

Pärnu turismistrateegia

Ülevaade põhimõttest ja vaade vormistusele

Margus Zuravljov

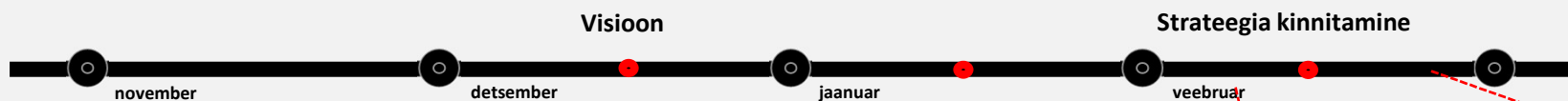
25.02.2021



Oleme lõpusirgel

2020

2021



- Hetkeolukorra kokkupanek
- Arengusuundade kaardistamine
- Töögrupid sisendi laiaks kogumiseks ja kokkulepete sõlmimiseks

- Täiendavad töögrupid
 - Segmendid
 - Digisuund
- Strateegia ja visiooniarutelu 16.12 ümarlauas
 - Eesmärkide ja suundade täpsustus
 - Tegevuskavade eelvaade

- Visiooniseminar füüsilisel kujul?
- Täiendused ja parandused

- Visiooni ja strateegia kinnitamine
- Laiem visuaalse strateegia tutvustus kevadisel avalikul üritusel

Mis on muutunud

- Rohepööre** ▶ Keskkonnahoiu ja rohelise mõttemaailma kui keskse põhimõtte sissetoomine turismistrateegiasse põhineb trendidel ja piirkonna pikaajalistel arengukavadel
-
- Maakond kui tervik** ▶ Maakonna tervikvaade on aluseks nii tegevussuundade planeerimisel kui organiseerumisel
-
- Elanikud ja ettevõtjad sihtgrupina** ▶ Elanikud ja ettevõtjad on strateegia vaates lisatud olulisteks sihtgruppideks, kelle suunas planeeritud tegevused peavad toetama turistidele parima infovälja ja teeninduse arendust
-
- Vastutus ja tegevuste kaetus rahastusvõimalustega** ▶ Kogu strateegia omab koordineerivat vastutajat (DMO), kelle ülesandeks on koordineerida erinevate osapoolte tegevusi strateegias kirjeldatu elluviimiseks ja tegevuste tulemuslikkuse hindamiseks.
▶ Strateegias kirjeldatud tegevuste valimisel ja kokkuleppimisel on arvestatud rahastusvõimaluste ja eelarvetega.
-
- Juhtimis- põhimõtted** ▶ Juhtimis- põhimõtted on strateegias eraldi välja toodud kui oluline toimimise eeldus. Tehtud sammud loovad aluse avaliku sektori ja ettevõtete turismivaldkonna ühisaktsioonide loomiseks, testimiseks ja saadud kogemuse põhjal ka juhtimis- põhimõtete ja organisatsiooni edasiseks arenguks

Mõisted ja põhimõtted, mis on oluline üle korrata

Pärnu

- ▶ Pärnu linn ja Pärnumaa on meie käsitluses ühtne tervik - strateegias kasutame terminit „Pärnu“ linna ja maakonna ühise nimetajana. Kui tõstame esile linna, siis kasutame eraldi nimetust „Pärnu linn“
-

DMO

- ▶ DMO mõistel on mitu tõlgendamise võimalust ja kasutatakse nii *Destination Management Organisation* kui ka *Destination Marketing Organisation* lähenemist. Arvestades organisatsioonile planeeritud funktsioone on Pärnu vaates kohasem pigem *Destination Marketing Organisation* (vt ka järgmine funktsioonide jaotuse punkt)
-

Funktsioonide jaotus

- ▶ Turismiattraktsioonide arenduse funktsioon ja ka finantseerimine jääb valdade, linna erinevate osakondade ja teenistuste ning ettevõtete vastutusalasse. DMO saab aidata täpsustada prioriteete ja vajadusi, toetada finantseerimise leidmist ning ellu viia turundustegevusi. Arendusi DMO ise läbi ei vii

Eesmärgid ja mõõdikute valik

I

Turismi taastumine ja kasv - Lähtume EAS-i turismivaldkonnale seatud eesmärgist - soovime taastada 2019 külaliste ja ööbimiste arvu 2022. aastaks (Eesti eesmärk 2023)

2019 maakonna tasandil* 450 000 külastajat (inimest) ja
925 000 ööbimist

II

Sesoonsuse vähendamine - Suurendame madalhooaja külastuste arvu suhte 50%-ilt 55-le.

2019 külastajate arv	mai-august külastajate arv	220 000
	september-aprill	230 000
	madalhooaja suhe	50%

III

Tegevuseesmärgid – tegevussuundade konkreetsete plaanide loomine, tegevuste elluviimine ja nende tulemuste hindamine

