A person is fishing in a small boat on a calm lake. The scene is misty and backlit by the warm glow of a sunrise or sunset. The person is wearing a dark jacket and a cap, and is holding a fishing rod. The water reflects the light, and there are reeds in the foreground and background.

Koostöövõimalused EAS Turismiarenduskeskuse ehk Visit Estoniaga

Helle Gern

Visitestonia 2018 tegevuste
video

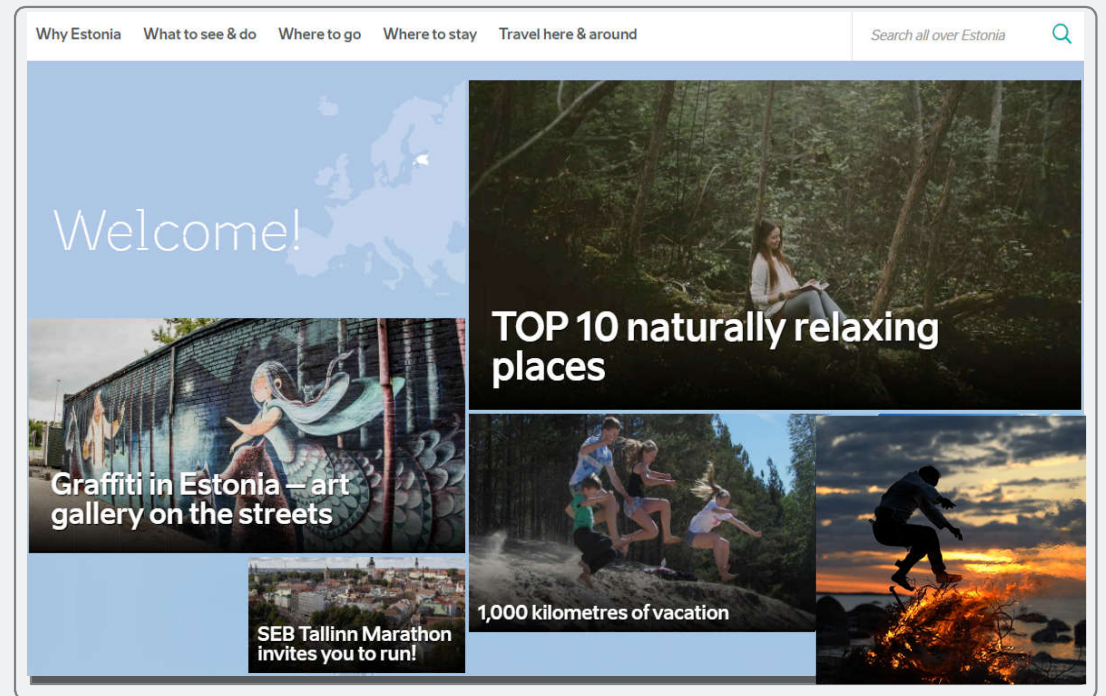
Visit Estoniaga koostöö eelduseks on
teenuse olemasolu

Visitestonia.com/puhkaeestis.ee
veebis

- * inspiratsiooni allikas
- * müügikanal – üle 5 milj külastuse aastas
- * andmete kodu
- * teadmiste sahver

Visitestonia.com kasu ettevõtjale

- Turunduskanal välisturgudele (tõlked 6 keeles -inglise, soome, vene, rootsi, saksa, läti keeles)
- Turunduskanal mobiilses veebis ja elektroonilistes infopunktides
- Broneerimisvõimaluse pakkumine küllastajale
- Oma turismiteenuse vaadatavuse statistika jälgimine
- Visit Estonia tegevustes osalevad vaid ettevõtted, kes on visitestonia.com
- Lisaturundus piirkonna, regioonide jm veebides



Olles Visitestonia.com / puhkaeestis.ee
lehel:

- Paremini leitav otsingumootorites
- Piirkonnalehtedel
- Kontaktüritustel
- FAM ja pressireiside programmides
- Kampaniates
- Uudiskirjades
- Artiklites, blogides, TOPides
- Sotsiaalmeediakanalites

Visitestonia.com otsingutulemused 1.1-28.10.2019:

Pärnu maakond

	Page Title	Unique Page Views	Page Views ▾
1.	Ферма альпак – крупнейш...	4,875	6,511
2.	Kaubamajakas, Viro	3,848	4,727
3.	Pämun ranta, Viro	3,460	4,237
4.	Mini Zoo eksootiline terraari...	3,332	3,838
5.	Alpakafarm - Eesti suurim al...	2,325	2,734
6.	Perepuhkuse ringreis Pämu...	2,152	2,647
7.	Tuhu soo ja RMK matkarada,...	2,019	2,545
8.	Pämun tori, Viro	1,814	2,525
9.	Tervise Paradiis spa-hotelli &...	2,054	2,499
10.	Kabli rand, Pärnu maakond	1,738	2,320
	Grand total	401,195	479,842

Üle 50% otsingutest läbi
mobiiltelefoni.

