

Turismiarenduskeskuse plaanidest

puhka
eestis



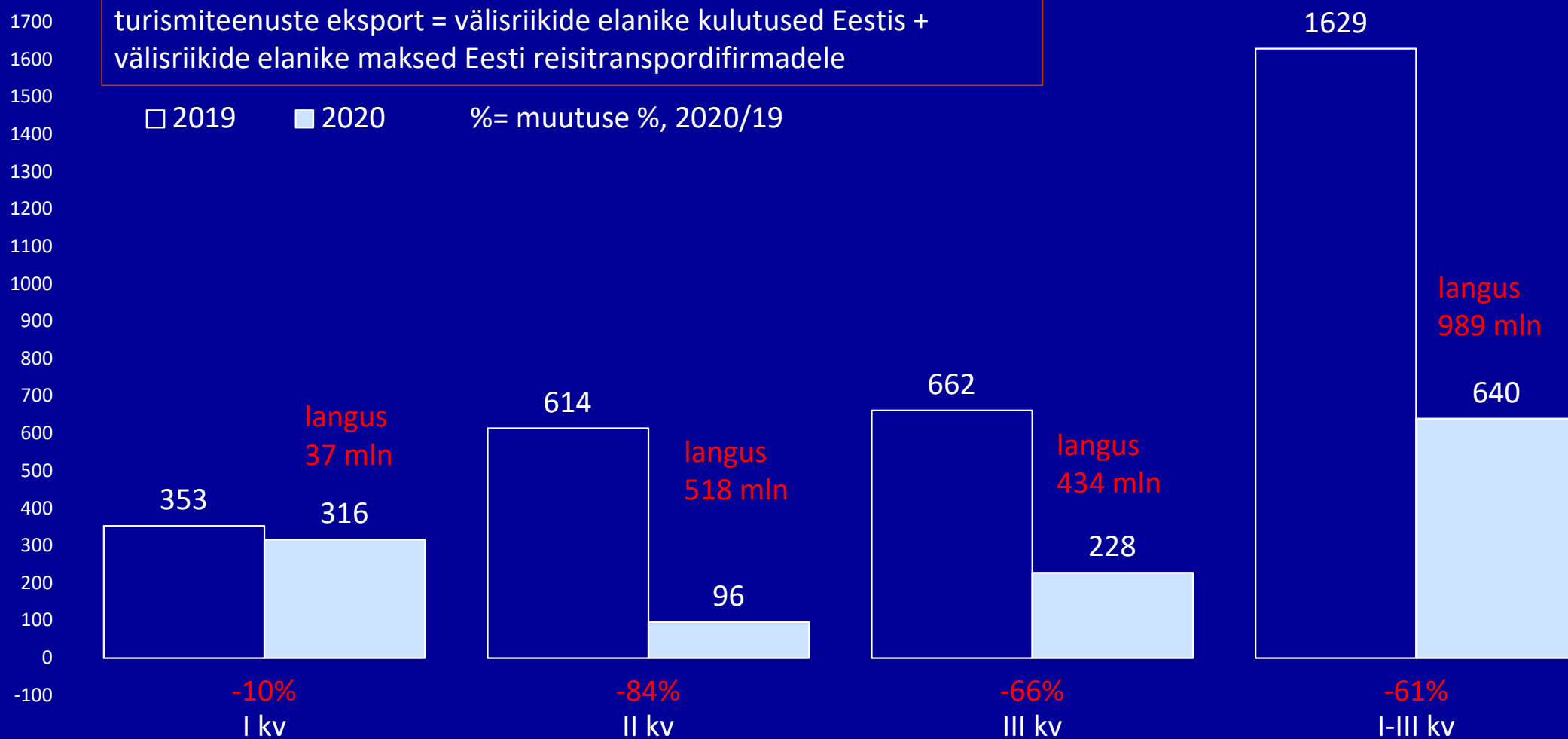
Liina Maria Lepik
EASi turismiarenduskeskuse direktor
16.12.2020

turismisuvi Baltimaades

juuni-september 2020

	EESTI	LÄTI	LEEDU
Siseturism (suvi)	+1,3%	-5%	+1,2%
Siseturismi osakaal suve lõpuks	64% (2019 37%)	46% (2019 30%)	82% (2019 56%)
Koguööbimised (2020 vs 2019)	-41%	-37%	-32%
Ööbimiste arv 2020 (2019)	1 545 000 (2 629 000)	1 323 000 (2 113 000)	2 401 000 (3 516 000)
Peamised turud (2020 vs 2019)	Soome (-53%), Läti (+5%), Leedu (-9%)	Leedu (+59%), Eesti (+79%), Soome (0)	Eesti (+14%), Läti (-22%), Soome (-49%)

turismiteenuste eksport 2019–2020 (mln eurot)



suurürituste edu – Eesti uus kuvand?



Kuidas tegime nädalaga hübriidist online'i ehk Turismikonverents 2020



puhka eestis

ühine võit!



