

# Puhkaeestis.ee ja visitparnu.com andmehaldus ning tugi ettevõtjale

Merilin Mäe

Pärnu Linnavalitsuse arenguosakonna turismiturunduse andmehalduse spetsialist

(Pärnumaa andmehaldur puhkaeestis.ee lehel)

[merilin.mae@parnu.ee](mailto:merilin.mae@parnu.ee), 5330 4134

## Puhkaeestis.ee -> visitparnu.com

- **Enda ettevõtte info lisamine ja kuvamine lehe külastajale**
  - Üks sisestamise keskkond, mitu väljundit
  - Sisuartiklid ja teemalehed mõlemas turismiportaalis
- **Sobivuse korral olulistele välisturgudele tasuta tõlked**
  - Teenuse kajastamine lisaks ettevõtja kodulehel või sotsiaalmeedia kanalis
  - Facebook ja Instagram on tõsiseltvõetavad
  - Turunduskanal on aktiivselt kasutuses
  - Konkreetsest teenusest pildid ja info
  - Maakonnas kohaleminekujuhend
  - Vähemalt 3 hea kvaliteediga pilti, mis on toote-teenusega seotud
- **Kõik turundustegevused on seotud**
  - Sisuartiklid
  - Sotsiaalmeedia
  - Trükimeedia
  - Uudiskirjad
  - Kampaniad
  - Fam- ja pressireisid
  - ...



## Puhka Eestis info sisestamine ja haldamine

- Registreerimisvorm
  - [www.puhkaeestis.ee/et/register](http://www.puhkaeestis.ee/et/register)
- Andmehaldur registreerib, tervitab
- Info saab ise sisestada
  - Turismiteenused
  - Sündmused (võõrkeelne tõlge!)
- Andmehaldurilt soovi korral kasutajakoolitus
- Andmehaldur kontrollib sisestusi
  - Tagasiside, soovitusel, toimetamine hoiab ühtlast stiili ja kvaliteeti
- Sobivuse korral tõlge
  - Tõlkimise puhul kontrollib lisaks vanemkasutaja
- Uus kontroll ehk "aegumine" igal 7ndal kuul, meeldetuletused eelnevalt
- Andmehaldur kinnitab muudatused
- Objekti andmeväljade muutmine = andmehaldur peab uuesti kinnitama
- Ilma haldamata jääb objekt mitteavalikuks!



# Puhka Eestis info sisestamine ja haldamine

- Mis on Puhka Eestis mõistes kvaliteetne objekt?
  - Sõbralikus ja kutsuvas toonis kirjutatud tekst, mis kirjeldab pakutavat teenust-toodet
  - Hea turundusteksti keskmes on **väärtuspakkumine** – mida saab sellest klient? Mis on erilist või eristuvat?
  - 600 tähemärgi piir nõuab fookust olulisele, kasutada saab hüperlinke (oma lehele, sotsiaalmeediale vms)
  - Kõik vajalikud andmeväljad on linnutatud-täidetud
  - Kontaktandmed on õiged ja kõik aadressid töötavad
  - Korrektnest hinnastus ja/või avamisajad
  - Kohalikeminekujuhend on selge ja informatiivne, linnutatud on vajalikud väljad (transpordivahend, ühistranspordi puhul koos peatuse nimega)
  - Meediagaleriis on vähemalt 3, soovituslikult 6-10 ilusat pilti, mis kujutavad teenust-toodet
  - Piltide hulgas võimalusel nii sise- kui välisvaade (konkreetses asukoha puhul)
  - Atraktiivseimad on heledad pildid, millel on kujutatud inimesi
  - Galeriis tasakaal inspireerivast ja informeerivast
  - Pildi pealkiri, alt-text ja autor on kirjeldatud
- Lisaks on objekti igas etapis “?” nuppude all juhised + e-Akadeemia õppemoodul!



# Andmehalduri tugi

- **Tugi ettevõtjale tänaseni**
  - Info sisestamisel kontroll
  - Objekti aegumisel lisameeldetuletused, info avalikuna hoidmine
  - Teemakontrollid, tõlgete ülevaatamine
  - Andmebaasi ühtlustamine puhkaeestis.ee -> visitparnu.com vahel
  - "Pärnu - Explore Hansa" äpi haldamine
  - Võimalusel soovitusel, näpunäited
- **Tugi ettevõtjale 2023-...**
  - Pilootprojekt: personaalne diginähtavuse tugi
  - Täpsem vajaduste kaardistamine. Mis on puudu?
  - Lihtsate juhendmaterjalide koostamine
  - Olukorra analüüs, vajadusel välise abi kaasamine
  - Püsiv arenguprogramm?



A woman with a blonde ponytail, wearing a dark jacket and light-colored pants, stands with her back to the camera, looking towards a large, classical-style building with a central dome and columns. The building is surrounded by manicured bushes and flowers. The sky is overcast with soft, diffused light. The text "visit PÄRNU" is overlaid in white, bold, sans-serif font across the center of the image.

visit PÄRNU