Aken proffidele:

<https://www.puhkaeestis.ee/et/turismiprofessionaalile>

puhka eestis

Puhka Eestis

Mis on Eestis erilist?
Minu Eesti

Erilised elamused

Üritused
Loodus
Söök, Jook ja Ööelu
Spaad ja Saunad
Kultuur ja Ajalugu
Aktiivne puhkus
Ostlemine
Reisielistus

Põnevad paigad

Tallinn
Põhja-Eesti
Lõuna-Eesti
Lääne-Eesti
Saared


Öömaja

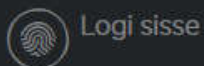
Sõiduplaanid

Liitu uudiskirjaga

Turismiinfokeskused

Turismiprofessionaalile

 Eesti kaart Sisukaart



Kontakt · Trükised · Fotod · Videod · Koostööpartnerid
Kasutustingimused · Privaatsuse ja küpsiste eeskirjad





Kodu > Turismiprofessionaalile

Turismiprofessionaalile

Ettevõtluse Arendamise Sihtasutuse turismiarenduskeskuse eesmärgiks on suurendada Eesti kui reisisihi tuntust ning Eesti turismitoodete rahvusvahelist konkurentsivõimet.

Tegevusi valides soovime:

- soodustada esmakülastusi kaug- ja korduvkülastusi lähiturgetelt,
- suurendada külastusi väljaspool kõrghooaega,
- pikendada külastuste kestust,
- laiendada kliendibaasi eri vanuses ning nõudlikumate ja maksejõulisemate reisijatega.

Keskendume turgudele, millel on suurim potentsiaal tuua turundusinvesteeringutelt tulu.

- esmatähtsad: Soome, Venemaa, Läti,
- teisese tähtsusega: Rootsi, Norra, Saksamaa, Suurbritannia,
- siseturism,
- kaugturud: Hiina, Jaapan, USA.

Peamiseks turunduskanaliks sõltumata sihtturust on turismiinfosüsteem puhkaeestis.ee / vistestonia.com, samuti sotsiaalmeediakanalid.

Lõpptarbijale suunatud turunduses tutvustame Eesti turismipakkumist kampaaniate, ajakirjanike pressireiside, turismimesside ja suhtekorralduse abil.

- Kampaaniad. Uue meedia ajastul pole need enam sihtriigipõhised, vaid riikideülesed viraalsed aktsioonid, mis jõuavad miljonite inimesteni ja hõlmavad inimesi kümnetest riikidest.
- Pressireisid. Kutsume Eestisse ja aitame tutvumisprogrammiga nii traditsioonilise meedia ajakirjanikke kui ka kümnete tuhandete jälgijatega sotsiaalmeedia mõjutajaid. Viimaste jaoks asutasime Tallinna püsipesa Storytellers' Nest, mille asutamise esimesel aastal kirjutasid külastajad Eestist 4 miljonile lugejale.
- Turismimesid. Siia kuuluvad lõpptarbija päevad suurtel turismiüritustel nagu Põhjamaade suurim mess MATKA Soomes ja Euroopa suurim mess ITB Saksamaal. Turismiarenduskeskus korraldab tavaliselt Eesti ühisala, tellides stendi kujunduse ja koordineerides partnerite tegevust.

