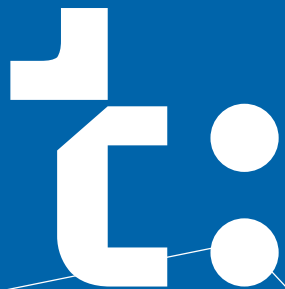


TARK TARTU
SMART CITY



Tark Tartu ei torma.
Või ehk siiski?



Helen Kalberg



Kellela oled nõus elama?

Tartu seadis endale kriisikommunikatsioonis 3 peamist eesmärki:

- Kiire tegutsemine
- väga selged sõnumid
- ranged piirangud

t: Elanike informeerimine kolmes etapis:

1. Juhised kriisiolukorras käitumiseks (otsepost, bussipeatused, ekraanid)
2. „Šokikampaania“ (bussipeatused, SoMe, sildid linnaruumis)
3. Väljumisfaas al. 7.05 (bussipeatused, SoMe)



Kriisikommunikatsiooni kolmas faas:

- 2 põhisõnumit: „Armastan sind kaugelt“ ja „Tark ei torma“
- Eesmärk on kutsuda inimesi tarbima kohalikku toodangut, jälgides siiski kehtestatud ohutusreegleid.

ARMASTAN SIND KAUGELT

#toetankohalikku
#tellinkoju
#puhkaneestis



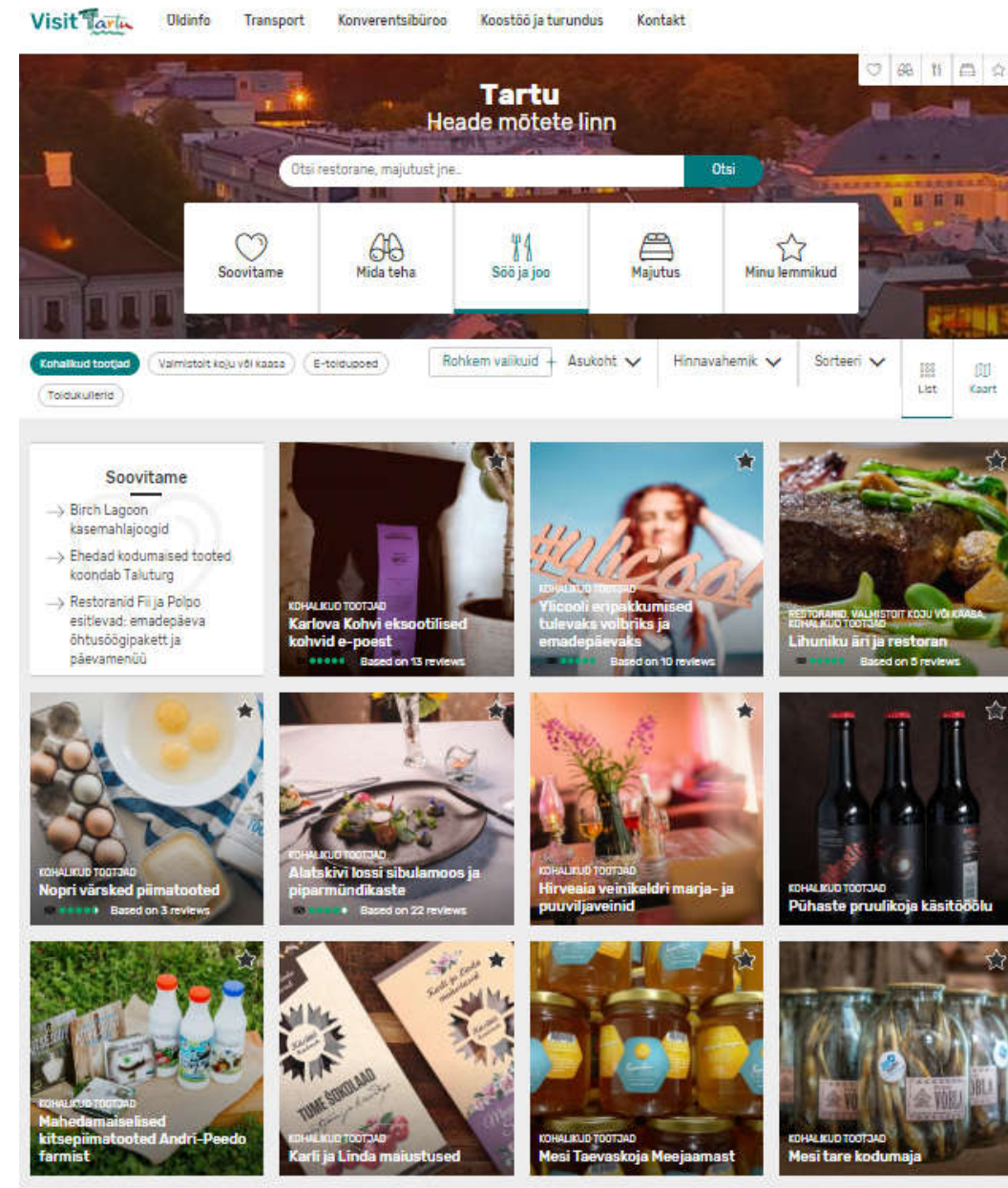
Võitjana väljub see, kes oludega kõige kiiremini kohaneb!

