



PÄRNUMAA SIHTKOHATURUNDUS

LIISA MÄGI, PÄRNUMAA ARENDUSKESKUSE TURUNDUSJUHT



SIHTKOHATURUNDUS



ELU- JA TÖÖKOHATURUNDUS



PÄRNUMAA

PÄRNUMAA
ARENDUSKESKUS

PÄRNUMAA
ARENGUSTRATEEGIA

PÄRNUMAA
OMAVALITSUSTE LIIT

UUDISED

SÜNDMUSTE
KALENDER



Elu- ja töökoha turundusstrateegia keskendub elanike arvu vähenemise peatamisele.

Eesmärk on Pärnumaa tuntuse ja maine kasvatamine atraktiivse töö-ja elukohana.



■ TÖÖKOHAD



■ ELU



■ ETTEVÕTLUS



■ ÕPPIMINE



■ PUHKUS

Pärnumaa.ee edasiarendamine- uus rubriik „Praktikapakkumised”



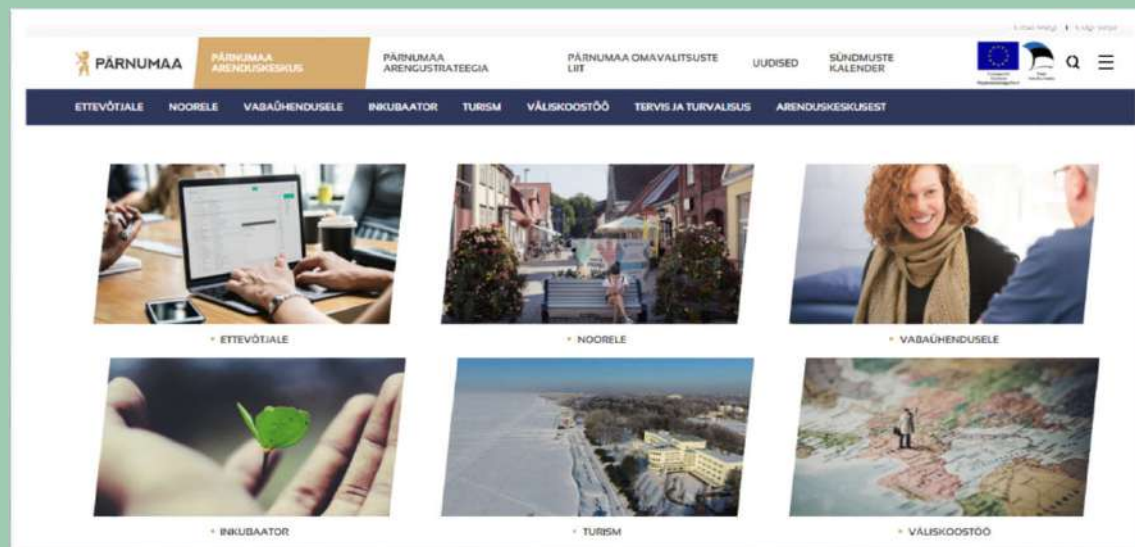
ARENDUSKESKUSE TURUNDUSTEGEVUSED

Arenduskeskuse koduleht

ENNE



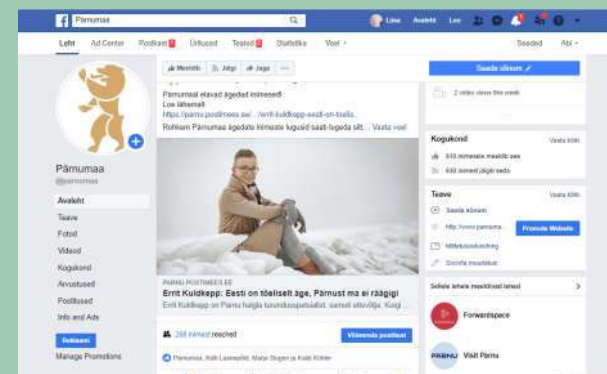
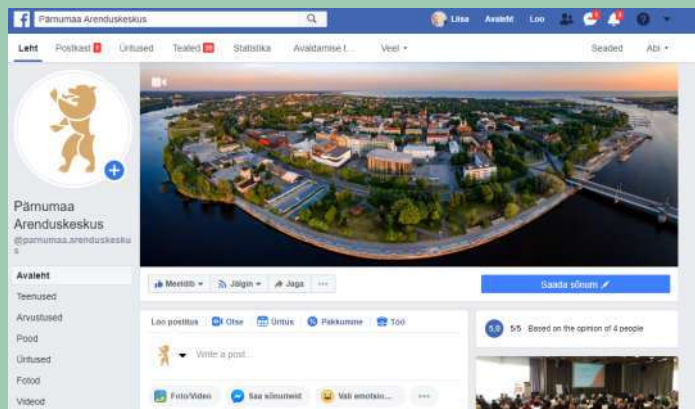
NÜÜD