Liitu uudiskirjaga

> Üritused

> Tõsta oma tuntust

> Visit Estonia e-akadeemia

> Foto-video-trükis-esitlus

> Uudiskirjad

> Turismiuuringud ja ülevaated

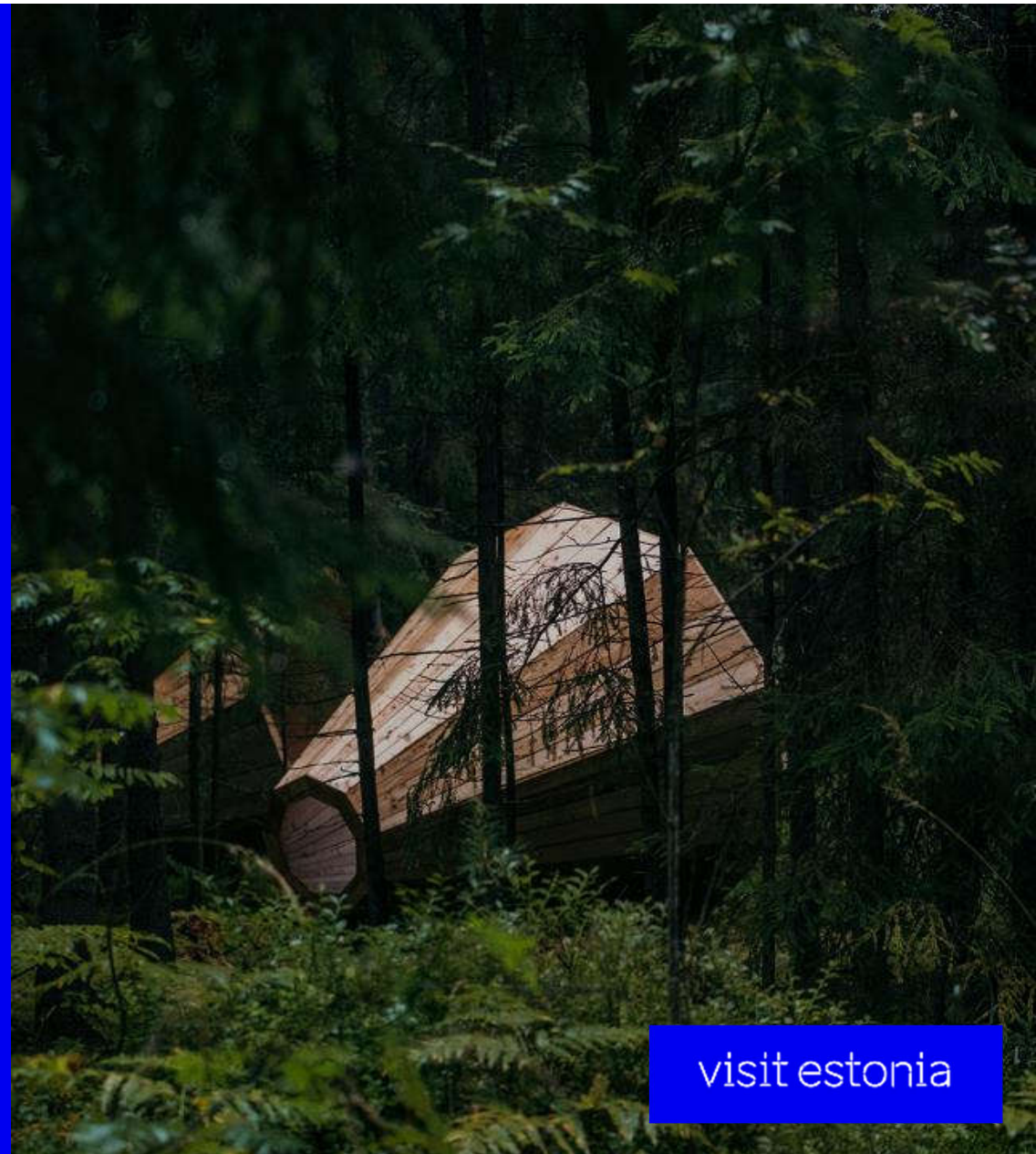
> Turismimärgised

> Tootearendus- ja turundusabi

> Turismitoetused

Sinu pakkumine visitestonia välisturgude lõpptarbija uudiskirjas

- * vähemalt 30% hinnasoodustust või 2=1 tüüpi pakkumine
- * peab kehtima vähemalt kolm kuud
- * majutuse, transpordi, aktiivse puhkuse pakkujad, atraktsioonid
- * täida vorm puhkaeestis.ee profiveebis



visit estonia

Turismiprofessionaalile

EESNIMI*

PERENIMI*

E-POSTIAADRESS*

ETTEVÖTTENIMI*

Soovin liituda teiste sihtturgude uudiskirjadega

Ma ei ole robot

Liitu uudiskirjaga

> Tutvusta Eestit

> Tõsta oma tuntust

> Uudised

> Turismiuuringud ja ülevaated

> Turismimärgised

Aabiks tootearenduses ja turunduses

Liitu Visit Estonia uudiskirjaga,
et teha koostööd Visit Estoniaga

Kontaktüritused

kohtumised sihtriikide reisikorraldajatega välismaal (sh. workshopid, messid jne.)

