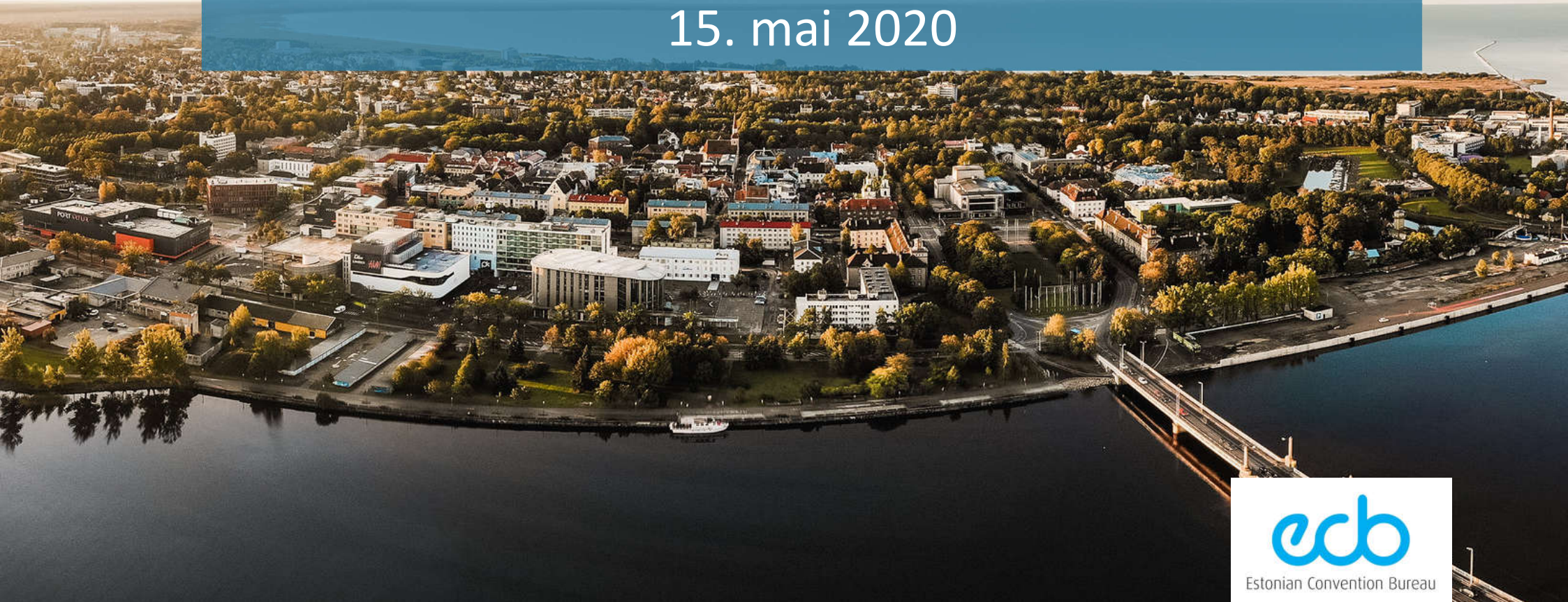


KONVERENTSITURISMI VÕIMALUSED JA VÄLJAKUTSED

Kadri Karu, MTÜ Eesti Konverentsibüroo

15. mai 2020



Konverentsiturismi hetkeseis

- Tühistatud/edasi lükatud on ligi 1 000 Eesti sisest ja rahvusvahelist konverentsi märts-juuli, sealhulgas 70 suuremat rahvusvahelist konverentsi; saamata on jäänud üle 11 milj euro tulu. Alanud on sügiseks planeeritud sündmuste edasi lükkamine/tühistamine.
- Suvel ja teisel poolaastal konverentside korraldamine selgumas; Avalikud kogunemised (siseruumides): mai lõpp - kuni 10 in; juuni – kuni 50 in; juuli – kuni 500 in.