2020 Sustainable Top 100 Destinations

October 6 | Online launch event

turvalisuse märgis

Siin on turvaline – sihtkoht soovib, ettevõtja kinnitab



EASi toetused ja teenused

Kriisitoetus 2
(12-2020)

ärimudelid
(01-2021)

mentorlus
(11-2020)

digidiagnostika ja
teenusdisaini
meistriklass (2021
algus)

kriisitoetus 3
(2021 algus)

sündmuste ja
konverentside toetus
(2021 algus)

sektoriga koostöö

+ Eesti turismisektori ärivõimaluste uuring (suvi 2020)

+ regulaarsed sihtkohtade ja turismiliitudega kohtumised

+ füüsiliselt pea kättesaamatud, kuid virtuaalselt ühe kliki kaugusel

+ muutused kriisis paratamatud, sektor on tubli kohaneja



Rahvusvahelised trendid



KESTLIK EHK
SÄÄSTLIK TURISM



UUED TARBIIJA-
HARJUMUSED



DIGITAALSED
TRENDID



UUS
TEHNOLOOGIA



TERVIKLIK SEKTORI
ARENDAMINE

Allikas: DTTT 2020

TURISMI PROGRAMM 2021-2024

ÜLDEESMÄRK – taastada 2019 majanduslik tase kuid targemana!

ALAEESMÄRGID

- + Eesti on hästi ühendatud, tark ja turvaline reisisihtkoht, kus on rahvusvaheliselt konkurentsivõimeline turismiettevõtlus
- + Eestis on strateegiliselt juhitud sihtkohad ja mitmekesiste elamustega, eristuvad külastajateekonnad
- + Eesti on väljapaistva kliendikogemusega rahvusvaheliste konverentside ja äriturismi sihtkoht ning suursündmuste toimumispaik

Olulisemad tegevussuunad

digipööre

rohepööre

vastutustundlikkus

innovatsioon

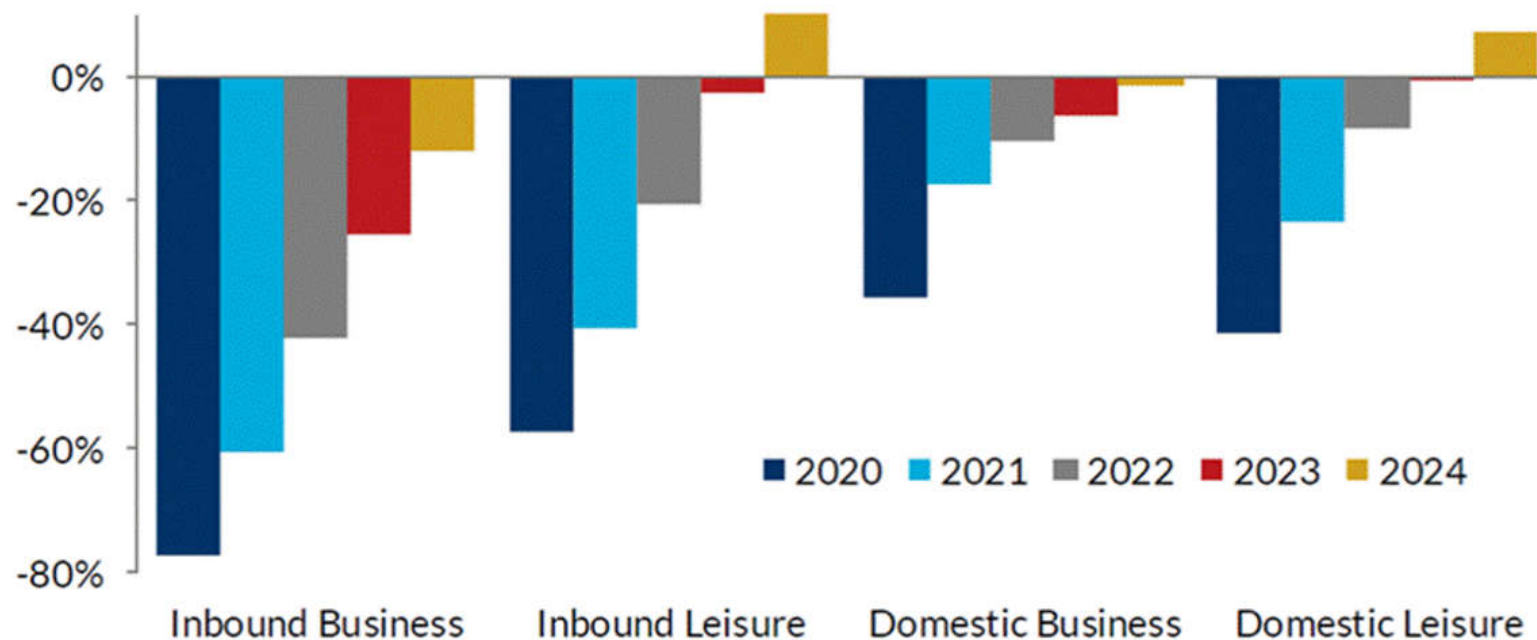
sihtkohtade toimimise muudatus

äriturismi taastamine

Business and international travel will be harder hit

European travel spend by segment

% difference from 2019 levels



**TAK
PROGNOOS
2021:**

Turismiteenuste
eksport
1 mld EUR

- 52% 2019
+46% 2020

Source: Tourism Economics





TOIT



KULTUUR



LOODUS

Eesti kui digiriik



korruga kriis lähiaja vaates ja pikk strateegia

- + **lühiajalises vaates** peame panustama sise- ja lähituristile.
- + **pikas vaates** peame korda tegema oma kodu:
 - + klienditeekonna sujuvus
 - + tõstma teeninduskultuuri
 - + investeerida ärimudelitesse
 - + digilahenduste uuendamised
 - + luua toimivad koostöömudelid
 - .. et tagada terviklik kliendikogemus

Aitäh!

Liina Maria Lepik
Liinamaria.lepik@eas.ee