- üle 20 erineva kontaktürituse
- 2020 aasta registreerimine avatakse hilisügisel
- kui endal eelarvet napib, siis tuleb rahad kokku panna ja saata sihtkohta, erialaliidu või võrgustiku esindaja
- Et saada operatiivset infot kontaktürituste jm VisitEstonia tegemiste kohta, liitu puhkaeestis.ee/professionaalile uudiskirjaga



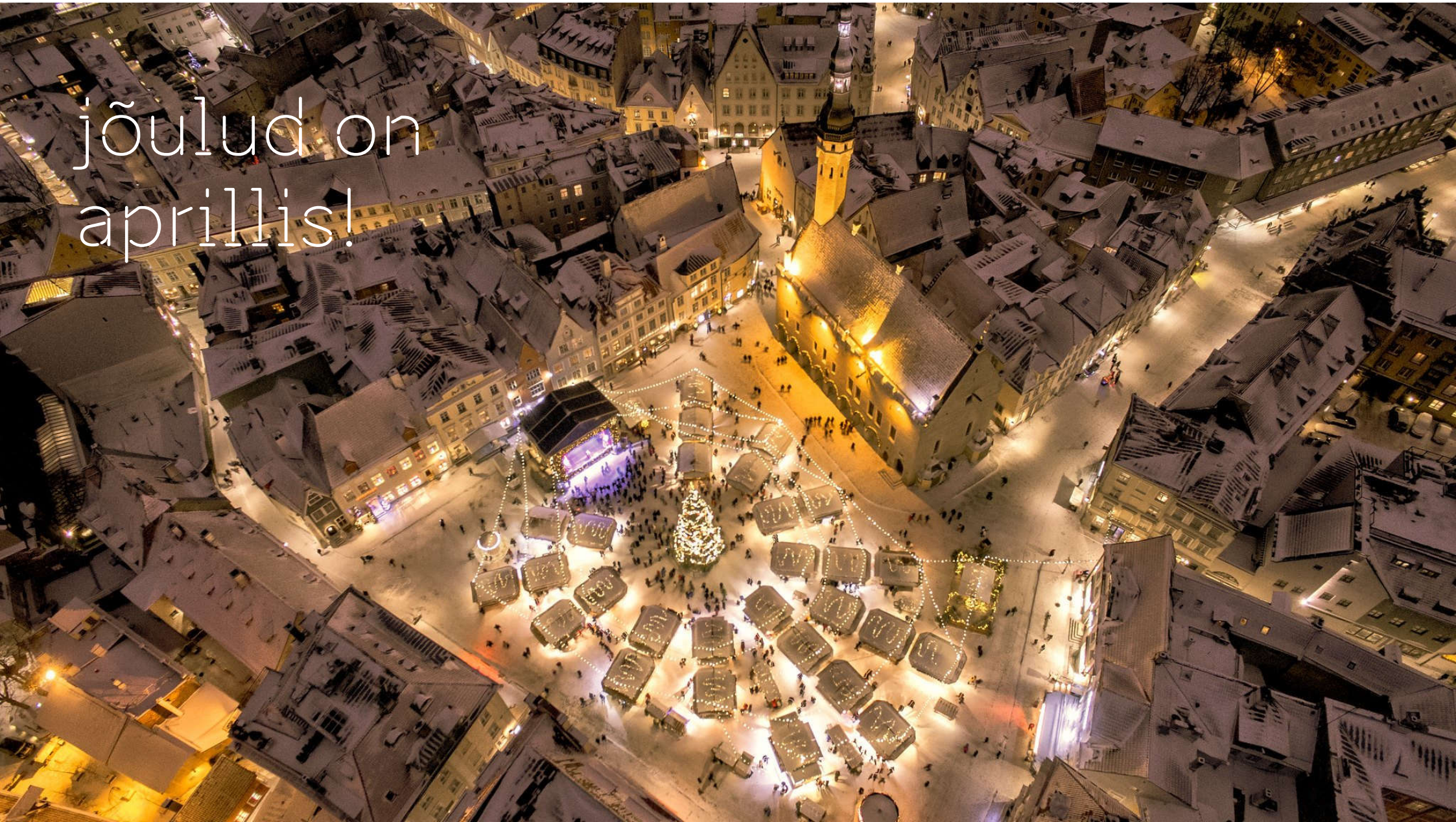
FAM ja pressireisid

FAM - tootetutvustusreisid reisikorraldajatele
Pressireis – tutvustusreis ajakirjanikele