Taastumisproгноosisid

- Rahvusvahelised progноosisid konverentsisektori taastumiseks 12 kuud—5 aastat (2019 tasemele)
- Reisimise taastumine: siseturg – lähiriigid – Euroopa – maailm
- Taastuvad esmalt kohalikud üritused, siis piirkondlikud (Soome, Baltikum) ja alles viimases järgus rahvusvahelised konverentsid.
- Esmalt taastuvad korporatiivüritused, eelkõige valdkondades mille majandustegevust kriis ei ole negatiivselt mõjutanud, seejärel eriala- ja teaduskonverentsid. Esmalt väiksemad üritused, siis suuremad.

Konverentsid COVID-19 järel



Konverentside tulevik

- **Virtuaalüritused jäävad asendama „loeng, seminar“ tüüpi lihtsat infojagamist kus emotsioon ja elamus ei ole nii oluline**
 - Võtmeküsimus formaadi valikul: mis on ürituse eesmärk? Virtuaalne ei sobi nii hästi aruteluks, dialoogiks, kontaktide loomiseks
 - „Virtual is the new Experiential“
 - Ürituskorraldusfirmadel võimalus abi pakkuda, kuidas virtuaalüritusi teha professionaalselt, meeleolukalt, kaasavalt
- **Plaan B - „Analoogilt digitaalseks“ olemasolu iga ürituse puhul**

Konverentside tulevik

- **Hübriidürituste osakaal suureneb märgatavalt**
 - Osalejad / esinejad nii kohapeal kui online's
 - Erinevate formaatide kombinatsioon, korraldada tuleb korraga mitut üritust, nii füüsilist kui virtuaalset
 - Kliendid vajavad tellimisel rohkem nõustamist
 - Tehnilised lahendused: kuidas üle kanda / salvestatada igat sessiooni, osalejate kaasamine, diskussiooni toetamine jne.?
 - *Emotions versus intelligence*: kohapeal osalejad tulevad uute ootsutega live üritusele: vau-elamused, „making living experiences“
 - Piiratud osalejate arv, kohapeal osalemine kallim
 - Kontaktivabad ja individuaalsed elamusprogrammid
 - Küsimuseks on milliste meetoditega networking'u osa taastada?

Konverentside tulevik

- **Assotsiatsioonide ärimudelite muutumine**

- Assotsiatsioonid määratlevad ennast uuesti–millist väärtust oma liikmetele pakume?
- Siiani suur osa sissetulek üritustest. Kuidas edaspidi raha teenida? Kuidas sponsoreid kogu aasta vältel kaasata? Surve on nii korraldajate kui delegaatide eelarvetel
- Hübriidkonverentsid: kuidas korraldada konverentsidega kaasnevad näitused, sponsorlus?
- Korraldusfirmad saavad olla abiks uute mudelite väljapakkumisel: uued ärimudelid raha teenimiseks, kuidas korraldada hübriidkonverentsi, sponsorite kaasamine jmt.

Konverentside tulevik

- **Üritused muutuvad väiksemaks - vähem osalejaid, eksklusiivsus**
 - Sotsiaalne distantseerumine – Vaja on rohkem pinda ühe osaleja kohta – ruumivalik? Hinnastamine?
 - Virtuaalselt osaleb rohkem
- **Turvalisus A ja O / milliseid samme astutakse, et külalised end sihtkohas/ürituse toimumiskohas turvaliselt tunneksid?**
- **Sihtkohtade „Clean and Safe“ sõnum;** nt Portugal Clean & Safe kampaania
NB! Health & safety on sihtkoha ülene küsimus – alates kohale jõudmisest kuni kogemuseni konverentsil (koostöö sihtkohas ja kliendi teekonna analüüs)