ARENDUSKESKUSE TURUNDUSTEGEVUSED

Facebooki lehtede ja
gruppide haldus:

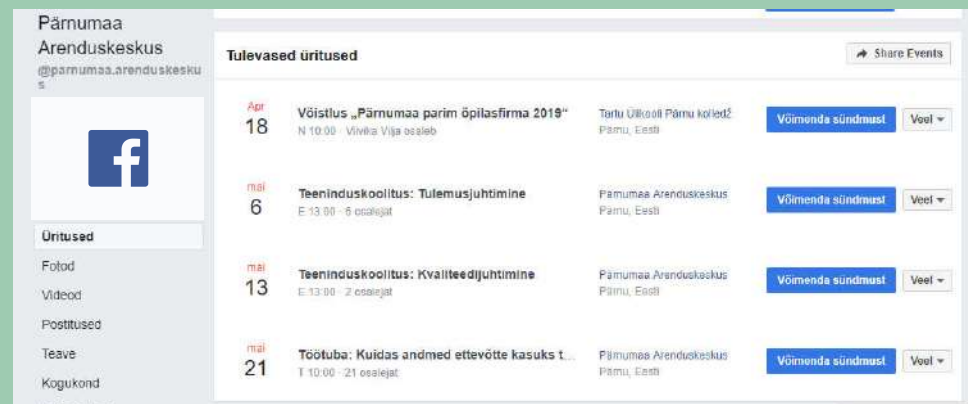
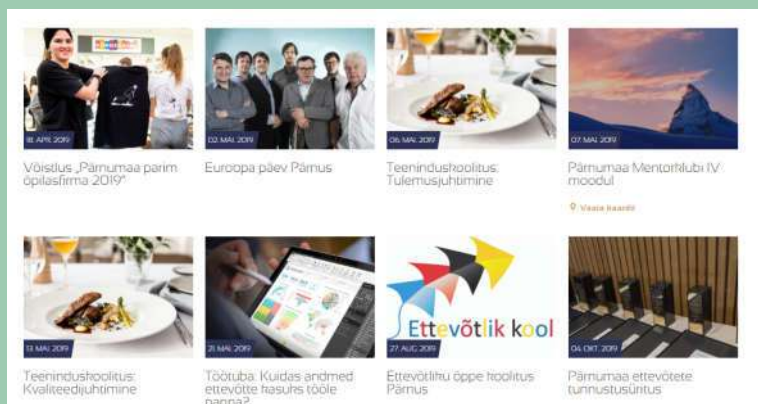
- Pärnumaa
- Pärnumaa
Arenduskeskus
- Europe Direct
Pärnumaa teabekeskus
- Pärnumaa
naistevõõrtjad



ARENDUSKESKUSE TURUNDUSTEGEVUSED



Messid, teabepäevad, avatud uste päevad, üritused, seminarid



ARENDUSKESKUSE TURUNDUSTEGEVUSED

Lennujaama turundus

visit PÄRNU

Combination of nature, mud baths, high class wellness hotels, short flight and high value for money make Pärnu an attractive destination for a trip from Finland. Comparison of Pärnu and major Nordic leisure destinations



Flight to Pärnu would last 50 minutes vs. 3 to 5 hours for alternative destinations

- Flight to Pärnu would be priced 120 to 180 EUR vs. 180 to 300 EUR for alternative destinations (return).
- High-end wellness hotel in Pärnu would cost 105 EUR per night in July vs. 115 EUR per night for an average hotel in e.g. Spain

Capacity in high-class SPA establishments 2200 beds

Logos of partner hotels: HEDON SPA & HOTEL, ESTONIA Wellness Spa & Hotel, tervise Oparadis, STRAND SPA & Conference Hotel, and VIiking SPA-HOTEL.

visit PÄRNU

Filling 3x weekly flight of 70-seat airplane would mean attracting 1500 monthly passengers - smaller than existing flows in comparable markets.