- Soome, Vene ja Läti turu reiside toimumine sõltub ettevõtete initsiatiivist
- Koostöös sihtkoha või oma erialaliiduga



jõulud on
aprillis!



kampania #EstonianWay

visit
estonia

- 100+ erinevat erilist ja omapärast Eesti moodi elamust VIP-idele, youtuuberitele, ajakirjanikele, vloggeritele, bloggeritele jne nii meie sihtturgudelt kui ka teistest riikidest.
- 100+ huvipakkuva sisuga kajastust, mida meie külalised jagaksid kogu maailmale.
- Professionaalne videomaterjal kõikidele kampaniates osalenud ettevõtjatele.

100 mõjutajat kogevad tavapäraseid asju ja tegevusi, aga seda pisut erineval moel (kiiksuga), Eesti moodi - **#EstonianWay**

Austin Augie (USA)

Who: BMX rider

Audience: Youtube — 412 370 subscribers

When: 29.01-31.01.2018

#EW: Simple Session ice hockey

Objects:

- Tallinn Old Town
- Estonian Dairy Museum
- Toosikannu smoke sauna/holiday center/ATV tour
- Rummu quarry fatbike hike

The Estonian way of celebrating a birthday



THE ESTONIAN WAY OF

t estonia

BMX

10

Full speed



Bob Chilcott (UK)

Who: world's premier composer and choral conductor in Britain

When: 31.07.2018

#EW: choral music singing in Viru bog

Objects:

- Viru bog
- Jägala waterfall

The Estonian way of choral music

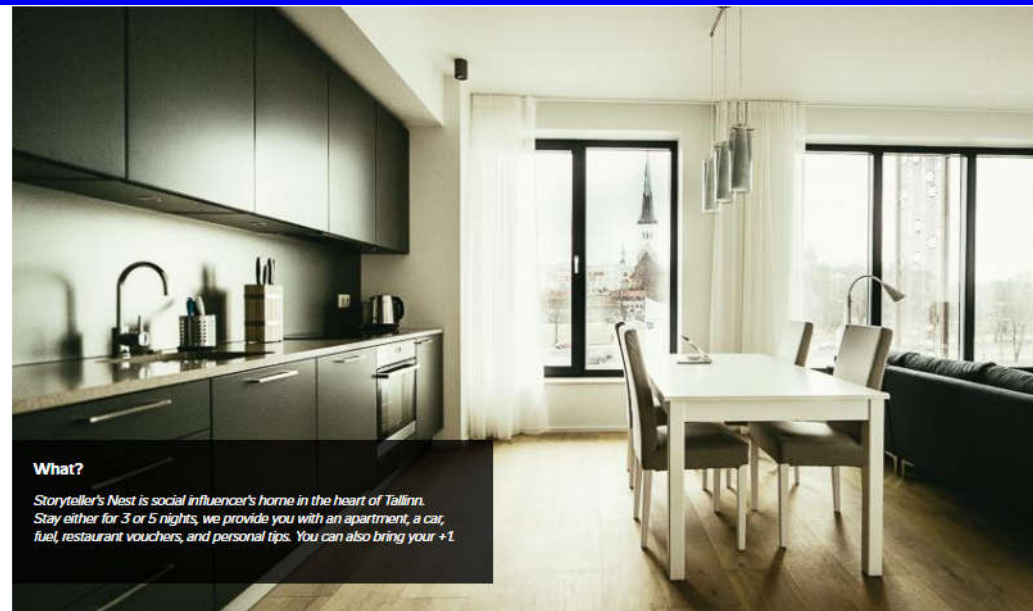




Storyteller's Nest

<https://www.visitestonia.com/en/storytellers-nest>

- Ole olemas visitiestonia.com veebis
- Kutsu blogijad oma tootega tutvuma
- **Vaata** puhkaeestis.ee/professionaalile/tõsta-oma-tuntust



Info ja materjalid

- Pildipank ja esitluste põhjad: toolbox.estonia.ee/
- Videod: vimeo.com/visitestonia
- Trükised: EAS TAKi peakontorist







Aitäh!