Konverentside tulevik

- **Rangemad tervisekaitsenõuded toimumiskohale**
 - Rohkem pinda iga osaleja kohta
 - Teenuste hajutamine, vältida järjekordi
 - Kontaktivabad tehnoloogiad eelistatud
 - Näitusepindade planeerimine muutub
 - Muu: Ruumide pinnad peavad olema pestavad ja desinfitseeritavad, kätepesu, desovahendid, ventilatsioon, korraldajal kõikide osalejate kontaktandmed jne
- **Virtuaalsed lahendused toimumiskohtadega tutvumiseks** – virtuaalsed site inspection'id, online kõned tiimiga virtuaalseks ringkäiguks
- **Venue poolse tehnilise toe pakkumine hübriidürituse korraldamiseks**

Konverentside tulevik

- **Toitlustus üritustel**
 - Vältida ühiskasutust, järjekordi (buffet tüüpi lauad)
 - Individuaalselt serveeritud/pakendatud toidud
- **PCO kui hübriid ja virtuaalürituste korraldaja, event designer**
- **Keskkonnasäästlikud lahendused normiks-** kliendid eeldavad, et teenus on keskkonnasõbralik
- **Kliendid soovivad:** paindlikke lepingutingimusi, head koostöösuhteid, sihtkoha ülest koostööd (Team Spirit) , selget health& safety policy't, ärakuulamist proaktiivsust lahenduste pakkumisel, “not supplier but partner” – suhtumine teenusepakkujatesse

Kuidas müüa ja turundada?

- Konkurents tuleb armutu
 - Ühtsete sõnumitega positiivne kommunikatsioon, et Eesti on avatud ja ootab külastajaid, milliseid samme astume külaliste tervise ja turvalisuse tagamiseks, milliseid “uue maailma” nõuetele ja ootustele vastavaid tooteid pakume
 - Võrdluseks *leisure* turul Sitsiilia pakkumine: *Visit Sicily this autumn and the island will pay for half of your flights + one night hotel*
- Kommunikatsiooni algust planeeritakse Euroopa sihtkohtades sügisesse (september ja edasi)
- Võidavad need, kes suudavad pakkuda lisandväärtust, paindlikkust, koostööd teenusepakujate vahel

Kuidas müüa ja turundada?

- **Hetkel neutraalne kommunikatsioon** – klientide käehoidmine, neile kasuliku info jagamine, olemas olevate suhete hoidmine ja arendamine
- **Konsulteriv müük, kuulamine, sisuturundus!**
- **Uute kanalite leidmine, turundus- ja müügematerjalide ettevalmistamine**
- **Sotsiaalmeedias neutraalsed, vastutustundlikud sõnumid**
 - We Miss You, Dream Now Travel Later – tüüpi sõnumid
- **Tulevikukampaaniad**
 - *#MeetGermanyFromHome*
 - „Save Tourism: don't cancel your trip, postpone it“ (Hispaania, Tshehhi)

Kuidas müüa ja turundada?

- Klientide määratlemine, uute kliendisegmentide leidmine
- Millist abi klient praegu / lähitulevikus vajab?
 - Hübriidürituste tellimine, läbiviimine
 - Teaduskonverentside muutmine hübriidürituseks
 - Sotsiaalse distantsi hoidmist võimaldavad lahendused
 - Proaktiivsus ja paindlikkus!
- Mida pakub Sinu ettevõtte/sihtkoht kliendile, mida teised ei paku?
- Uued lahendused ja tootearendus: vaata-õpi, mida teevad teised turul
 - MICE sektor avatud uutele toodetele: luxury, destination weddings, private events