Pärnu airport is willing to support economically sustainable operation, where landing fees at destination are expected to comprise up to 8% of total costs.

Costs and revenue per flight

The airport is willing to support economically sustainable operation, where landing fees at destination are expected to comprise up to 8% of total costs.

Local catchment area

Local businesses and service providers

Marketing support

Airline connectivity development at Pärnu Airport

Pärnu - the summer capital of Estonia offering range of wellness recreation activities around the year - will finish the airport renovation project by 2020.

Pärnu served 410,000 tourists in 2017; international tourists were mainly coming from Finland, Latvia, Sweden and Russia.

Combination of nature, mud baths, high class wellness hotels, short flight and high value for money make Pärnu an attractive destination for a leisure trip.

Pärnu - location and highlights

Destiny comparison of Pärnu and other Nordic leisure destinations

Major brands in Pärnu



Turundustegevused sihtturul

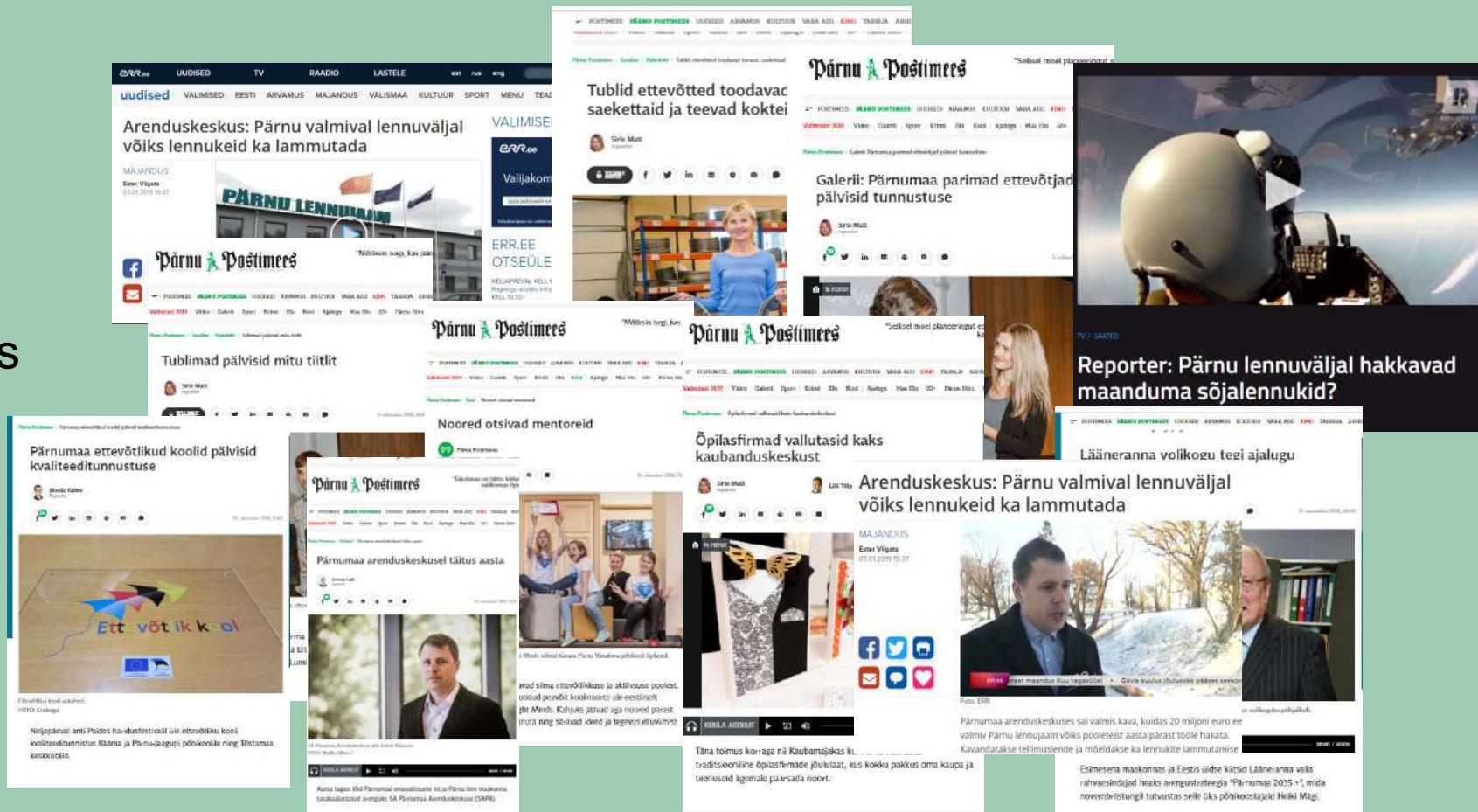
Pakkumised ja esitlusmaterjalid lennufirmadele