Avalike suhete osakond -> kriisikommunikatsioon

Tartumaa Turism ja ettevõtluse arendamise osakond -> ettevõtjad

t: Mida saime kohe teha:

- Küsimustikud linna ettevõtjatele (olukorra kaardistus, turunduslik abi)
- Ettepanekud valitsusele, meetmete info
- Kohalike toidupakkujate koondamine visittartu.com lehele ja nende turundus kõigi linna kanalite kaudu
- Soovitused omal käel ajaveetmiseks, et hajutada populaarsete RMK alade koormust



A blue-tinted photograph of a community event. In the foreground, a man with a beard and a cap is sleeping in a colorful striped hammock. To his left, a young child in a striped shirt stands near a stroller. In the background, several other people are visible, some standing and others in hammocks, suggesting a relaxed outdoor gathering. The image has a soft, slightly blurred quality.

†:

Hullude mõtete otsingul...

Kriis on väga hästi mõjunud erinevate osakondade, üksuste ja piirkondade koostööle. On toimunud mõttemalli muutus – mitte „ei saa“, vaid „kuidas saab?“

t: Lähiaja turundusfookused - #tartumaine

- Tarbijamängud
- meenekonkurss väiketootjate motiveerimiseks ja nende tutvustamiseks
- siseturu kampaania, kaasates sihtgrupina ka lähipiirkonna
- hullude mõtete realiseerimine: „Autovabaduse puiestee“, alternatiivlahendused kohalikele festivalidele jne.