Tootearenduse näiteid





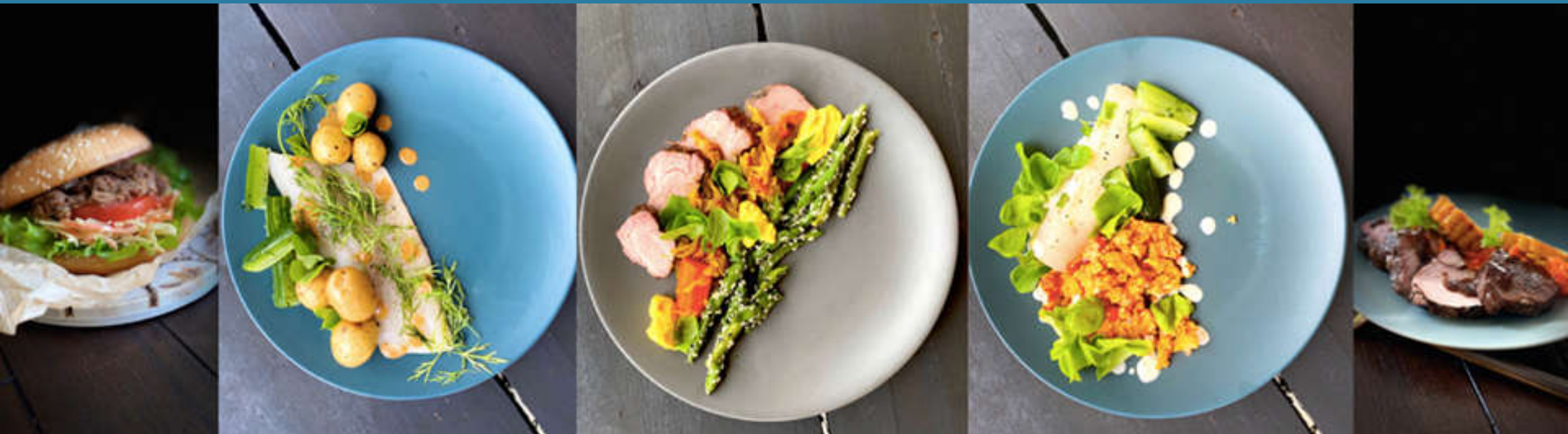


KONTAKTIVABAD MÄNGUD

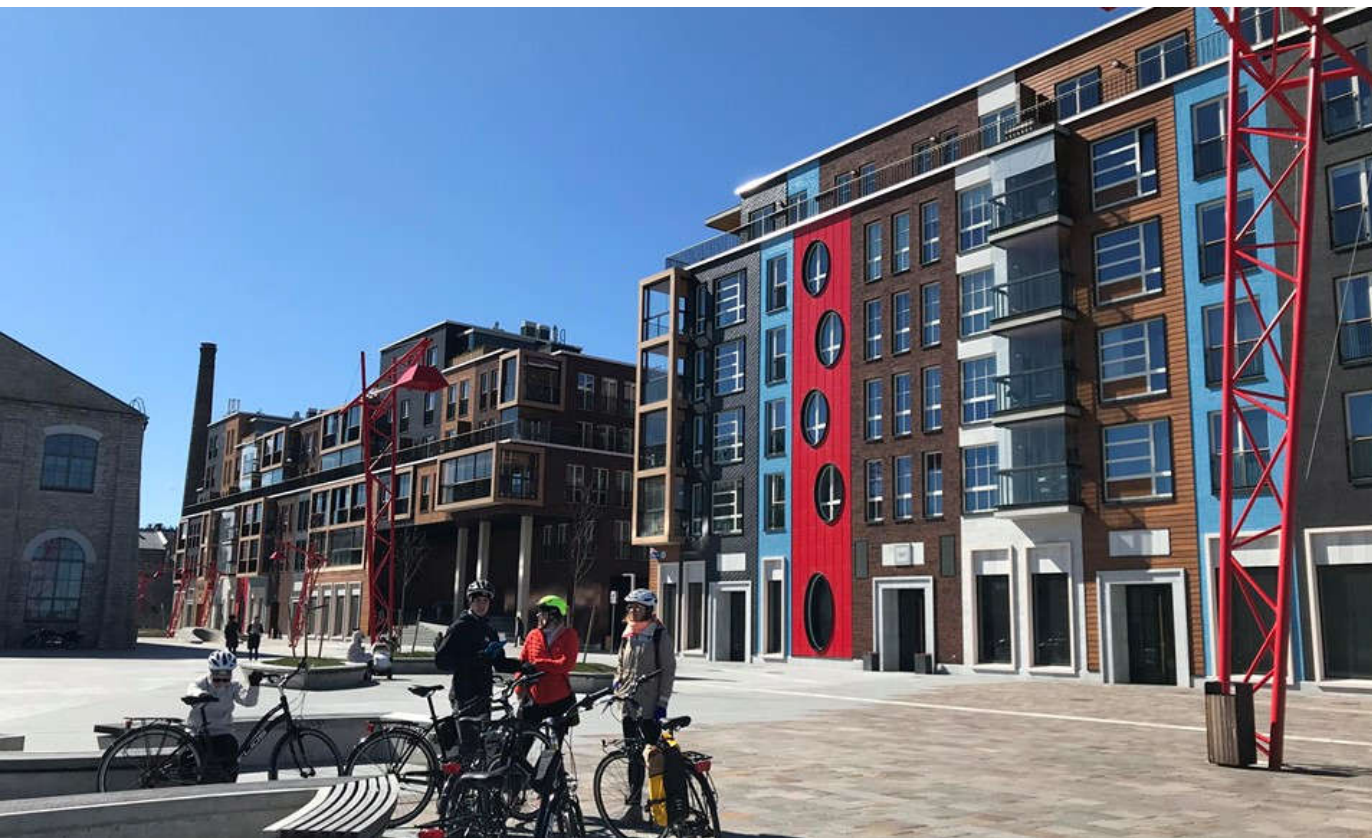
BLUE APPLE PAKUB KA KONTAKTIVABASID MÄNGE, MIDA ON VÕIMALIK LÄBIVIIA KODUST/KONTORIST LAHKUMATA.