Töö- ja
elukoha
turundus

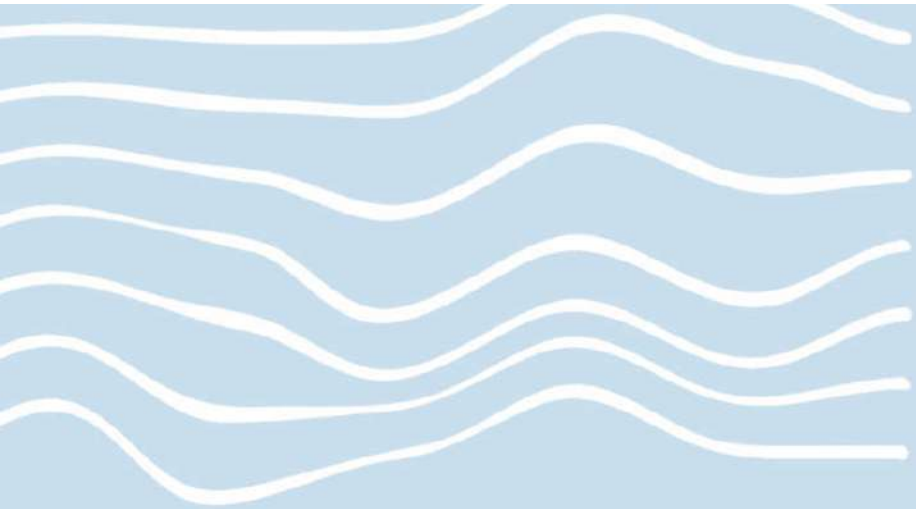
ARENDUSKESKUSE TURUNDUSTEGEVUSED

Kajastused
tavameedias
53 korral



SIHTKOHATURUNDUS





visit PÄRNU

VISIT PÄRNU



Pärnu Linnavalitsus

Orvika Reilend

Ave Lääne

Pärnumaa Arenduskeskus

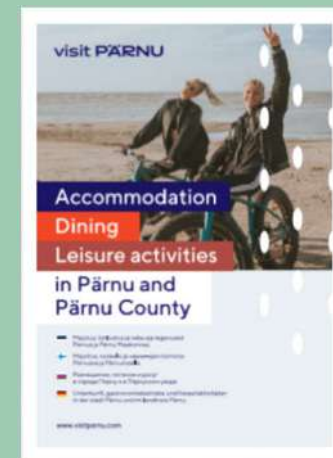
Liisa Mägi

Hando Murumägi



MIDA ARENDUSKESKUSES TEEME?

Messid ja trükised



MIDA ARENDUSKESKUSES TEEME?

Erinevad projektid- maakondlikud ja rahvusvahelised



Garden Pearls



Tootearenduse ja ühisturunduse projekt
(koos Leaderitega)



PATEE:
Teeninduskoolitused
Trükised

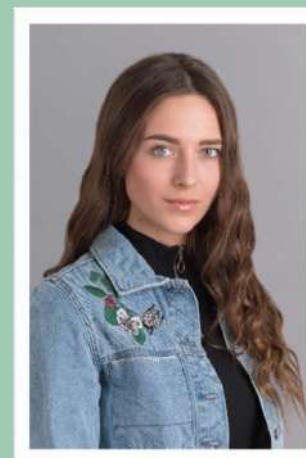


MIDA ARENDUSKESKUSES TEEME?

