit Pärnu blogis
- Lõpptarbija uudiskirjadesse eriliste pakumiste tegemine
- Ettevõttest on olemas atraktiivsed fotod/videod
- Postitused sotsiaalmeedias



A woman with a blonde ponytail, wearing a dark jacket, stands with her back to the camera, looking towards a large, classical-style building with a central dome and columns. The building is surrounded by manicured bushes and flowers. The sky is overcast with soft, diffused light. The text "visit PÄRNU" is overlaid in white, bold, sans-serif font across the center of the image.

visit PÄRNU