- ONLINE KONVERENTSID
- KONTAKTIVABAD MEESKONNAÜRITUSED
- KOOLITUSED
- ONLINE SÜNDMUSED

Foodkit by Põhjala Catering



<http://www.foodkit.ee>



OrangeLive[•]



Pärnu võimalused rahvusvaheliseks konverentsiks / ürituseks

- Konverentsihotellid ning unikaalsed sündmuskohad linnas ja maakonnas
- Mitmekesine ja hea tasemega majutus
- Põnevad elamus- ja vaba aja programmid, sh *like a local* tuurid
- Looduslähedus, *outdoor & wellness* võimalused sh. spad
- Restoranid, kohvikud, erilised õhtusöögikohad
- Elav kultuurielu, sündmused, festivalid
- Lennuühendused Tallinna ja Riia lennujaamast

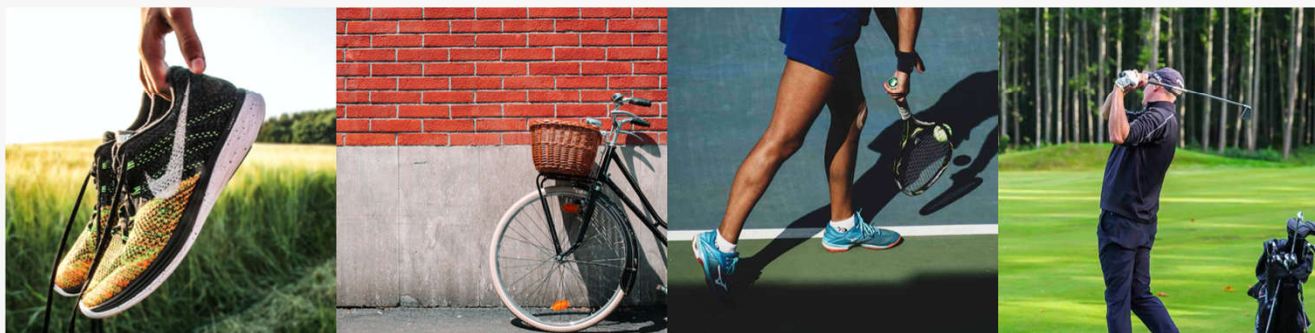
ESTVCA näide

ESTVCA /
ESTONIAN PRIVATE EQUITY
AND VENTURE CAPITAL ASSOCIATION

[ABOUT US](#) [MEMBERS](#) [TEAM](#) [NEWS](#) [DATA & PUBLICATIONS](#) [EVENTS](#) [BLOG](#)