Pärnu Külastuskeskuse igapäevane majandamine



Sügisel korraldati Kohvikute nädala raames koostöös Romantilise Rannateega pop-up kohvik.



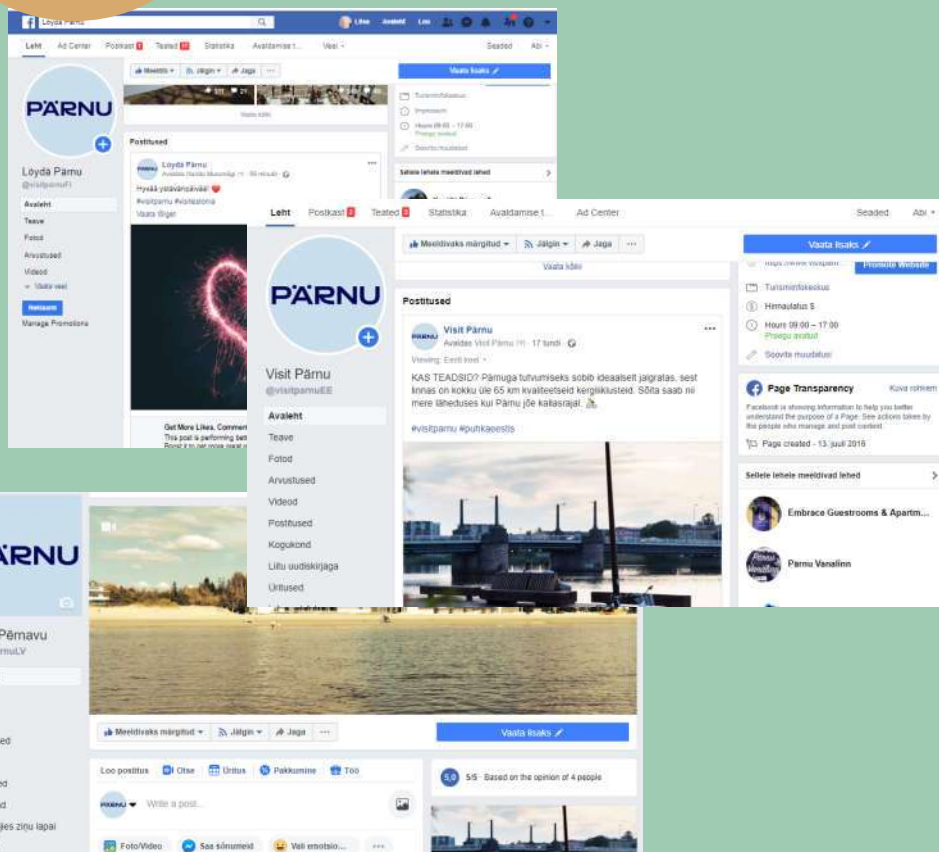
Uus töötaja
Iris Abdullajev



Müüki on võetud kohalikke maitseid ja plaanis on müüki tuua ka Pärnu enda uue sümboolikaga tooteid- särgid, dressipluusid, rannarätikud jne.

Turismi
turundus

MIDA ARENDUSKESKUSES TEEME?



Facebooki lehed on kolmes keeles-
eesti, soome ja läti.

Tihe koostöö Pärnu Linnavalitsuse,
Soomaa ja Romantilise
Rannateega.



MIDA ARENDUSKESKUSES TEEME?

Edasised plaanid
Visitparnu.com lehel on
tihedalt seotud
otsingumootorites enimotsitud
teemade lisamise ja
olemasolevate tekstide
kaasajastamisega.



SIHTKOHATURUNDUS



Investoritele
suunatud
turundus

INVEST IN PÄRNU

Parnumaa.ee lehega
sama visuaalne
identiteed

Info 5 keeles

Olulised suunamised



T **TOGETHER**
E **EVERYONE**
A **ACHIEVES**
M **MORE**



AITÄH!