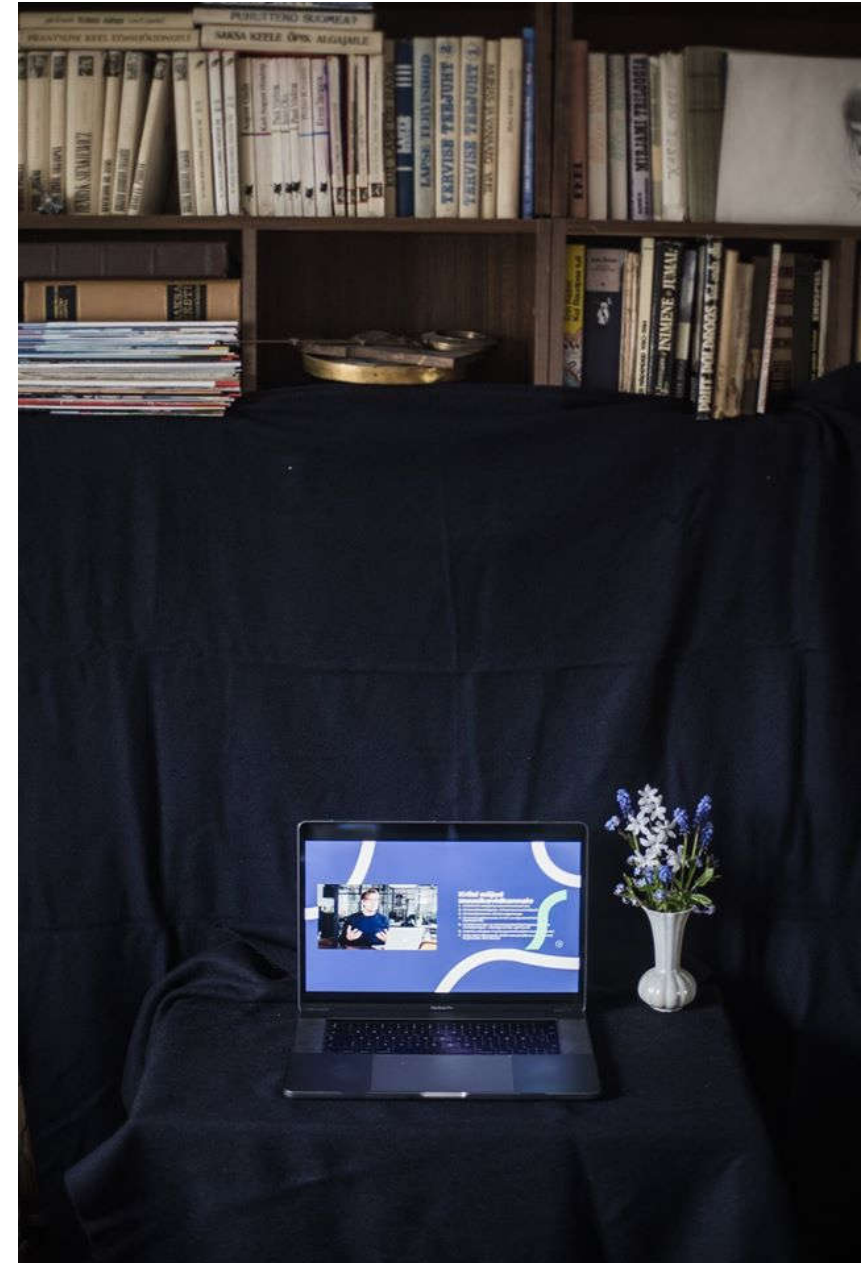
t: 1 + 1 = 3: Rohkem ühistegevusi Lõuna-Eesti maakondadega

- Lõuna-Eesti turismiklastri koostööleping on päriselt sõlmitud 😊. Lõpuks.
- Aasta lõpuks valmib Lõuna-Eesti turismistrateegia.
- Ette valmistamisel toiduprojektid, kuhu on kaasatud kogu Lõuna-Eesti väiketootjad ja toidupakkujad
- ja see on alles algus...



t: Kultuur koroonakriisis kiduraks ei muutu!

- Kultuurikompass kui kultuurikorralduse uus tase – üle 600 osaleja Eesti oma worksup.com keskkonnas
- Tartu 2024 projektide *pipeline*
- Ehedate Tartu ja Lõuna-Eesti elamuste arendamise platvorm „Külas“
- Lõuna-Eesti loomehäkid





Targalt edasi

Tartu jätkusuutlikud lahendused tutvustavad Tartut ka siis, kui turism on madalseisus



t: Tark linn – see on mõtteviis

- Rahvusvaheliselt tunnustatud elukeskkonnaga linn – paindlik tee Tartu kõikide nutikate võimaluste tutvustamiseks (elukeskkond, tehnoloogia, linnaruum, kaasamine jne)
- Tartu ühistranspordi edulugu laieneb üle linna piiride
- Nutimajad tõmbavad tähelepanu
- Väga suur huvi andmeprojektide vastu (Metallica)
- Koostöolahenduste promo (linn, ülikool, teadusettevõtted)



TARK TARTU
SMART CITY

T: Tänan!

Helen Kalberg

Tartu linna turundusjuht/ SA Tartumaa Turism juhataja

Helen.Kalberg@tartu.lv.ee