[PRIVATE EQUITY AND VENTURE CAPITAL
KNOWLEDGE CENTRE →](#)

DAY 2



07:30 - 08:30 KARMA RUN

Those who enjoy getting up really early can join Karma Ventures team for a 10k karma run and explore the city of Pärnu.

10:30 - 12:00 CYCLING

A relaxed guided cycling tour around Pärnu. Pedaling through the charming old town, beach parks and promenades, passing coastal meadow hiking trail, watching urban cows and making a few wine stops on the way.

10:30 - 12:30 TENNIS

Tennis lovers can join for a small tournament at the Pärnu City Tennis Club.

10:30 - 12:30 GOLF

Those into golf can enjoy one of the finest courses in Northern Europe - Pärnu Bay Golf Links.

ESTVCA näide

ESTVCA / ESTONIAN PRIVATE EQUITY
AND VENTURE CAPITAL ASSOCIATION

[ABOUT US](#) [MEMBERS](#) [TEAM](#) [NEWS](#) [DATA & PUBLICATIONS](#) [EVENTS](#) [BLOG](#)

[PRIVATE EQUITY AND VENTURE CAPITAL
KNOWLEDGE CENTRE →](#)

BALTCAP PRESENTS: BBQ & BALTIC VCA ROWING REGATTA

The city of Pärnu is strongly associated with its surrounding water, both the Baltic Sea and Pärnu River. Next to this, rowing is the most prominent sport and has brought the city of Pärnu many Olympic medals and international fame.

At 13:00 we will gather at **Pärnu Rowing Club** for a barbecue by the one and only Enn Tobreluts, followed by cocktails and a lots of entertainment. Those interested, can try rowing on Pärnu river with instructors.

Baltic VCA summit will be concluded by a thrilling boat race where VC-s, Buyout, LP-s and service providers will go up against each other in a boats designed for 8 rowers. You can think of it as a Harvard-Yale Regatta but for Baltic PE & VC professionals.



Out-of-the-box ideed



EKB Pärnu turundus

- Kodulehel Pärnu kui konverentslinna tutvustus inglise ja eesti keeles
- Blogipostitused vaba aja tegevustest Pärnus inglise ja eesti keeles
- Kodulehel Gala õhtusöökide kohad Pärnus
- Kodulehe toolboxis lingid Pärnu fotopangale, brošüüridele
- Sotsiaalmeedia postitused: Pärnu Bay Golf Links, vt teised
- Konverentside kalender; edasi lükatud või tühistatud üritused märgistatud

EKB Pärnu turundus

- Ettevalmistamisel video koostöös EAS'ga, PP esitluse uuendus
- Tulemas EKB **#EstonialsOpen** meeleolukas sotsiaalmeedia sisuloome ja story-telling kampaania
 - 1 – 2 lõiku köitvat teksti Pärnu kohta (mis erilist, uut, kontaktivabad võimalused)
 - Emotsiooniga foto(d) või video #EstonialsOpen teemaviitega
 - EKB sotsiaalmeedia: Facebook, LinkedIn, Instagram, Rahvusvaheline meedia, Uudiskiri lähiriikide agentuuridele (Soome, Läti)
 - Kampaania lõpuks: video kõikide EKB liikmete piltidest kokku – „Let's Meet Again!“

An aerial photograph of a city, likely Tallinn, Estonia, showing a dense urban area with many buildings and trees. A river flows through the city, and a bridge crosses it. The sky is clear and blue.

AITÄH!
www.ecb.ee
kadri.karu@ecb.ee